



## THE ART OF STORYTILING Histórias que revestem o Mundo

A Revigrés é uma empresa especializada na produção de revestimentos e pavimentos cerâmicos que reveste o mundo com histórias, inspiração e arte, há mais de 45 anos.

Constituída em 1977 por um grupo de empresários, a Revigrés contou, durante os seus primeiros 30 anos, com a presidência e o impulso de um dos seus fundadores: Eng. Adolfo Roque. O atual Conselho de Gerência é constituído por Paula Roque, Paula Cardoso e Carlos Roque.

Com sede em Barrô (Águeda), o edifício comercial - inaugurado em 1997 - é um projeto do Arquiteto Álvaro Siza Vieira, o primeiro vencedor de um Prémio Pritzker, em Portugal. Além do showroom na sede, a Revigrés tem também um showroom em Lisboa (Saldanha).

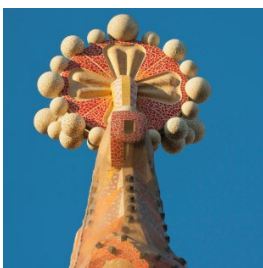


Fachada principal da sede da Revigrés, em Barrô (Águeda).

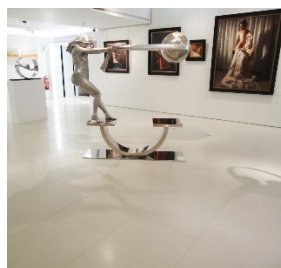
A Revigrés é a única empresa portuguesa no setor cerâmico com a quádrupla certificação dos seus sistemas de gestão integrados, nos seguintes referenciais: Qualidade; Ambiente; Responsabilidade Social; Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

### PROJETOS

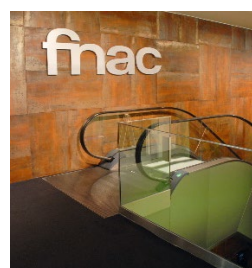
Nos vários continentes, a Revigrés tem contribuído para obras emblemáticas. Destaque para: a Basílica La Sagrada Família, em Barcelona, a *obra maior* de Gaudí; o Harrods, em Inglaterra; várias "computer stores", nos EUA e Canadá; aeroportos internacionais na Rússia e na Polónia; estações de metro em Espanha, na Arábia Saudita, Holanda e Inglaterra; hospitais no Kuwait e Inglaterra; empreendimentos turísticos no Reino Unido, França e EUA; centros comerciais na Eslováquia, Irlanda e Rússia; estádios de futebol, hotéis, centros comerciais, hospitais, escolas, restaurantes e empreendimentos residenciais, em Portugal.



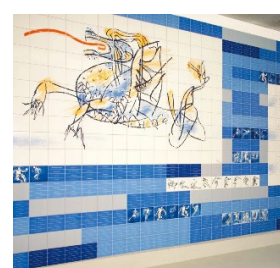
Basílica La Sagrada Família  
Barcelona, Espanha



Harrods  
Inglaterra



Lojas FNAC  
Portugal e França



Estádio do Dragão  
Portugal

## COLEÇÕES

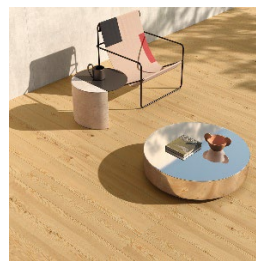
Atenta às tendências e às necessidades da construção e da arquitetura contemporânea, a Revigrés aposta no desenvolvimento permanente de novas coleções, de Design exclusivo, nomeadamente: Coleção Cromática - uma das coleções em grés porcelânico mais completas a nível mundial - com 30 cores, em 10 formatos e 3 acabamentos; Coleções de Autor, criadas por autores de grande reconhecimento na arquitetura e artes plásticas; coleções vencedoras do Concurso Nacional de Design; coleções de produtos com inúmeros efeitos estéticos - mármore, xisto, deck, madeira, cimento, metálico, espelho, entre outros - e todas as vantagens do grés porcelânico: porosidade quase nula, elevada resistência às manchas e ao desgaste, resistência a amplitudes térmicas e fácil limpeza e manutenção.



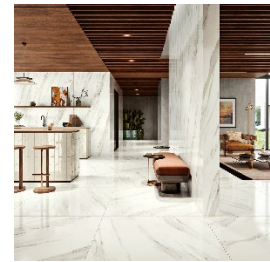
Coleção Cromática  
30 Cores



Coleções de Autor - Fait-Divers  
Júlio Resende



Coleção com efeito madeira  
Pine Wood



Coleção com efeito mármore  
LIGHT XL Statuario White

## PRODUTOS MULTIFUNCIONAIS

A Revigrés desenvolve, em parceria com entidades do sistema científico e tecnológico, projetos criativos e multifuncionais, que conjugam funções estéticas e técnicas, tendo em vista a proteção do ambiente, a eficiência energética, a preservação da saúde e do bem-estar e maior integração arquitetónica.

Destaque para os produtos:

- REVICOMFORT: pavimento amovível e reutilizável;
- REVISILENT: isolamento acústico e térmico;
- REVISENSE: cerâmica sensível;
- REVICARE: cerâmica antibacteriana;
- ECO TILES: integra materiais reciclados;
- FACHADAS VENTILADAS: isolamento térmico com elevada qualidade estética e funcional.



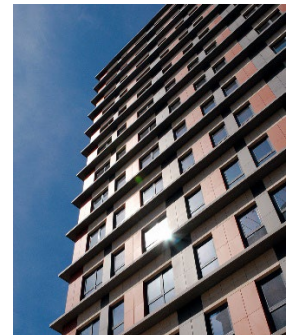
REVICOMFORT  
Amovível e reutilizável.



REVISILENT  
Isolamento térmico e acústico.



REVISENSE  
Cerâmica sensível.



FACHADAS VENTILADAS  
Solução estética e funcional



## **A NOSSA CERÂMICA É VERDE**

A atividade da Revigrés é apoiada por uma política ambiental estruturada assente na inovação e num comportamento eco-eficiente que se reflete nos principais indicadores do seu desempenho ambiental.

Destacamos: a opção pelo ECODESIGN, um plano e processo produtivo mais eficiente que permite uma redução nos impactos ambientais; a valorização de 98% dos resíduos que resultam do processo produtivo, incorporados diretamente na produção e noutros processos fabris; a reutilização da totalidade das águas residuais industriais e otimização do consumo de água; a utilização de embalagens recicladas; a reciclagem do plástico desperdiçado no processo de embalagem e armazenagem; e a gestão das emissões de CO2 e implementação de medidas para a sua redução.



Neste âmbito, a empresa tem instalada uma central fotovoltaica para autoconsumo que contribui com 19% do total de energia consumida pelas unidades fabris e é responsável pela redução das emissões de CO2 em 1,826 toneladas/ano.

O Rótulo A+, presente em todas as embalagens, atesta que seus produtos não libertam emissões de COV (Compostos Orgânicos Voláteis), classificação que vem reforçar as preocupações da empresa em contribuir para um ambiente mais saudável.

## **CERÂMICA: UMA ESCOLHA SEGURA**

A cerâmica é um material natural e inócuo que, ao não libertar substâncias tóxicas, contribui para a melhoria da qualidade do ar no interior dos edifícios.

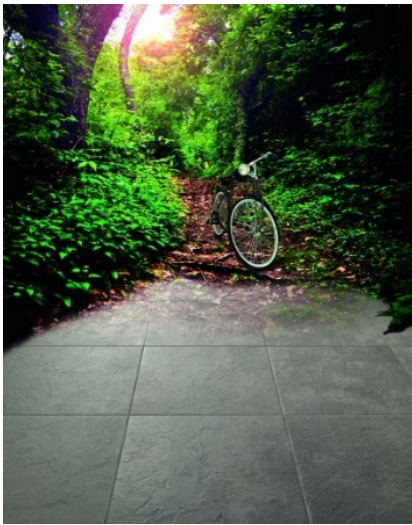
A sua elevada resistência, durabilidade e facilidade de manutenção são, por si só, um contributo para diminuir o consumo de recursos ao longo do seu ciclo de vida e reduzir o seu impacto ambiental.

Em simultâneo, ao reproduzir o efeito estético dos materiais naturais, os revestimentos e pavimentos cerâmicos contribuem para evitar a delapidação destes recursos.

Ao mesmo tempo, a versatilidade e inalterabilidade associadas ao grés porcelânico tornam-nas compatíveis com inúmeros modelos e soluções construtivas.

Destaque para a construção modular, em que respondem às exigências de resistência, durabilidade e eficiência energética dos projetos, e por exemplo, as fachadas ventiladas, nas quais a utilização de grés porcelânico contribui para reforçar a eficiência energética, isolamento acústico e térmico e a elevada resistência associados a este sistema construtivo.

## FERRAMENTAS PARA UMA CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL



Se, por um lado, as suas características posicionam os revestimentos e pavimentos cerâmicos como um material privilegiado para responder às atuais preocupação ambientais, por outro, a Revigrés aposta em soluções que contribuem para o cumprimento dos objetivos dos projetistas nesta matéria.

Neste âmbito, a empresa disponibiliza as referências das coleções do seu portfólio na Biblioteca de Objetos BIM. Através desta metodologia, reúne a imagem, certificações e informações técnicas e comerciais dos vários produtos em ficheiros que são utilizados pelos projetistas e arquitetos em modelos 3D interativos, com vista a uma projeção, conclusão e manutenção de edifícios mais rápida, económica e sustentável.

Compatíveis com o software Autodesk Revit, os Objetos BIM da Revigrés encontram-se disponíveis em [www.revigres.com](http://www.revigres.com) e em diretórios internacionais, como o Archiproducts e BIM Object.

A Revigrés é também a primeira empresa portuguesa do setor de revestimentos e pavimentos cerâmico a apresentar Declarações Ambientais de Produto (tipo III) - segundo a Norma ISO 14025 e EN 15804 - que atestam o impacto dos seus produtos e processos na saúde humana, ecossistemas e consumo de recursos materiais e energéticos.

Desta forma, as suas coleções de produtos em grés porcelânico garantem o cumprimento dos requisitos de diversos sistemas de certificação ambiental dos edifícios internacionais, entre os quais os sistemas BREEAM e LEED.

## PRÉMIOS E DISTINÇÕES

A aposta no design e na inovação tem merecido o reconhecimento do mercado nacional e internacional, com a atribuição de várias distinções.

Destaque para: Prémio German Design Award 2017; Prémio iF Design Award 2016; Prémio Red Dot Design Award 2015; Prémio Good Design Award 2015 e 2022, atribuído pelo The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design; prémio A'Design Gold Award 2014; Prémio Superbrands 2015, uma distinção internacional que premeia marcas pela sua estratégia de marketing e comunicação; Prémio "Cinco Estrelas" 2015, uma certificação de marketing que distingue produtos e serviços, avaliados por profissionais e consumidores; Grande Prémio de

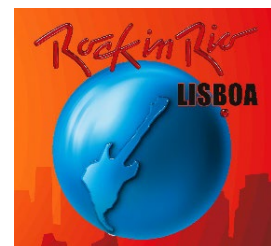
# revigres

Marketing e Inovação - Produto do Ano 2014; Prémio Inovação na Construção 2015, entre outros.

Em 2023, a Revigrés conquistou o primeiro lugar entre as produtoras de Revestimentos e Pavimentos Cerâmicos e o segundo no setor de Produtos Industriais do estudo RespScore® realizado pela ON Strategy que, ao longo de um ano, avaliou o posicionamento e a reputação de mais de 2.000 marcas, com base na opinião de 50 mil cidadãos.

## PATROCÍNIOS

A Revigrés promove ainda a dinamização da marca através do patrocínio a iniciativas nas mais diversas áreas, como o Desporto, Cultura, Design, Arquitetura, Reabilitação, entre outras.



De realçar, o facto de a Revigrés ser patrocinador principal do Futebol Clube do Porto há 40 anos, sendo a única empresa com o título de patrocinador honorário.

Foi o 1º patrocínio de uma empresa portuguesa a um clube de futebol, sendo já o mais duradouro a nível europeu e, talvez, mundial, o que contribuiu para que a Revigrés atingisse um elevado nível de notoriedade da marca, não só a nível nacional, mas também internacional.

Águeda, julho de 2024

Para mais informações, por favor, contacte:  
Vera Ferreira – Comunicação

Tlm. +351 961 716 186 | Email: [mkt.veraferreira@revigres.pt](mailto:mkt.veraferreira@revigres.pt)