

revigrés

THE ART OF STORY TILING Geschichten, die die Welt prägen

Revigrés ist eine Referenz in der Keramikwelt und ist auf die Produktion von Belägen und Keramikböden spezialisiert.

Sie wurde in 1977 von einer Gruppe von Geschäftsleuten gegründet. In den ersten 30 Jahren konnte Revigrés sich auf die Verwaltung und die Antriebskraft einer der Gründer verlassen: Ing. Adolfo Roque. Der gegenwärtige Vorstand besteht aus Paula Roque, Paula Cardoso und Carlos Roque.

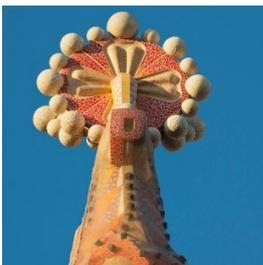
Mit Sitz in Barrô (Águeda), wurde das Geschäftsgebäude - ein Projekt des Architekten Álvaro Siza Vieira, der erste Gewinner des Preises Prémio Pritzker in Portugal - in 1997 eröffnet. Neben dem Showroom im Firmensitz, besitzt Revigrés ebenfalls einen Showroom in Lissabon (Saldanha).



Hauptfassade des Revigrés-Firmensitzgebäudes, in Barrô

PROJEKTE

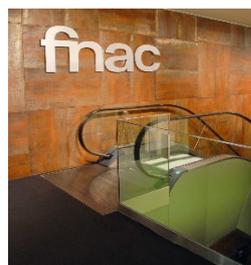
Revigrés hat auf den verschiedenen Kontinenten zu sinnbildlichen Bauvorhaben beigetragen. Es sei besonders hervorgehoben: die Basilika Sagrada Família, in Barcelona, das *grösste Werk* Gaudís; Harrods, in England; verschiedene "computer stores" in den USA und Kanada; internationale Flughäfen in Russland und Polen; U-Bahn-Stationen in Spanien, Saudi-Arabien, Holland und England; Krankenhäuser in Kuwait und in England; Touristenanlagen im Vereinigten Königreich, Frankreich und in den USA; Einkaufszentren in der Slowakei, Irland und Russland; Fussballstadien, Hotels, Einkaufszentren, Krankenhäuser, Schulen, Restaurants und Touristenanlagen, in Portugal.



Basilika Sagrada Família
Barcelona, Spanien



Harrod's
England



FNAC-Shops
Portugal und Frankreich



Estádio do Dragão -
Fussballstadion

KOLLEKTIONEN

Aufmerksam auf die Trends und die Bedürfnisse des zeitgenössischen Bau- und Architekturwesens setzt Revigrés auf die fortlaufende Entwicklung von neuen Kollektionen mit exklusivem Design, insbesondere: Kollektion Cromática - eine der weltweit äußerst vollständigen Kollektionen aus feinkeramischen Platten – mit 30 Farben, in 10 Formaten und 3 Ausführungen; Autorenkollektionen, die von berühmten Autoren der Architektur und bildender Kunst kreiert wurden; Siegerkollektionen des Nationalen Designwettbewerbs; Produktkollektionen mit vielen ästhetischen Effekten - Marmor, Schiefer, Deck, Holz, Beton, Metall, Spiegel, und viele mehr - und alle Vorteile der Feinkeramik: fast keine Porosität, hohe Fleckenbeständigkeit und Verschleissfestigkeit, Widerstandsfähigkeit gegen Temperaturschwankungen und einfache Reinigung und Instandhaltung.



Kollektion Cromática
30 Farben



Autorenkollektionen
Fait-Divers Júlio Resende



Kollektion mit Holzeffekt
Pine Wood Collection



Kollektion mit Marmoreffekt
LIGHT XL Statuario White

MULTIFUNKTIONELLE PRODUKTE

Revigrés entwickelt kreative und multifunktionelle Projekte in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen und technologischen Körperschaften. Diese Projekte vereinen ästhetische und technische Funktionen hinsichtlich dem Umweltschutz, der Energieeffizienz, des Gesundheitsschutzes und Wohlergehens, sowie einer erhöhten architektonischen Einschließung.

Hervorhebung der Produkte:

- REVICOMFORT: abnehmbare und wiederverwendbare Fussböden;
- REVISILENT: akustische und thermische Isoliereigenschaften;
- REVISENSE: sensorische Keramik;
- REVICARE: antibakterielle Keramik;
- ECO TILES: integriert Recyclingmaterialien;
- HINTERLÜFTETE FASSADEN: thermische Isolierung mit hoher ästhetischer und funktioneller Qualität.



REVICOMFORT - Abnehmbar
und wiederverwendbar



REVISILENT
Thermische und akustische



REVISENSE
Sensorische Keramik



HINTERLÜFTETE FASSADEN
Ästhetischer und funktioneller

UNSERE KERAMIK IST GRÜN

Die Tätigkeit von Revigrés wird durch eine strukturierte Umweltpolitik untermauert. Sie basiert auf Innovation und ökoeffizientem Verhalten und spiegelt sich in den wichtigsten Umweltleistungsindikatoren des Unternehmens wider.

Highlights: die Option ECODESIGN mit einem effizienteren Produktionsplan und -prozess zur Verminderung der Umweltauswirkungen; Rückgewinnung von 98 % der im Produktionsprozess anfallenden Abfälle und deren direkte Einbindung in die Produktion und andere Herstellungsprozesse; Wiederverwendung aller Industrieabwässer und Optimierung des Wasserverbrauchs; Verwendung von recycelten Verpackungen; Wiederverwertung der im Verpackungs- und Lagerungsprozess anfallenden Kunststoffabfälle; CO₂-Management sowie Implementierung von Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung.



Zu diesem Zweck hat das Unternehmen ein Photovoltaik-Kraftwerk für den Eigenverbrauch errichtet, das 19 % des Gesamtenergieverbrauchs der Produktionsanlagen deckt und den CO₂-Ausstoß um 1.826 Tonnen pro Jahr reduziert.

Das A+-Label, das auf allen Verpackungen zu finden ist, bescheinigt, dass die Produkte keine VOC-Emissionen (flüchtige organische Verbindungen) freisetzen. Diese Klassifizierung bekräftigt das Anliegen des Unternehmens, einen Beitrag für eine gesündere Umwelt zu leisten.

KERAMIK: EINE SICHERE WAHL

Keramik ist ein natürliches, unschädliches Material, das keine giftigen Stoffe freisetzt und somit zur Verbesserung der Luftqualität in Gebäuden beiträgt.

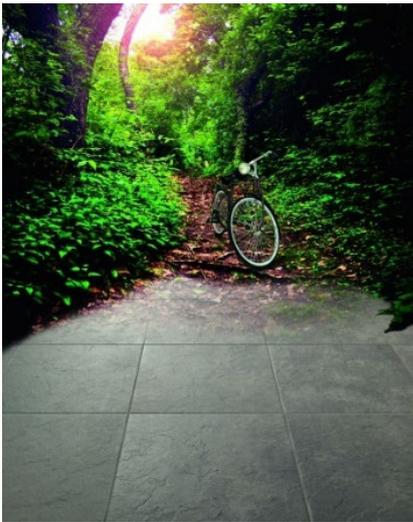
Allein aufgrund ihrer hohen Widerstandsfähigkeit, Langlebigkeit und Pflegeleichtigkeit trägt Keramik während ihres gesamten Lebenszyklus zu einem niedrigen Ressourcenverbrauch und einer geringen Umweltbelastung bei.

Zugleich tragen Wand- und Bodenfliesen aus Keramik mit der optischen Wirkung natürlicher Materialien reproduzieren, dazu bei, die Verknappung dieser Ressourcen zu verhindern.

Außerdem ist Feinsteinzeug aufgrund seiner Vielseitigkeit und Unveränderlichkeit mit unzähligen Modellen und Baulösungen kompatibel.

Hervorzuheben ist die modulare Bauweise, bei der die Anforderungen an Widerstandsfähigkeit, Langlebigkeit und Energieeffizienz von Projekten erfüllt werden. Ein weiteres Beispiel sind hinterlüftete Fassaden, bei denen durch die Verwendung von Feinsteinzeug die Energieeffizienz, Schall- und Wärmedämmung sowie die hohe Widerstandsfähigkeit dieses Konstruktionssystems verstärkt wird.

TOOLS FÜR NACHHALTIGES BAUEN



Wand- und Bodenfliesen aus Keramik werden aufgrund ihrer spezifischen Eigenschaften bevorzugt eingesetzt, um den aktuellen Umweltaforderungen gerecht zu werden. Ebenso wichtig ist es jedoch für Revigrés, auf Lösungen zu setzen, mit denen Planer ihre Ziele realisieren können.

Dazu stellt das Unternehmen die Referenzen der Kollektionen seines Portfolios in der BIM Objekt-Bibliothek zur Verfügung. In dieser Datenbank werden Bilder, Zertifizierungen, technische und kommerzielle Informationen der verschiedenen Produkte in Dateien zusammengefasst. Diese können Planer und Architekten in interaktiven 3D-Modellen einsetzen, um Gebäude schneller, wirtschaftlicher und nachhaltiger zu planen, fertigzustellen und Instand zu halten.

Die mit der Software Autodesk Revit kompatiblen BIM-Objekte von Revigrés sind auf www.revigres.com und in internationalen Verzeichnissen wie Archiproducs und BIM Object verfügbar.

Revigrés ist darüber hinaus das erste portugiesische Unternehmen für Wand- und Bodenfliesen, das eine Umweltproduktdeklaration (Typ III) nach ISO 14025 und EN 15804 - mit Nachweis über die Auswirkungen seiner Produkte und Prozesse auf die menschliche Gesundheit, Ökosysteme und den Verbrauch von Material- und Energieressourcen – besitzt.

Auf diese Weise garantiert Revigrés mit seinen Feinsteinzeug-Kollektionen die Einhaltung einer Vielzahl internationaler Umweltzertifizierungssysteme für Gebäude wie BREEAM und LEED

AUSZEICHNUNGEN UND EHRUNGEN

Der Fokus auf Design und Innovation hat die Anerkennung der nationalen und internationalen Märkte, mit Vergabe von mehreren Auszeichnungen, verdient.

Insbesondere: Auszeichnung Red Dot Design Award 2015; Auszeichnung iF Design Award 2016; Auszeichnung Good Design Award 2015 und 2022, verliehen von The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design; Auszeichnung A'Design Gold Award 2014; Auszeichnung Superbrands 2015, eine internationale Ehrung, die Marken für ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie auszeichnet; Auszeichnung "Cinco Estrelas" 2015, eine Marketingzertifizierung, die Produkte und Dienste ehrt, die durch Profis und Verbraucher bewertet werden; Grande Prémio de Marketing e Inovação - Produto do Ano 2014 - Grosse

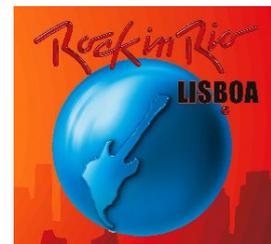
revigres

Marketing- und Innovationsauszeichnung Produkt des Jahres 2014; Auszeichnung Inovação na Construção 2015, und viele mehr.

In 2015 hat Revigrés den 1. Platz der Rangliste der Unternehmen mit bestem Ruf in dieser Branche in Portugal erlangt, gemäß der Studie RepTraK Pulse 2015 des Reputation Institute, welches jährlich den Bewunderungs-, Vertrauens-, Vorzugs- und Empfehlungsgrad von 40.000 repräsentativen portugiesischen Bürgern bewertet.

SPONSOREN

Revigrés sponsort ebenfalls die Markenwerbung durch die Förderung von Initiativen in den verschiedensten Bereichen wie Sport, Kultur, Design, Architektur, Rehabilitation, u.a.



Es sei zu betonen dass Revigrés der Hauptsponsor des Futebol Clube do Porto seit über 30 Jahren ist (41 Jahre), und somit das einzige Unternehmen ist, das den Titel Ehrensponsor besitzt.

Das portugiesische Unternehmen Revigrés war der 1. Sponsor eines Fußballvereins und ist mittlerweile der dauerhafteste in Europa und, vielleicht sogar weltweit. Dies hat dazu beigetragen, dass Revigrés ein hohes Maß an Markenerkennung erreicht hat, nicht nur auf nationaler, sondern auch auf internationaler Ebene.

Revigrés ist das einzige portugiesische Unternehmen in der Keramikbranche mit vierfacher Zertifizierung ihrer integrierten Managementsysteme in folgenden Benchmarks: Qualität; Umwelt; soziale Verantwortung; Forschung, Entwicklung und Innovation.

[Präsentationsvideo](#)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
Vera Ferreira – Kommunikation
Mobil +351 961 716 186 | E-Mail: mkt.veraferreira@revigres.pt