

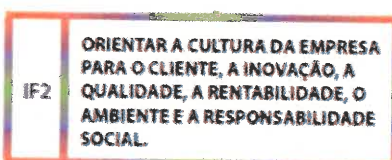
## DESEMPENHO SOCIAL

### Ano 2025 – 1º semestre

A Revigrés gere as suas atividades aplicando Princípios Éticos, que prevalecem sobre quaisquer outros, em todas as circunstâncias.

O Sistema de Gestão Integrado (SGI) está sustentado nestes princípios e permite que as atividades sejam geridas no sentido de promover o desenvolvimento sustentável, progresso e bem-estar da sociedade.

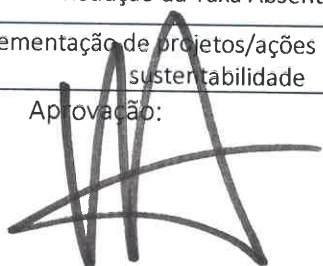
O mapa estratégico da Revigrés contempla a Iniciativa Estratégica IF2 que congrega ações que permitem melhorar o desempenho social e que decorrem da análise das partes interessadas para integrar as suas necessidades e expectativas.



|        |                                                                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IEIF1  | LANÇAR PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E PROCESSO.                                                                           |
| IEIF21 | IMPLEMENTAR O PLANO DE FORMAÇÃO QUE ORIENTE A CULTURA DA EMPRESA PARA O CLIENTE, INOVAÇÃO, QUALIDADE, AMBIENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL. |
| IEIF22 | MELHORAR A PERFORMANCE AMBIENTAL DA REVIGRÉS.                                                                                             |
| IEIF23 | MELHORAR O DESEMPENHO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DA REVIGRÉS.                                                                             |
| IEIF3  | PRODUZIR UM PLANO DE RETENÇÃO DE COMPETÊNCIAS CRÍTICAS.                                                                                   |

| Objetivos                                                                  | 2025 – 1º semestre                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reforçar a realização de Projetos de Responsabilidade Social               | Aposta em 2025 na manutenção de projetos com foco nos nossos Colaboradores e com impacto na família. |
| Proporcionar Estágios como facilitador para entrada no mercado de trabalho | 8 estágios em 2024 vs 12 estágios em 2025 1º semestre                                                |
| Apoiar organizações externas com ações de mecenato ou patrocínios          | 18 organizações em 2024 vs xx organizações em 2025 1º semestre                                       |
| Valorização de resíduos<br>Resíduos valorizados/Resíduos totais (kg)       | 99,3% em 2024 vs 99,5% em 2025 1º semestre                                                           |
| Reduzir a Produção de Resíduos<br>Resíduos totais/Produção (kg)            | % Resíduos Totais<br>- 2,01%                                                                         |
| Redução do Índice de Sinistralidade                                        | Índice de Frequência<br>- 22%<br><br>Índice de Gravidade<br>+ 0,12%                                  |
| Redução do nº de acidentes                                                 | 25 acidentes em 2024 vs 28 acidentes em 2025 1º semestre                                             |
| Redução da Taxa Absentismo                                                 | Taxa de Absentismo<br>3,4% (abaixo de 2024)                                                          |
| Implementação de projetos/ações que reforçam a sustentabilidade            | 4 Iniciativas Estratégicas em implementação<br>4 Iniciativas de Inovação                             |

Aprovação:



Data: Outubro 2025