

Visão da Inovação

A Revigrés ambiciona ser uma empresa que se afirma pela modernidade, funcionalidade e distinção das soluções e por uma equipa coesa e inspirada por novos desafios, capaz de superar as expectativas dos clientes e atingir, de forma sustentável, elevados níveis de performance e rentabilidade do negócio.

A visão da inovação na Revigrés está orientada para que esta seja considerada pelas partes interessadas como uma empresa inovadora e que aporta à cerâmica tradicional uma multifuncionalidade coerente com as expectativas de mercado, assente no conhecimento interno e dos seus parceiros. A Revigrés pretende ainda tornar-se a referência em Portugal em inovação e qualidade de produto.

Política da Inovação*

Consolidar um espírito de inovação e de geração de ideias que garanta o envolvimento dos colaboradores, a implementação de iniciativas e a gestão do conhecimento com o intuito de valorizar o capital humano.

Intensificar o posicionamento de estreita colaboração com as Entidades do Sistema Científico e Tecnológico na investigação de processos e protótipos multifuncionais que reforcem a diferenciação, a competitividade, a promoção e a liderança da empresa.

Estratégia da Inovação

- Orientar o desenvolvimento da atividade de inovação para o desenvolvimento de protótipos
- Apostar no desenvolvimento de protótipos que acrescentem multifuncionalidade à cerâmica tradicional
- Apostar na inovação enquanto processo que aporta conhecimento
- Lançar inovações diferenciadoras e disruptivas
- Orientar a cultura da empresa para a inovação

Âmbito do Sistema de Gestão da Inovação

Desenvolvimento de processos e protótipos em cerâmica com multifuncionalidades

Aprovação:



Data: 24/Março/2025

*extrato da Política do SGI