

## Challenge ArchiRevi – Regulamento

Responde pela concretização efetiva deste Challenge a Revigres, pessoa coletiva nº 500674035, e a Multitarget Lda., doravante designada por Archi Summit, pessoa coletiva nº 509078346.

### 1. Destinatários do Challenge

Podem participar neste Challenge todos/as os/as alunos/as de Arquitetura, Design e Engenharia Civil residentes em Portugal ou no estrangeiro, mas que estejam a estudar em Portugal, com 18 ou mais anos completados à data de início do Challenge, que reconheçam e aceitem todos os pontos do presente regulamento.

### 2. Período de duração do Challenge

O Challenge terá duas fases:

- 1ª fase: tem início às 00h00 do dia 1 de janeiro de 2024 e termina às 23h59 do dia 1 de junho de 2024
- 2ª fase: tem início às 00h00 do dia 1 de outubro de 2024 e termina às 23h59 do dia 15 de janeiro de 2025.

### 3. Prémios

Serão atribuídos os seguintes prémios:

#### 3.1. 1º Prémio Monetário

a.) Ao/à aluno/a vencedor selecionado/a pelo júri é atribuído um prémio monetário de 1500€ (mil e quinhentos euros).

#### 3.2. Prémio de Formação

a.) À shortlist dos 20 vencedores é oferecido o curso “Introduction to the Design of Small Spaces”, 100% online, da plataforma Domestika.

#### 3.3. Prémio de mérito

a.) Os 20 melhores projetos selecionados pelo júri serão expostos no evento Archi Summit 2025 – um evento internacional de arquitetura de referência em Portugal.

### 4. Forma de participação

O Challenge tem como tema a Sustentabilidade aplicada ao Minimal Space Design.

Hoje, a discussão sobre a relação entre os espaços e a diminuição de áreas disponíveis, assim como a seleção de materiais e soluções construtivas para dar resposta à eficiência energética, autossustentabilidade e às preocupações ambientais, tornou-se crucial e urgente.

A Revigrés e o Archi Summit propõem que os participantes desenvolvam uma intervenção inovadora com vista à otimização de espaços mais reduzidos, considerando que a inovação consciente e afirmativa emerge da perspicácia e criatividade de um projeto, e da procura pelo equilíbrio entre os pilares da sustentabilidade.

Os projetos devem integrar materiais cerâmicos da Revigrés. A sustentabilidade e o “minimal space design” devem ser as linhas orientadoras para a conceção do projeto, assim como o guia para a escolha de produtos e acabamentos, sendo o ponto de partida e de chegada para todas as decisões.

O projeto deverá discriminar:

### **A) Espaço físico do projeto**

a.) Deve ser apresentado um local de renovação (ex: casa, loja, showroom ou outro estabelecimento comercial) através de fotografias/imagens do espaço, com a respetiva dimensão (preferencialmente, até 50m<sup>2</sup>);

### **B) História do projeto**

a.) Deve ser apresentada a história do projeto através de uma memória descritiva. Numa narrativa criativa, deverão ser discriminados os objetivos do projeto e as respostas que obtiveram por parte da cerâmica escolhida para concretizar a renovação e (re)organização do espaço;

### **C) Produtos e características**

- a.) A adequação dos materiais ao tipo de uso do espaço e o porquê desta escolha.
- b.) Será valorizada a apresentação de sugestões de aplicação em divisões residenciais para as quais, tradicionalmente, a cerâmica não é a primeira opção (i.e., quartos e salas), em espaços públicos (lojas e outros espaços comerciais) e sugestões de utilização da cerâmica disruptivas, como em peças de mobiliário.

### **D) Ferramentas**

a.) O tipo de ferramentas usadas para realizar o projeto - 3D, BIM, Realidade Aumentada, entre outras -, dentro ou fora do conjunto de ferramentas disponibilizadas pela Revigrés em [www.revigres.com](http://www.revigres.com), que ajudaram a dar corpo ao projeto.

### **E) Sustentabilidade**

a.) As boas práticas no âmbito da sustentabilidade ambiental implementadas ao longo do projeto e o contributo dos produtos e ferramentas utilizadas para esse efeito.

## 5. Objetivo do Challenge

O objetivo do Challenge é demonstrar como a escolha dos revestimentos e pavimentos cerâmicos contribui positivamente para a qualidade do meio ambiente, para a qualidade de vida dos utilizadores e para a reorganização de um espaço de dimensão reduzida.

## 6. Limites de participação

Os projetos são limitados a um por participante, não sendo permitida a formação de grupos para elaboração do projeto. Cada participante poderá apresentar apenas um projeto neste Challenge.

## 7. Forma de atribuição dos prémios

7.1. Durante o Challenge serão selecionados, pelo painel de jurados os 20 projetos - 10 projetos na primeira fase e 10 na segunda fase - que tenham cumprido, da melhor forma, todos os requisitos de participação elencados no ponto 4 - Forma de participação.

7.2. A Revigrés e o Archi Summit irão anunciar os 20 participantes selecionados através da exposição destes durante o evento Archi Summit 2025.

7.3. Os 20 projetos selecionados serão publicados em feed na página de LinkedIn, Instagram e Facebook da Revigrés e do Archi Summit no dia 1 de julho de 2024 e no dia 1 de fevereiro de 2025 (1ª fase e 2ª fase, respetivamente).

7.4. A Revigrés e o Archi Summit irão anunciar o vencedor do 1.º prémio no primeiro trimestre de 2025, durante o evento Archi Summit, e entrarão em contacto com o/a selecionado/a para a atribuição monetária do prémio.

### Nota:

Reserva-se o direito ao júri da não atribuição de prémio(s) caso a qualidade mínima dos projetos não se verifique.

## 8. Critérios de avaliação dos projetos e atribuição dos prémios

- Conceito e qualidade da proposta;
- Originalidade;
- Inovação;
- Sustentabilidade;
- Funcionalidade e ergonomia;
- Estética e valorização dos materiais
- Adequação dos materiais da Revigrés;
- Viabilidade da implementação do projeto;
- Impacto real e visível.

## 9. Júri

Farão parte do Painel de jurados os seguintes elementos:

- Jorge Girão, Diretor de Operações da Revigrés
- Bruno Moreira, Founder do Archi Summit
- Elsa Oliveira, CEO e Founder da OSpace
- Carmelo Rodríguez, Founder do Enorme Studio
- Rocío Pina, Founder do Enorme Studio
- Aline Guerreiro, Arq. CEO e fundadora do Portal da Construção Sustentável

O sistema de seleção dos participantes consiste numa revisão anónima de cada trabalho, que receberá uma pontuação numa escala de 1 (um) a 100 (cem), em que 1 (um) corresponde à pontuação mais baixa e 100 (cem) à pontuação mais alta. A soma das pontuações atribuídas pelos seis elementos do júri determinará a seleção dos 20 projetos eleitos e o projeto vencedor.

## 10. Entrega de prémios

A entrega do 1.º prémio será realizada no âmbito do Archi Summit 2025, no decorrer do evento. O Archi Summit não se responsabiliza pela impossibilidade de entrega do prémio no caso de fornecimento de dados incorretos. Os participantes que apresentarem os 20 projetos mais pontuados serão convidados a marcar presença no evento, momento em que será anunciado o vencedor.

## 11. Calendarização

11.1. Submissão do projeto:

- 1ª fase: entre as 00h00 do dia 1 de janeiro e as 23h59 do dia 1 de junho de 2024
- 2ª fase: entre as 00h00 do dia 1 de outubro e as 23h59 do dia 1 de janeiro de 2025.

11.2. Período de esclarecimento de dúvidas (conforme citado no ponto 13):

- 1ª fase: entre o dia 1 de janeiro e o dia 1 de maio de 2024
- 2ª fase: entre o dia 1 de outubro e dia 15 de dezembro de 2024

11.3 Deliberação do júri sobre os projetos a concurso.

- 1ª fase: entre os dias 10 e 20 junho de 2024
- 2ª fase: entre os dias 10 e 20 de janeiro de 2025

11.4. Comunicação dos 10 projetos finalistas:

- 1ª fase: dia 1 de julho de 2024
- 2ª fase: dia 1 de fevereiro de 2025

11.5. A comunicação do/a vencedor/a será feita durante o evento Archi Summit.

## 12. Submissão dos projetos

A submissão do projeto deverá ser feita através do envio do mesmo para o e-mail [archirevi@archisummit.pt](mailto:archirevi@archisummit.pt).

Os concorrentes devem apresentar um máximo de 3 painéis de formato A1, com orientação vertical, contendo o título do concurso e as seguintes peças gráficas mínimas, elaboradas nas escalas a seguir indicadas:

I. Planta à escala 1:100, que permita uma leitura integrada da solução para a área de intervenção, na sua relação e ligação com a estrutura urbana envolvente, nomeadamente, com a rede viária e a envolvente edificada, existentes;

II. Plantas, Cortes e Alçados, à Escala 1:50, que explicitem a organização e distribuição espacial do projeto;

III. Fotomontagens, imagens 3D, fotografias de maquetas e/ ou desenhos em perspetiva das soluções a evidenciar.

IV. Quaisquer outros elementos que possam apoiar a explicação da proposta.

V. A memória descritiva e justificativa, deverá estar em formato PDF com um máximo de 1500 palavras (mil e quinhentas).

Ainda, na submissão do projeto, todo o material deve estar numa pasta comprimida (.zip) em que a denominação da pasta deve ser "NOME\_NRºESTUDANTE".

Ainda, no corpo de texto do e-mail a enviar (para o destinatário acima escrito), deverá constar a Universidade e o curso/ano do participante.

Após o envio e receção do projeto, será destinado um número sequencial ao mesmo, para posterior envio ao júri, de modo que o anonimato dos projetos seja garantido perante a avaliação. Também, a denominação de cada ficheiro (painéis e memória descritiva) deve estar numerada e de forma sequencial - não é permitido usar caracteres especiais nem letras.

## 13. Dúvidas

O esclarecimento de dúvidas deve ser feito através do e-mail [suporte\\_archirevi@archisummit.pt](mailto:suporte_archirevi@archisummit.pt) ou através do preenchimento de um formulário em [www.revigres.pt/p/archirevi](http://www.revigres.pt/p/archirevi).

## 14. Consulta de materiais

Os materiais Revigrés estão disponíveis para consulta e download em <https://www.revigres.pt/>. Todos os produtos podem ser observados nos showrooms da marca:

Showroom Águeda

R. Vale do Grou, 3754-001 Barrô

Showroom Lisboa

Praça José Fontana 26 A-C, 1050-129 Lisboa.

## 15. Privacidade

A Revigrés e o Archi Summit garantem a confidencialidade dos dados pessoais fornecidos. Os dados recebidos serão processados e tratados para fins deste Challenge, fins estatísticos e da futura correspondência da Revigrés e do Archi Summit, sendo garantidos, nos termos da lei, os direitos de acesso, retificação e eliminação, devendo, para o efeito, o titular dos dados ou seu representante legal informar a Revigrés e o Archi Summit.

## 16. Aceitação do Regulamento

A participação no Challenge implica a aceitação total e incondicional dos termos e condições do presente Regulamento. Todos os participantes autorizam automaticamente à Revigrés e ao Archi Summit a utilização dos dados para quaisquer fins de informação presente no Challenge, bem como comunicações futuras da marca, sem que isso lhe dê direito a qualquer compensação.

## 17. Informação adicional

17.1. A Revigrés e o Archi Summit reservam-se no direito de excluir, sem aviso prévio, as participações efetuadas com recurso a dados de registo falsos, imprecisos ou incompletos, ou que violem as regras do presente regulamento.

17.2 A Revigrés e o Archi Summit reservam-se no direito de terminar, alterar os termos, encurtar, atrasar ou prolongar o Challenge em qualquer momento, no caso de alguma atividade ilegal, fraudulenta ou algum fator externo, fora do controlo da organização, que afete o bom funcionamento do mesmo. Nestas circunstâncias, os participantes não terão direito a qualquer tipo de compensação.

17.3. A Revigrés e o Archi Summit não poderão ser responsabilizados por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição do prémio aos participantes, nem têm qualquer responsabilidade por quaisquer danos físicos sofridos pelos participantes aquando do usufruto do prémio recebido.

17.4. O Archi Summit não irá suportar quaisquer custos associados à construção do projeto.

17.5. A Revigrés e o Archi Summit não serão responsáveis por participações não recebidas, não reconhecidas ou atrasadas, as quais não serão tidas em conta para efeitos do Challenge.

17.6. Se por algum motivo alheio à Revigrés e ao Archi Summit não for possível atribuir um dos prémios, este não será substituído por outro.

17.7. Todas as formalidades constantes do presente Challenge são absolutamente determinantes para a atribuição de qualquer prémio nele previsto, pelo que a respetiva preterição implicará sempre a exclusão dos participantes.

17.8. O presente Regulamento pode ser alterado, sem aviso prévio, por motivos relacionados com a evolução e logística do Challenge. As novas condições do Regulamento serão aplicáveis a partir da sua publicação neste espaço, que os participantes deverão consultar regularmente a fim de tomar conhecimento dos termos e condições aplicáveis.

O regulamento encontra-se disponível para consulta em [www.revigres.pt/p/archirevi](http://www.revigres.pt/p/archirevi).

17.9. Em casos omissos neste presente Regulamento, prevalecerá a decisão tomada pelo Archi Summit e pela Revigrés.

17.10. A Revigrés e o Archi Summit não se responsabilizam por erros gráficos. Esclarece-se que a Revigrés e o Archi Summit apenas estarão vinculados a prestar aos participantes as informações necessárias à verificação do correto funcionamento do Challenge nos termos do presente Regulamento, não lhes sendo exigida a prestação de outras informações que extravasam tal verificação.

17.11. A Revigrés e o Archi Summit reservam-se no direito de recuperar projetos apresentados na primeira fase do Challenge caso não sejam apresentados projetos em número suficiente, na segunda fase, para completar a shortlist de finalistas.

Águeda, setembro de 2024