

revigrés

THE ART OF STORY TILING Des Histoires qui habillent le Monde

Revigrés est une société spécialisée spécialisée dans la production de revêtements muraux/sol céramiques, qui habille le monde d'histoires, d'inspiration et d'art, depuis 45 ans.

Fondée en 1977 par un groupe d'entrepreneurs, Revigrés a compté, durant ses 30 premières années, sur la présidence et l'impulsion d'un de ses fondateurs: l'Ingénieur Adolfo Roque. L'actuel Conseil d'Administration est constitué par Paula Roque, Paula Cardoso et Carlos Roque.

Son siège social se situe à Barrô (Águeda). L'édifice commercial - inauguré en 1997 - est un projet de l'Architecte Alvaro Siza Vieira, le premier vainqueur d'un Prix Pritzker, au Portugal. Outre le showroom du siège, Revigrés possède également un showroom à Lisbonne (Saldanha).



Façade principale du siège de Revigrés, à Barrô (Águeda).

PROJETS

Dans les divers continents, Revigrés a contribué à des ouvrages emblématiques, notamment: la Basilique La Sagrada Família, à Barcelone, pour laquelle Revigrés a développé, en exclusivité, les couleurs de la Collection Chromatique; l'Harrods, en Angleterre; plusieurs *computer stores*, aux EUA et au Canada; les aéroports internationaux en Russie et Pologne; des stations de métro en Espagne et en Arabie Saoudite; des stades de football, des centres commerciaux et des hôtels, au Portugal, entre autres.



Basilique La Sagrada Família
Barcelone, Espagne



Harrods
Angleterre



Boutiques FNAC
Portugal et France



Stade de Football du Dragão
Portugal

COLLECTIONS

Soucieuse des tendances et des besoins de la construction et de l'architecture contemporaine, Revigrés mise sur le développement permanent de nouvelles collections, d'un Design exclusif, notamment: la Collection Chromatique – l'une des collections en grès porcelainé des plus complètes au niveau mondial – avec 40 couleurs, en 10 formats et 3 finitions; les Collections d'Auteur, créées par de grands auteurs dans le domaine de l'architecture et des arts plastiques; des collections qui ont gagné le Concours National du Design; des collections de produits présentant d'innombrables effets esthétiques - marbre, schiste, deck, bois, ciment, métallique, miroir, entre autres – et tous les avantages du grès cérame : absorption d'eau quasi nulle, une haute résistance aux tâches et à l'usure, une résistance aux amplitudes thermiques et un nettoyage et un entretien faciles.



Collection Chromatique
30 Couleurs



Collections d'Auteur
Fait-Divers Júlio Resende



Collection effet bois :
Pine Wood



Collection effet marbre:
LIGHT XL Statuario White

PRODUITS MULTIFONCTIONNELS

Revigrés développe, en partenariat avec des entités du système scientifique et technologique, des projets créatifs et multifonctionnels, qui allient des fonctions esthétiques et techniques, en vue de la protection de l'environnement, de l'efficacité énergétique, de la préservation de la santé et du bien-être et d'une plus grande intégration architectonique.

A mettre en exergue les produits:

- REVICOMFORT: revêtement de sol céramique portable et réutilisable;
- REVISILENT: isolation acoustique et thermique;
- REVISENSE: céramique sensitive;
- REVICARE: céramique antibactérienne;
- ECO TILES: intègre des matériaux recyclés;
- FAÇADES VENTILEES: isolation thermique à haute qualité esthétique et fonctionnelle.



REVICOMFORT
Amovible et réutilisable



REVISILENT
Isolation acoustique



REVISENSE
Céramique sensitive



FAÇADES VENTILEES
Esthétique et fonctionnelle

NOTRE CÉRAMIQUE EST VERTE

L'activité de Revigrés est soutenue par une politique environnementale structurée, fondée sur l'innovation et un comportement éco-efficace qui se reflète dans les principaux indicateurs de sa performance environnementale.

Nous mettons en lumière : l'option pour l'ECODESIGN, un plan et un processus de production plus efficaces qui permettent de réduire les impacts environnementaux ; la récupération de 98 % des déchets issus du processus de production, incorporés directement dans la production et dans d'autres procédés de fabrication ; la réutilisation de la totalité des eaux usées industrielles et l'optimisation de la consommation d'eau ; l'utilisation d'emballages recyclés ; le recyclage du plastique gaspillé dans le processus de conditionnement et de stockage ; et la gestion des émissions de CO2 et la mise en œuvre de mesures visant à les réduire.



Dans ce cadre, la société a installé une centrale photovoltaïque pour autoconsommation qui contribue à 19 % de l'énergie totale consommée par les unités de production et permet de réduire les émissions de CO2 de 1 826 tonnes/an.

Le label A+, qui figure sur tous les emballages, atteste que ses produits ne dégagent pas d'émissions de COV (Composés Organiques Volatils), une classification qui renforce la démarche de l'entreprise visant à contribuer à un environnement plus sain.

CÉRAMIQUE : UN CHOIX SÛR

La céramique est un matériau naturel et inoffensif qui, du fait de ne pas libérer de substances toxiques, contribue à améliorer la qualité de l'air à l'intérieur des bâtiments.

Sa haute résistance, sa durabilité et sa facilité d'entretien contribuent, à elles seules, à réduire la consommation de ressources tout au long de son cycle de vie et à diminuer l'impact sur l'environnement.

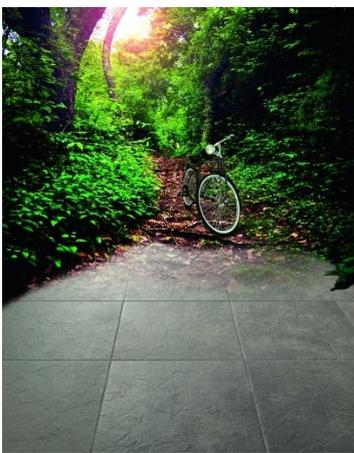
revigres

De plus, en reproduisant l'effet esthétique des matériaux naturels, les revêtements de murs et de sols en céramique contribuent à éviter la dilapidation de ces ressources.

Par la même occasion, la polyvalence et l'inaltérabilité associées au grès cérame les rendent compatibles avec d'innombrables modèles et solutions de construction.

Il convient de relever la construction modulaire, qui répond aux exigences de résistance, de durabilité et d'efficacité énergétique des projets et, par exemple, les façades ventilées, pour lesquelles l'utilisation du grès cérame contribue à renforcer l'efficacité énergétique, l'isolation acoustique et thermique et la haute résistance associées à ce système de construction.

DES OUTILS POUR UNE CONSTRUCTION DURABLE



Si, d'une part, ses caractéristiques positionnent les revêtements de murs et de sols en céramique comme un matériau privilégié pour répondre aux préoccupations environnementales actuelles, d'autre part, Revigrés mise sur des solutions qui contribuent à la réalisation des objectifs des concepteurs dans ce domaine.

Dans ce cadre, l'entreprise met à disposition les références des collections de son portefeuille dans la bibliothèque d'objets BIM. Grâce à cette méthodologie, elle rassemble l'image, les certifications et les informations techniques et commerciales des différents produits dans des fichiers qui sont utilisés par les concepteurs et les architectes dans des modèles 3D interactifs, en vue de rendre la conception, la finition et l'entretien des bâtiments plus rapides, plus abordables et plus durables.

Compatibles avec le logiciel Autodesk Revit, les Objets BIM de Revigrés sont disponibles sur le site www.revigres.com et dans des répertoires internationaux tels que Archiproducts et BIM Object.

Revigrés est aussi la première entreprise portugaise du secteur des revêtements de murs et de sols en céramique à présenter des Déclarations Environnementales de Produits (type III) - conformément aux normes ISO 14025 et EN 15804 - qui attestent de l'impact de ses produits et procédés sur la santé humaine, les écosystèmes et la consommation de ressources matérielles et énergétiques.

De cette façon, ses collections de produits en grès cérame garantissent la conformité aux exigences des différents systèmes internationaux de certification environnementale des bâtiments, y compris BREEAM et LEED.

PRIX ET DISTINCTIONS

Le pari sur le design et l'innovation a mérité la reconnaissance du marché national et international, et l'attribution de plusieurs distinctions.

Notamment: le Prix German Design Award 2017 ; le Prix Red Dot Design Award 2015; le Prix iF Design Award 2016 ; le Prix Good Design Award 2015 et 2022, attribué par le Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design ; le Prix A'Design Gold Award 2014; le Prix

revigres

Superbrands 2015, une distinction internationale qui récompense des marques pour leur stratégie de marketing et de communication; le Prix "Cinq Etoiles" 2015, une certification de marketing qui distingue les produits et les services, évalués par des professionnels et des consommateurs; le Grand Prix du Marketing et de l'Innovation – Produit de l'année 2014; le Prix de l'Innovation dans la Construction 2015, entre autres.

En 2015, Revigrés a conquis la première place, dans le classement des entreprises, ayant la meilleure réputation dans le secteur de l'industrie au Portugal, selon l'étude RepTraK Pulse 2015 du Reputation Institute qui évalue, annuellement, le niveau d'admiration, de confiance, de préférence et de recommandation de 40.000 citoyens, représentatifs de la population portugaise.

PARRAINAGE

Revigrés favorise également la dynamisation de la marque à travers le parrainage d'initiatives dans des domaines très variés, à savoir le Sport, la Culture, le Design, l'Architecture, la Réhabilitation, entre autres.



Il faut aussi souligner le fait que Revigrés est le sponsor principal du Football Club de Porto il y a plus de trois décennies (41 ans), étant la seule entreprise qui possède le titre de sponsor honoraire.

Il s'agit du 1^{er} parrainage d'un club de football par une entreprise portugaise; étant actuellement le plus prolongé au niveau européen et, peut-être aussi, au niveau mondial ; contribuant ainsi à ce que la marque Revigrés atteigne un niveau élevé de notoriété, non seulement au niveau national, mais aussi international.

Revigrés est la seule entreprise portugaise dans le secteur céramique détenant quatre certifications de ses systèmes de gestion intégrée, dans les référentiels suivants: Qualité; Environnement; Responsabilité Sociale; Recherche, Développement et Innovation.

[Vidéo de Présentation](#)

Águeda, juillet 2024

Pour plus d'information veuillez contacter :
Vera Ferreira – Communication

Tlm. +351 961 716 186 | Email: mkt.veraferreira@revigres.pt