

**CRA
MAIT
TCA**

revigres

ÉDITION
REVIGRÉS
INDÚSTRIA DE REVESTIMENTOS DE GRÉS, LDA

COORDINATION
MARKETING REVIGRÉS

AUTEUR
LABEL

PROJET GRAPHIQUE
LABEL

PRÉPRESSE
LOREM IPSUM DOLOR

IMPRIMER
LOREM IPSUM DOLOR

ISBN
LOREM IPSUM DOLOR

DÉPÔT LÉGAL
LOREM IPSUM DOLOR

L'EXÉCUTION DU PROJET
LABEL

COORDINATION DE L'EXÉCUTION DU PROJET
LABEL

EDICIÓN
REVIGRÉS
INDÚSTRIA DE REVESTIMENTOS DE GRÉS, LDA

COORDINACIÓN
MARKETING REVIGRÉS

AUTOR
LABEL

PROYECTO GRÁFICO
LABEL

PREIMPRESIÓN
LOREM IPSUM DOLOR

IMPRIMIR
LOREM IPSUM DOLOR

ISBN
LOREM IPSUM DOLOR

DEPÓSITO LEGAL
LOREM IPSUM DOLOR

EJECUCIÓN DEL PROYECTO
LABEL

COORDINACIÓN DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS
LABEL

ÁGUEDA
Apartado 1 3754-001 Barrô AGD Portugal
Tel +351 234 660 100
GPS 40.532865 N, 8.449056 W
(Gândara do Vale do Grou)

LISBOA
Pç. José Fontana 26 A-C
1050-129 Lisboa Portugal
Tel. +351 213 170 280
GPS 38.730144 N, 9.144978 W

SHOWROOMS
Lundi au Vendredi: 9.00-19.30h; (Águeda : 19h00)
Samedi: 9.30-13.30h

De Lunes a Viernes: 9.00-19.30h; (Águeda: 19.00h)
Sábado: 9.30-13.30h

revigres@revigres.pt
www.revigres.com



FR **COLLECTION CROMÁTICA**

- 14 Collection Cromática 3.0
- 16 Néo-Chromatisme - Manifeste
- 18 La couleur avec un propos

POTENTIALITÉ DEVENUE RÉALITÉ

- 88 La Sagrada Familia
- 92 Projets et Témoignages

REVIGRÉS

- 100 L'art et la science de bien faire de la céramique
- 102 Bâtiment commercial - Un projet de la main d'un Pritzker

ES **COLECCIÓN CROMÁTICA**

- 14 Colección Cromática 3.0
- 16 Neo-Cromatismo - Manifiesto
- 18 Color con propósito

POTENCIAL HECHO REALIDAD

- 88 La Sagrada Familia
- 92 Proyectos y Testimonios

REVIGRÉS

- 100 El arte y la ciencia de hacer bien la cerámica
- 102 Edificio comercial - Un proyecto de la mano de un Pritzker

1

2

3

DURABILITÉ

- 106 Le Néo-Chromatisme est vert
- 108 Politique Environnementale
- 110 Décarbonisation et Économie Circulaire
- 112 Déclarations environnementales de produit et certifications de construction durable

MOUVEMENT FUTUR

- 116 De la construction 4.0 aux futurs investissements pour la décarbonisation

SOSTENIBILIDAD

- 106 El Neo-Cromatismo es verde
- 108 Política medioambiental
- 110 Descarbonización y economía circular
- 112 Declaraciones ambientales de producto y certificados de construcción sostenible

MOVIMIENTO FUTURO

- 116 De la construcción 4.0 a inversiones futuras para la descarbonización

FR Tout commence dans l'absence.

Sur une toile blanche, encore sans forme, contour, remplissage.

Couleur.

Dépourvue d'idées préconçues et de contraintes et, de ce fait, infinie en possibilités.Cet espace d'inexistence où, paradoxalement, tout se tient.Un état de potentialité brute.Le zéro qui précède le un, l'univers. Point infinitésimal qui attend l'imagination, la manifestation, l'évolution.

Une toile blanche avide de recevoir une forme, un contour, un remplissage.

C R O M Á T I C A

ES Todo empieza en la ausencia.

En un lienzo en blanco todavía
sin forma, contorno, relleno.

Color.

Libre de prejuicios y ataduras; y por ello, con infinitas posibilidades. Ese espacio de inexistencia en el que, paradójicamente cabe todo. Estado de potencial bruto. El cero que antecede al uno, el universo. Punto infinitesimal esperando imaginación, manifestación, evolución.

Lienzo en blanco deseando recibir forma, contorno, relleno.

C R O M Á T I C A

FR

COLLECTION
CROMÁTICA

ES

COLECCIÓN
CROMÁTICA

LA COULEUR EST UN ÉLÉMENT CLÉ, MAIS LA COLLECTION CROMÁTICA 3.0 EST BIEN PLUS QUE DE LA COULEUR.

FR Le concept d'évolution peut très bien être défini comme suit : lorsque le temps et l'espace progressent harmonieusement dans la même mesure et ayant le même propos. Chez Revigrés, l'avancée du temps s'est invariablement accompagnée d'une avancée dans la manière de penser, d'interpréter et d'inter- propos - et processus - est de suivre une ligne de rai- sonnement et d'action où le progrès technique et scientifique est au service du produit ; où le produit est au service du design ; où le design est au service de l'inspiration créative ; et où l'inspiration créative est au service de l'environnement.

Le tout aligné de concert naux. Et, plus récemment, en 2023, avec le lancement de la Collection Cromática 3.0, C'est dans ce contexte évo- lutif que s'inscrit l'his- toire de la Collection Cro- mática (Cromatique). D'abord réinventer en vue de suivre les différentes tendances de œuvre d'un nouveau comple- xe industriel au tournant du millénaire, Revigrés est devenu capable de produi- re des collections 100% grès tal).

cérame (le matériau céramique le plus noble), y compris la Collection Cromática qui, depuis sa genèse, s'est pré- sentée sur le marché comme la collection de grès cérame tecture contemporaines, la comportant la plus grande va- riation de coloris au monde. Puis en 2018, avec l'introduction des formats spéciaux Chevron, Half, Trio et Cube, qui se sont avérés essentiels pour élargir le spectre de l'espace.

l'imagination et la création de motifs modernes et origi- naux. Et, plus récemment, avec la collection Cromática 3.0, la Collection Cromática 3.0, une palette s'est enrichie de 25, 37 et 40 couleurs au total).

Pleinement consciente des exigences et des nécessités environnementales de la construction et de l'architecture (sauf à l'exception de la collection Cromática 3.0 qui, depuis 21 ans, a su se réinventer en vue de suivre les différentes tendances de la décoration d'intérieur la collection de grès cérame tecture contemporaines, la collection Cromática 3.0 se renouvelle pour inspirer, plus qu'une mode ou une tendance, une manière absolument novatrice de pensée esthétique et chromatique de pour élargir le spectre de l'espace.

Son ambition première : être, plus que de la couleur, des couleurs avec un propos.

Être, plus qu'une collection, le point de départ d'un courant esthétique, d'un nouveau mouvement appelé

NÉO - CHROMATISME

EL COLOR ES UN ELEMENTO CLAVE, PERO LA COLECCIÓN CROMÁTICA 3.0 ES MUCHO MÁS QUE COLOR.

ES El concepto de evolución se puede definir perfectamente en los siguientes términos: cuando el tiempo y el espacio progresan armoniosamente en la misma medida y con el mismo propósito.

En Revigrés, el paso del tiempo se ha visto invariablemente acompañado por un avance en la forma de pensar, interpretar e intervenir en el espacio. Nuestro propósito -y proceso- sigue una línea de pensamiento y ejecución en la que el progreso técnico y científico sirven al producto, donde el diseño sirve al diseño, donde el diseño sirve a la inspiración creativa, y donde la inspiración creativa sirve al medioambiente. Todo coherentemente alineado para el bien común.

En este contexto evolutivo se cuenta la historia de la Colección Cromática. Primero en 2001, con la implementación de un nuevo complejo industrial. En el cambio de milenio, Revigrés pasó a tener la capacidad de producir colecciones 100% gres porcelánico (el material cerámico más noble), entre ellas

to de la Colección Cromática 3.0, edición actualizada de una colección que a lo largo de 21 años ha sabido reinventarse para estar a la par de las diferentes tendencias de diseño de interiores y arquitectura (su paleta ha llegado a estar compuesta por 25, 37 y 40 colores en total).

la Colección Cromática, que desde su creación se presenta en el mercado como la colección en gres porcelánico con la mayor variación de color a nivel mundial. Después, en 2018, con la introducción de los formatos especiales Chevron, Half, Trio y Cube, que mostraron ser esenciales para ampliar el espectro de la imaginación y la creación de diseños modernos y originales. Y, más recientemente, en 2023, con el lanzamien-

Siendo completamente conscientes de las exigencias y necesidades ambientales de la construcción y de la arquitectura contemporáneas, la Colección Cromática 3.0 se renueva para inspirar, más que una moda o tendencia, una forma completamente innovadora de pensamiento estético y cromático sobre el espacio.

Su mayor ambición: ser más que color, color con un propósito.

Ser más que una colección, un punto de inicio de una corriente estética de un nuevo movimiento denominado

NEO-CROMATISMO

ÊTRE MINIMALISTE, CE N'EST PAS FAIRE PEU. C'EST FAIRE DE LA BONNE MANIÈRE, AVEC PRÉCISION ET DÉTAIL, NI PLUS NI MOINS QUE CE QUI EST ESSENTIEL.

FR À une époque où les défis et les exigences se renouvellent à un rythme sans précédent et où il devient urgent de repenser la relation entre l'Homme et son environnement dans l'optique de plus d'harmonie, cohérence et conscience sociale et environnementale, Néo-Chromatisme, un nouveau courant esthétique porté par Revigrés en collaboration avec des agents issus des secteurs de l'architecture et du paysagisme, s'exprime dans la nouvelle Collection Cromática 3.0. Avec une palette redessinée de 30 couleurs, 10 formats et 3 finitions, Néo-chromatisme mise sur la contention et la désaturation chromatique comme moyen principal pour créer une approche esthétique épurée, naturelle et minimalistre qui invite à une plus grande liberté et ampleur créatives et à la projection de possibilités jusqu'alors inimaginables, reposant sur des pratiques d'écodesign qui prônent l'efficacité énergétique, la décarbonisation et la réduction des déchets, des projets les plus intimes aux plus ambitieux.

De ce processus de fabrication state of the art (ultramoderne) basé sur des pratiques écologiques naît le Grès Cérame Pleine Massa - qui donne forme à la Collection Cromática 3.0. Un matériau d'origine naturelle, de haute résistance, polyvalence et durabilité, produit sans émission de substances toxiques et suivant un processus efficace de gestion de l'énergie, des déchets et des émissions de CO₂, qui s'avère essentiel pour le développement de solutions céramiques innovantes qui peuvent durer plus de 150 ans et, à la fois, inspirer la création d'espaces de design intemporels grâce à une série de combinaisons de formes et de chromatismes virtuellement infinies.

Mouvement à l'âme portugaise et à la projection mondiale, le Néo-Chromatisme évoque la simplicité, non seulement en tant qu'exercice esthétique ou formel, mais comme une forme de pensée et d'engagement qui s'exprime dans l'espace physique et influence la forme de le penser, de le sentir et de le vivre, tant individuellement que collectivement (qu'il s'agisse d'espaces intérieurs ou extérieurs, qu'ils soient publics, résidentiels ou culturels).

Plus que de la couleur, Néo-Chromatisme, c'est des couleurs à-propos.

ES En esta era en la que los retos y las exigencias se renuevan a un ritmo sin precedentes y en la que urge repensar la relación del hombre con el entorno envolvente desde un punto de vista de mayor armonía, coherencia y consistencia social y medioambiental, surge el Neo-Cromatismo. Se trata de una nueva corriente estética liderada por Revigrés a lo largo de un trabajo colaborativo, con actores de los sectores de la arquitectura y el paisajismo, que se expresa a través de la nueva Colección Cromática 3.0.

Con una paleta rediseñada de 30 colores, 10 formatos y 3 acabados, el Neo-Cromatismo recurre a la contención y a la desaturación cromática como medio principal de creación de un abordaje estético depurado, natural y minimalista que invita a una mayor libertad y amplitud creativas, así como a la proyección de posibilidades hasta ahora inimaginables; todo ello basado en prácticas de ecodiseño que hacen apología de la eficiencia energética, la descarbonización y la reducción del desperdicio, desde los proyectos más intimistas hasta los más ambiciosos.

De este que es el más moderno proceso de fabricación, basado en prácticas ecológicas, nace el gres porcelánico técnico que da forma a la Colección Cromática 3.0. Un material de origen natural, con una gran resistencia, versatilidad y durabilidad; producido sin emisiones de sustancias tóxicas y con un eficiente proceso de gestión energética, de residuos y de emisiones de CO₂, esencial para el desarrollo de soluciones cerámicas innovadoras que pueden durar más de 150 años y, al mismo tiempo, servir de inspiración para la creación de espacios con un diseño atemporal a través de una serie de combinaciones formales y cromáticas prácticamente infinitas.

El Neo-Cromatismo, movimiento con alma portuguesa y proyección mundial, evoca la simplicidad, no solo como ejercicio estético o formal, sino que como forma de pensamiento e intervención que se expresa en el espacio físico y que influencia la forma en la que éste se piensa, se siente y se vive, tanto de forma individual como colectiva (espacios interiores o exteriores, públicos, residenciales o culturales).

MÁS QUE COLOR,
NEO-CROMATISMO
ES COLOR CON PROPÓSITO.

**SER MINIMALISTA NO ES HACER POCO .
ES HACER DE LA FORMA CORRECTA ,
CON PRECISIÓN Y DETALLE , SIN MÁS
NI MENOS QUE LO ESENCIAL .**

LA COULEUR AVEC UN PROPOS

"LA PERFECTION EST ATTEINTE, NON PAS LORSQU'IL N'Y A PLUS RIEN À AJOUTER, MAIS LORSQU'IL N'Y A PLUS RIEN À RETIRER. "

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



FR Dans le monde du design et de l'architecture, il existe un aphorisme qui, bien qu'il ne soit pas définitif, sert de fil conducteur : moins, c'est plus. Car la simplicité doit, dans la mesure du possible, l'emporter sur la complexité. Une interprétation qui a servi d'inspiration à Néo-chromatisme et à la conception de la nouvelle Collection Cromática 3.0.



MY RESIDENCE
THE NEW STORY
ARTS CHI WING YOUNG

ES En el mundo del diseño y de la arquitectura hay un aforismo que, aunque no es definitivo, es una orientación: menos es más. Porque la simplicidad debe, siempre que sea posible, prevalecer sobre la complejidad. Una interpretación que ha servido de inspiración al Neo-Cromatismo y a la concepción de la nueva Colección Cromática 3.0.



LA COULEUR AVEC UN PROPOS





FR C'est précisément pour éviter le superflu et lutter contre le gaspillage que nous avons misé sur une palette réorganisée en trois groupes de couleurs : neutres, chaudes et froides, avec des couleurs pures et saturées, avec différents degrés de luminosité et d'intensité qui permettent de rehausser ou de camoufler les espaces, de délimiter les zones, de créer des plans chromatiques harmonieux ou contrastés et d'apporter de la fonctionnalité et de l'équilibre aux ambiances d'intérieur et d'extérieur.

Moins de couleurs, mais plus en phase avec les nouvelles tendances de la décoration, avec les besoins réels des professionnels et avec les préférences du client final.

Des couleurs moins saturées, mais avec des tonalités plus naturelles (deux nouvelles teintes ont été introduites, Toffee et Lagoon) et des matériaux plus durables, durables et efficaces.

ES Precisamente para evitar lo superfluo y combatir el desperdicio, se ha apostado por una paleta reorganizada en tres grupos de color: neutros, calientes y frios; con colores puros y saturados, con diferentes grados de luminosidad e intensidad que permiten enfatizar o disimular los espacios, delimitar zonas, crear planos cromáticos armoniosos o contrastantes y aportar funcionalidad y equilibrio a los espacios interiores y exteriores.

Menos colores, pero más alineados con las nuevas tendencias de decoración, con las necesidades reales de los profesionales y con las preferencias del cliente final.

Colores menos saturados, pero con tonos más naturales (se han introducido dos nuevos tonos, Toffee y Lagoon) y materiales más sostenibles, duraderos y eficientes.

LA COULEUR AVEC UN PROPOS



PT Dans la Collection Cromática 3.0, rien n'est superficiel ; tout a été fait avec du critère et de la conscience, dans le but de répondre à la pénurie de matières premières, de parvenir à une plus grande efficacité énergétique lors du procédé de fabrication et d'optimiser les processus logistiques, et d'offrir une réponse plus appropriée aux besoins des clients.

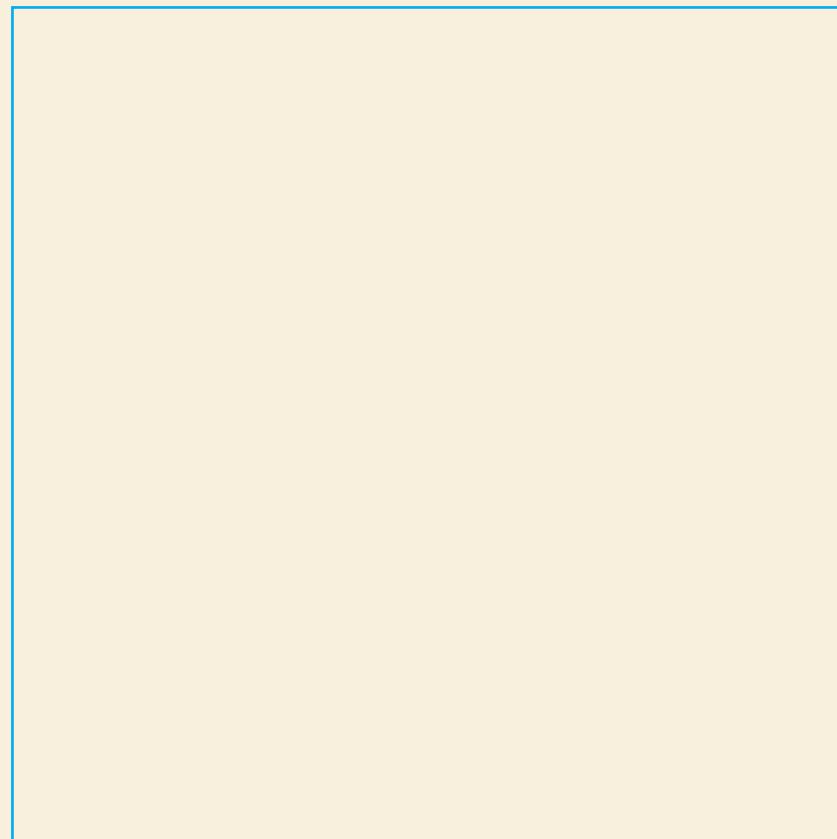
"LA PERFECCIÓN SE ALCANZA NO CUANDO NO HAY NADA MÁS QUE AÑADIR, SINO CUANDO YA NO QUEDA NADA MÁS QUE QUITAR."

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



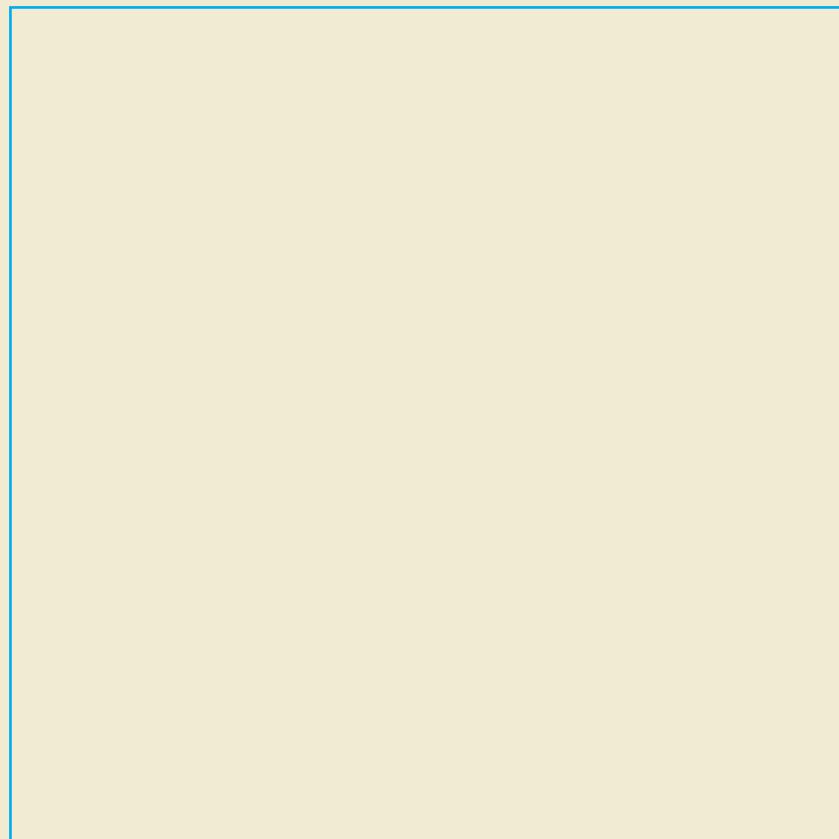
ES En la Colección Cromática 3.0 nada es superficial, todo se ha hecho con criterio y conciencia, con el fin de dar respuesta a la escasez de materias primas, obtener una mayor eficiencia energética en el proceso de fabricación y optimizar los procesos logísticos, ofreciendo una respuesta más adecuada a las necesidades del cliente.

ICE SUPERBRANCO ALLOY TITANIUM
GRAFITE PLATINA ARG PRATA
ANTRACITE PRETO JET BONE QUARTZ
LAVA ASTRAL CORAL BEGE TOFFEE
OCRE TERRACOTTA BRICK ANIS JADE
LAGOON TEAL OPALA PISTACHIO
OLIVA PALM INDIGO COBALTO



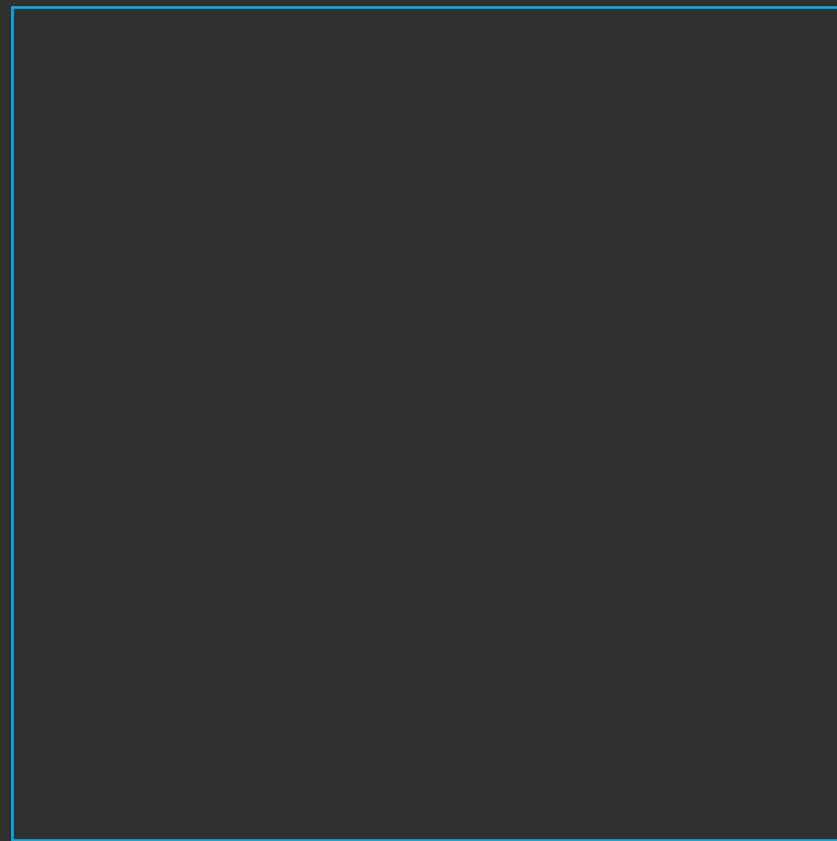
Cromática
Ice

Soft
Matt Rect
Pol



Cromática
Superbranco

Soft
Matt Rect
Matt Rect ~~14mm~~
Pol



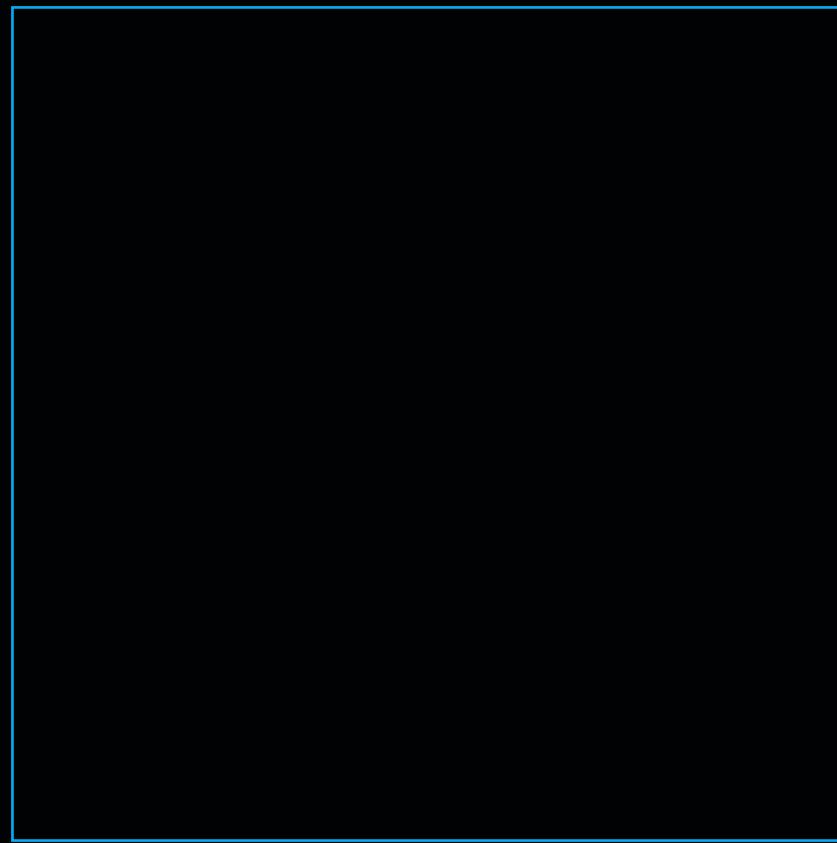
Cromática
Antracite

Soft
Pol



Cromática
Preto

Soft
Matt Rect 14mm
Pol



Cromática
Jet

Soft
Pol



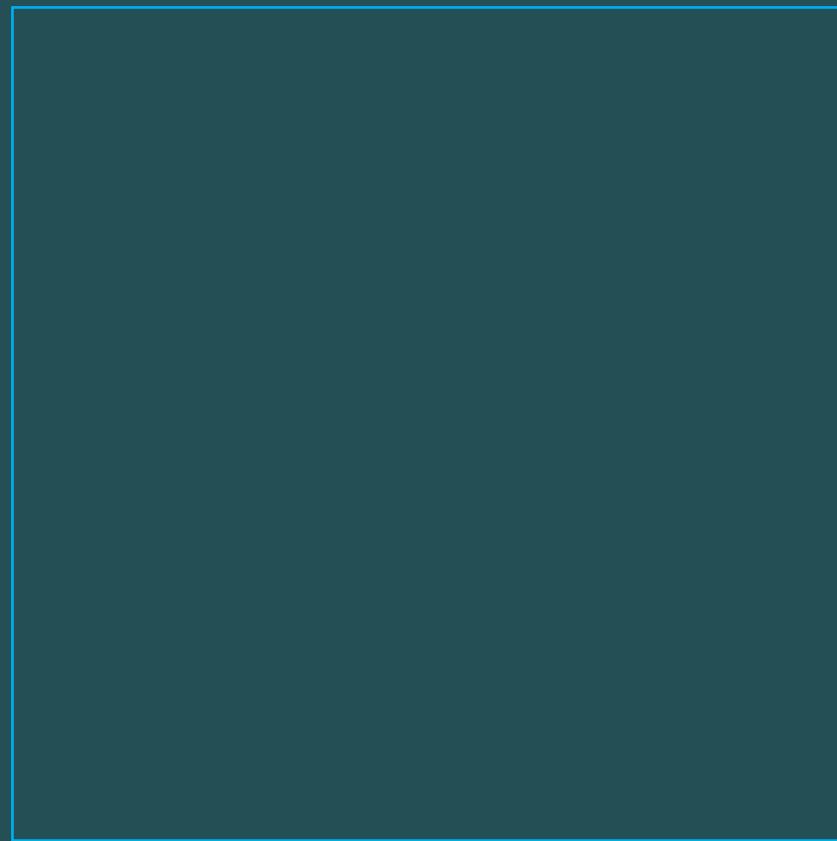
Cromática
Astral

Soft
Matt Rect $\pm 14\text{mm}$
Pol



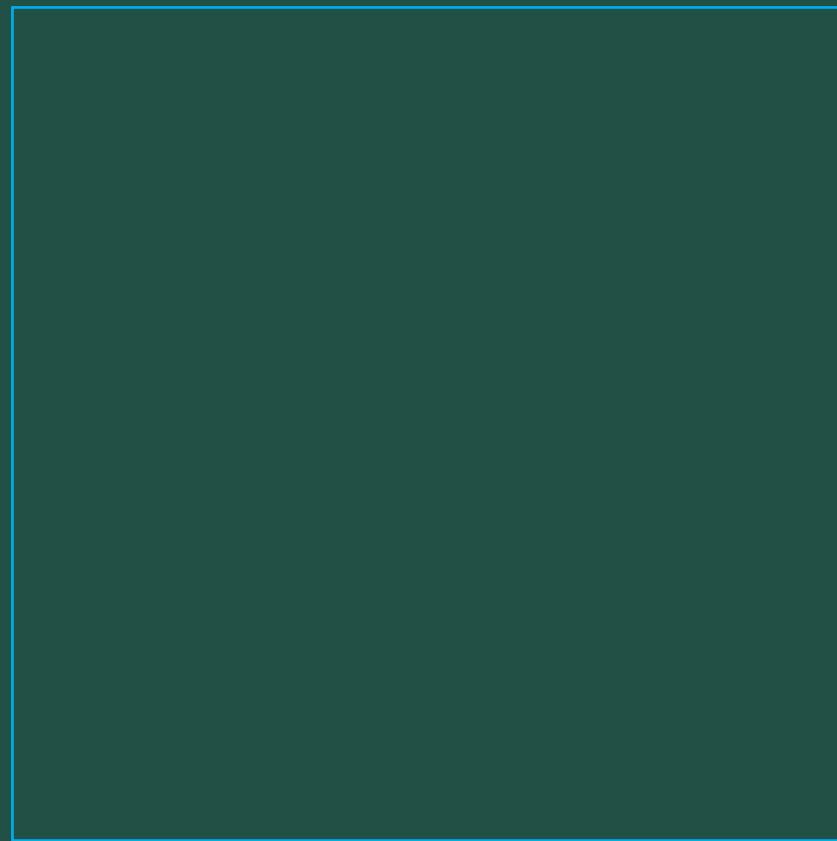
Cromática
Terracotta

Soft
Pol



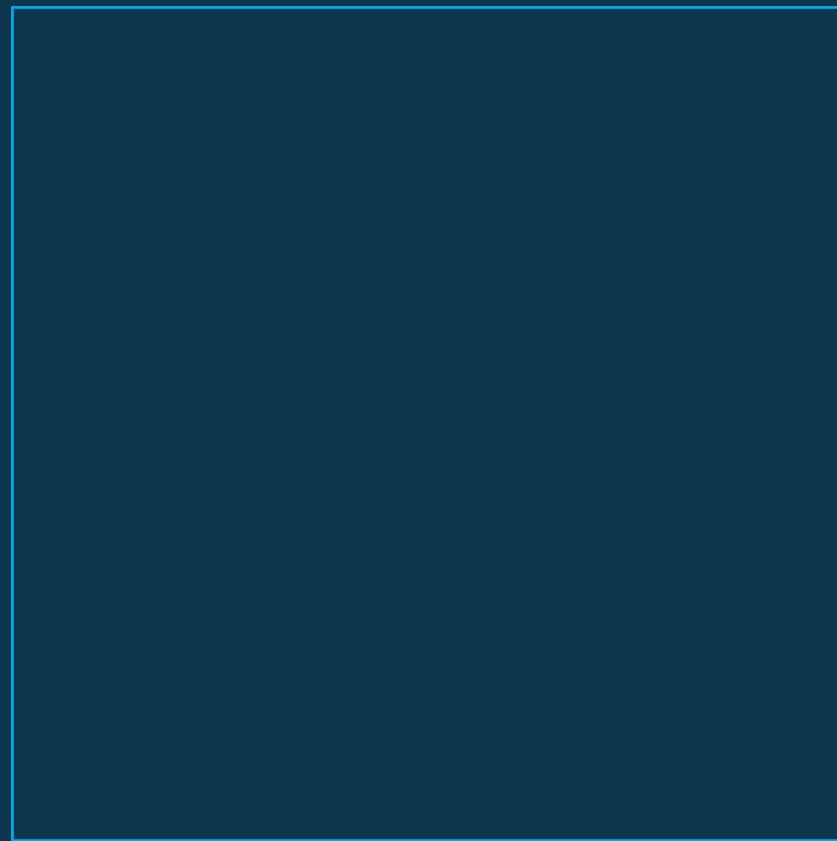
Cromática
Teal

Soft
Pol



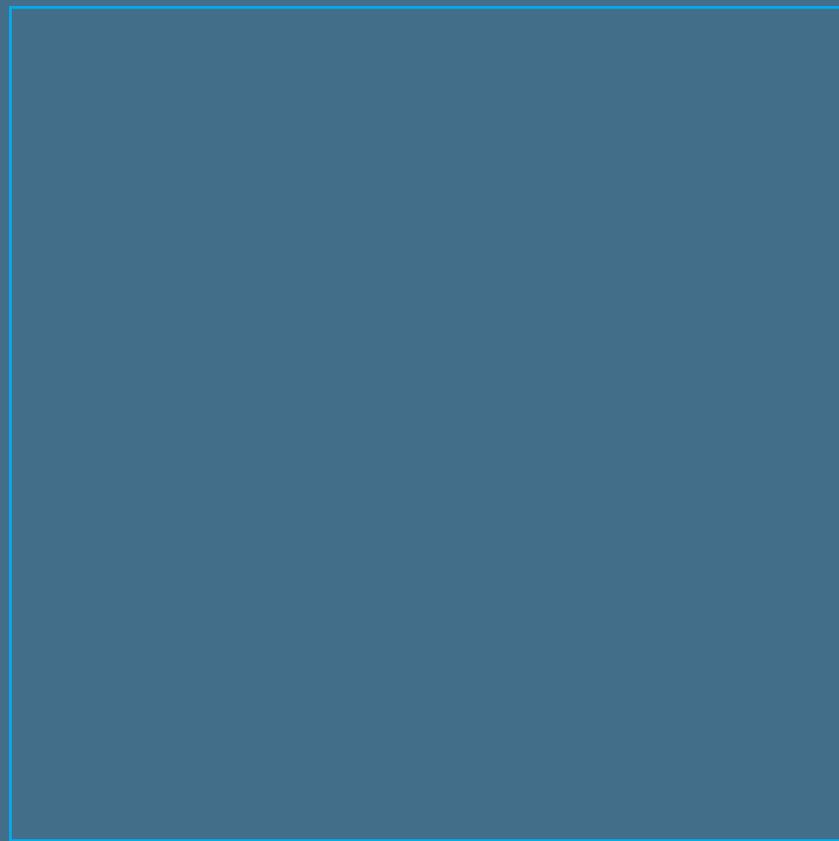
Cromática
Palm

Soft
Pol



Cromática
Indigo

Soft
Pol



Cromática
Cobalto

Soft
Matt Rect
Pol

FR Avec 30 coloris, 10 formats et 3 finitions, l'édition 3.0 de la Collection Cromática est une version adaptée au contexte actuel qui aspire - et inspire - à la création d'ambiances uniques et durables, grâce à des solutions céramiques de design techniquement avancées et différenciatrices, axées sur la durabilité, la durée de vie et l'efficacité énergétique.

Une collection pensée et conçue en étroite collaboration avec différents professionnels du secteur qui, à travers la contention et la désaturation chromatique, propose de créer des projets avec une esthétique propre, plus épurée et avec une meilleure performance environnementale.

COLECCIÓN CROMÁTICA –
UNA COLECCIÓN PREMIUM DE
REVESTIMIENTOS Y PAVI-
MENTOS CERÁMICOS QUE
OFRECE UNA AMPLIA GAMA
DE ELECCIÓN, AMPLIAN-
DO SUSTANCIALMENTE LAS
OPCIONES CREATIVAS DE
LOS PROYECTISTAS Y
ARQUITECTOS.

EL TESTIMONIO DEL JURADO –
GERMAN DESIGN AWARD, 2017

ES La edición 3.0 de la Colección Cromática, con 30 colores, 10 formatos y 3 acabados, es una versión adaptada a contexto actual que aspira - e inspira- a la creación de espacios únicos y sostenibles, a través de soluciones cerámicas de diseño técnicamente avanzadas y diferenciadoras, centradas en la sostenibilidad, durabilidad y eficiencia energética.

Una colección pensada y diseñada en estrecha colaboración con varios profesionales del sector que, a través de la contención y la desaturación cromática, propone crear proyectos con una estética muy suya, más depurada y con mejor rendimiento ambiental.

COLLECTION CROMÁTICA
- UNE COLLECTION PRE-
MIUM DE REVÊTEMENTS DE
SOLS ET DE MURS EN CÉRA-
MIQUE QUI PROPOSE UNE
VASTE GAMME DE CHOIX,
ÉLARGISSANT AINSI CON-
SIDÉRABLEMENT LES OP-
TIONS CRÉATIVES DES
CONCEPTEURS ET DES
ARCHITECTES.

TÉMOIGNAGE DU JURY - GERMAN
DESIGN AWARD (PRIX DU DESIGN
ALLEMAND), 2017

^{FR} POTENTIALITÉ
DEVENUE
RÉALITÉ

^{ES} POTENCIAL
HECHO
REALIDAD



COLECCIÓN CROMÁTICA

© REVIGRÉS

FR De la toile blanche naissent tous les rêves - certains sous la forme d'une myriade de cathédrales.

Imaginée par Antoni Gaudí, conçue et bâtie ensuite par de nombreux autres visionnaires qui, comme lui, l'ont rêvée, la Basilique de la Sagrada Família est un repère dans l'histoire de l'architecture et, bien qu'inachevée, l'une des cinq destinations touristiques les plus visitées au monde. Une œuvre dont la construction a commencé à la fin du XIXe siècle et qui a su s'adapter à l'évolution des temps, des technologies et... des couleurs. Dont certaines proviennent de la Collection Cromática.

La capacité de créer des solutions personnalisées adaptées aux spécificités de chaque projet, grâce à la reproduction très détaillée et minutieuse de n'importe quel pigment de couleur idéalisé par le concepteur (ou l'artiste), combinée aux caractéristiques techniques du grès cérame - sa résistance aux agents naturels, son absorption d'eau quasi nulle et sa haute résistance à l'amplitude thermique - et à la nécessité, qui s'est faite sentir en 2012, de remplacer les célèbres et originaux verres d'Orsoni des pinacles colorés de la façade extérieure de la Basilique par d'autres plus résistants et adaptés au climat maritime de Barcelone, ont amené l'architecte Jordi Faulí et le sculpteur Etsuro Sotoo, responsables de La Sagrada Família, à choisir Revigrés et sa Collection Cromática pour développer différentes couleurs (plus de 50) à partir d'échantillons, à appliquer sur le médaillon central à l'intérieur et sur quatre pinacles extérieurs (faisant allusion aux saisons de l'année) de ce monument, qui a déjà été classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Un monument qui se dresse majestueux, inébranlable, à l'abri de tous les revers et de toutes les interruptions - la mort de son idéologue, les pillages de la guerre civile espagnole, la pandémie de Covid-19 - et qui sera achevé en 2026, l'année du centenaire de la mort d'Antoni Gaudí.

« POUR BIEN FAIRE LES CHOSES, DEUX ÉLÉMENTS SONT NÉCESSAIRES: D'ABORD L'AMOUR, ENSUITE LA TECHNIQUE. »

ANTONI GAUDÍ

"PARA HACER LAS COSAS BIEN ES NECESARIO: PRIMERO, EL AMOR, SEGUNDO, LA TÉCNICA."

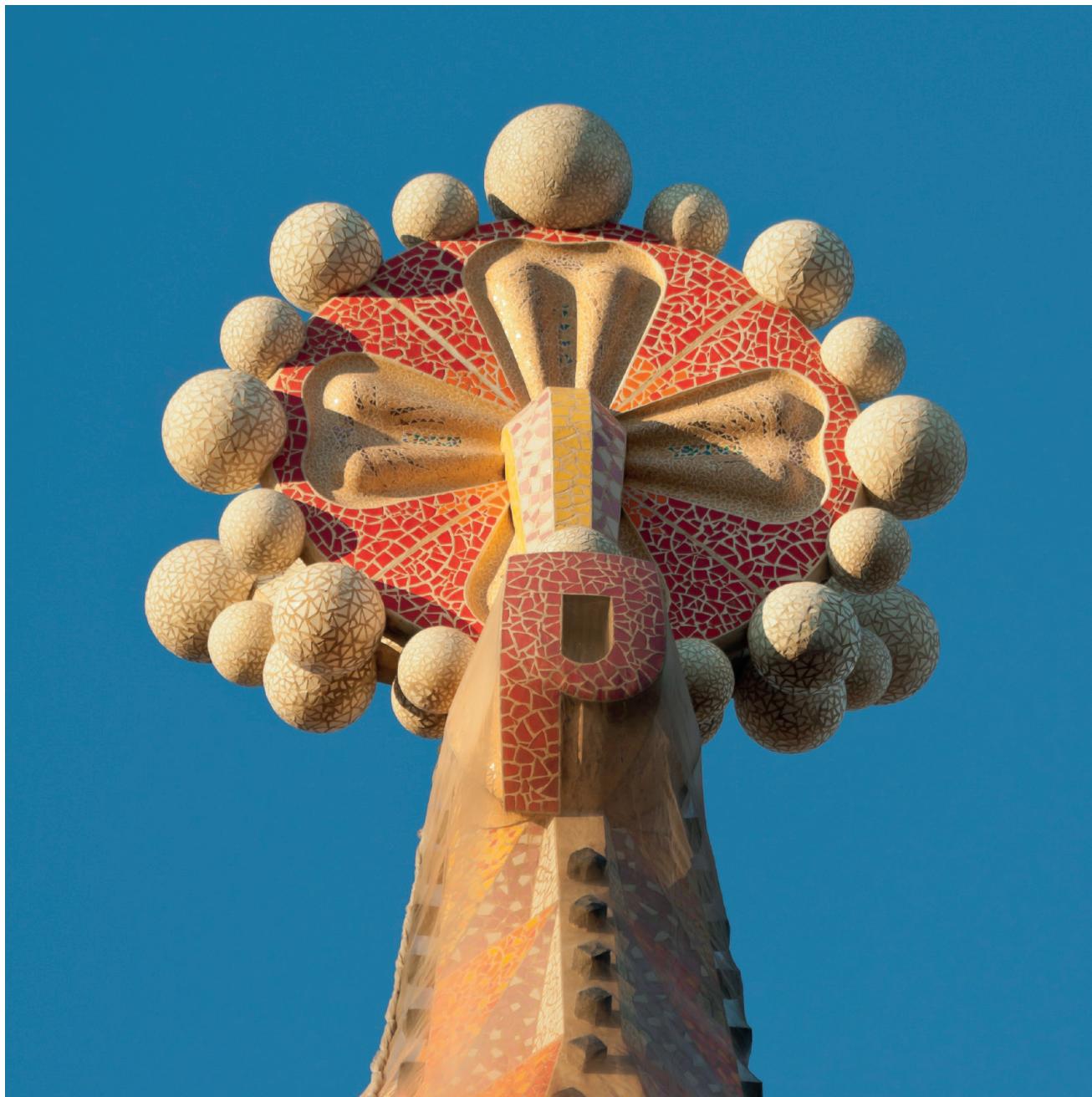
ANTONI GAUDÍ

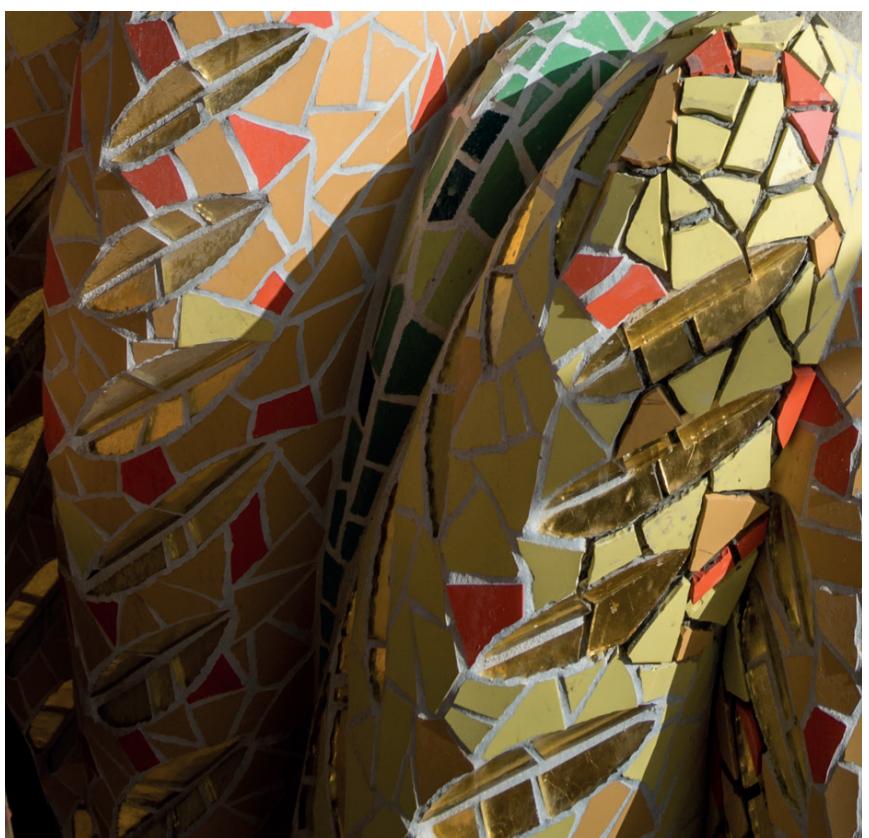
ES Del lienzo en blanco nacen todos los sueños -algunos en forma de magníficas catedrales-. La Basílica de la Sagrada Familia, ideada por Antoni Gaudí, proyectada y edificada posteriormente por tantos otros visionarios que, como él, la soñaron, es una referencia de la historia de la arquitectura e, incluso inacabada, uno de los destinos turísticos más visitados del mundo. Una obra que empezó a construirse a finales del s. XIX y que ha sabido adaptarse a la evolución de los tiempos, de las tecnologías y... de los colores. Algunos de los cuales, provienen de la Colección Cromática.

La capacidad de crear soluciones personalizadas y adaptadas a las especificidades de cada proyecto, a través de la producción altamente minuciosa y detallada de cualquier pigmento de color ideado por el projectista (o por el artista), aliada a las características técnicas del gres porcelánico -la resistencia a los agentes naturales, su absorción casi nula del agua y la alta resistencia a la amplitud térmica- así como a la necesidad, surgida en 2021, de sustituir los famosos y originales cristales de Orsoni de los pináculos multicolor de la fachada exterior de la basílica por otros más resistentes y adecuados para las condiciones climáticas costeras de Barcelona. Esto llevó a los responsables de la Sagrada Familia -el arquitecto Jordi Faulí y el escultor Etsuro Sotoo- a seleccionar a Revigres y su Colección Cromática para desarrollar diferentes colores (más de 50) a partir de muestras, que se aplicarían en las piezas del medallón central del interior, y en cuatro pináculos exteriores (que aluden a las estaciones del año) de este monumento ya declarado Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Un monumento que se yergue majestuoso, inamovible e inmune a todos los contratiempos e interrupciones -la muerte de su ideólogo, los pillajes en la Guerra Civil, la pandemia de Covid-19- y que se concluirá en 2026, año del centenario de la muerte de Antoni Gaudí.

LA SAGRADA FAMILIA





FR Les pièces sont taillées en morceaux dans un moule avant d'être appliquées en vue de recréer le style de l'architecte catalan qui avait souvent recours à une production artisanale.

ES Las piezas se cortan en pedazos sobre un molde antes de aplicarlas, para intentar recrear el estilo del arquitecto catalán que recurría frecuentemente a la producción artesanal.

PROJETS ET TÉMOIGNAGES

FR La conception de produits exclusivement destinés à la basilique de La Sagrada Familia représente un jalon important dans l'histoire de Revigrés et de la Collection Cromática. Mais ce n'est pas le seul.

Présente dans plus de 50 pays, Revigrés maintient depuis plus de quatre décennies un partenariat et une collaboration étroite avec les professionnels des marchés nationaux et internationaux, ayant été choisie à maintes reprises pour être associée à des œuvres de grand impact et pour réaliser des projets spéciaux, personnalisés et exclusifs.

Sa présence est visible dans les espaces de marques telles que Jo Malone (Estée Lauder), Victoria's Secret, McDonald's, Warner Lusomundo, Starbucks, Bentley, Rolls Royce, Fnac, Hôtels Vila Galé, Hôtels Tivoli, parmi d'autres.

Aucun ouvrage ne peut s'ériger seul. Qu'il s'agisse de la basilique La Sagrada Familia, d'un hôtel ou d'une villa.

Penser l'espace dans un but précis exige un travail d'équipe. Chacun avec ses propres qualifications et compétences, mais tous alignés sur un dessein commun : transformer le projet conçu par le client de la théorie à la réalité.

C'est cette capacité d'être à l'écoute, de comprendre et d'interpréter (jusque dans les moindres détails) qui nous distingue et explique la relation de confiance et de complicité que Revigrés entretient avec ses partenaires et ses clients.

ES El desarrollo de productos en exclusiva para la Basílica de la Sagrada Familia representa un hito en la historia de Revigrés y de la Colección Cromática. Pero no es lo único.

Revigrés, presente en más de 50 países, hace más de cuatro décadas de que mantiene una estrecha colaboración con los profesionales del mercado nacional e internacional. Recurrentemente es seleccionada para asociarse a obras con un gran impacto y para la realización de proyectos especiales, personalizados y exclusivos.

Su presencia se puede ver en espacios de marcas como Jo Malone (Estée Lauder), Victoria's Secret, McDonald's, Warner Lusomundo, Starbucks, Bentley, Rolls Royce, Fnac, Hotéis Vila Galé y Tivoli Hotels, entre otros.

Ninguna obra se yergue sola. Tanto si es la Basílica de la Sagrada Familia, un hotel como una casa privada.

Pensar el espacio con propósito requiere trabajo de equipo. Cada uno con sus cualificaciones y competencias específicas, pero todas ellas alineadas por un deseo común: pasar de la teoría a lo concreto el proyecto idealizado por el cliente.

Nuestra capacidad de escuchar, entender e interpretar (hasta el más mínimo detalle) es lo que nos distingue y lo que explica la relación de confianza y complicidad que Revigrés mantiene con sus socios y clientes.



PROYECTOS Y TESTIMONIOS



01



02



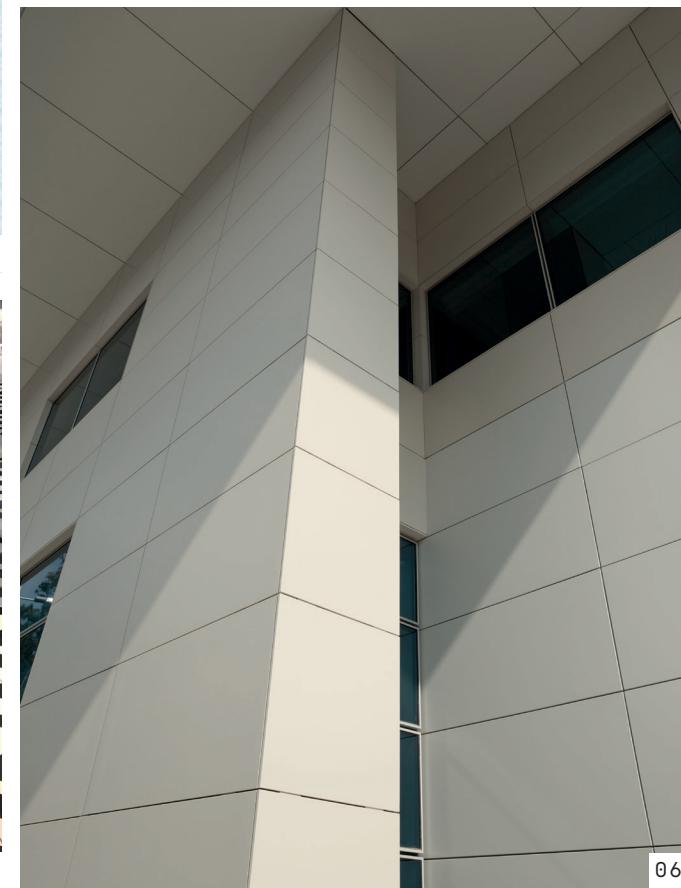
04



05



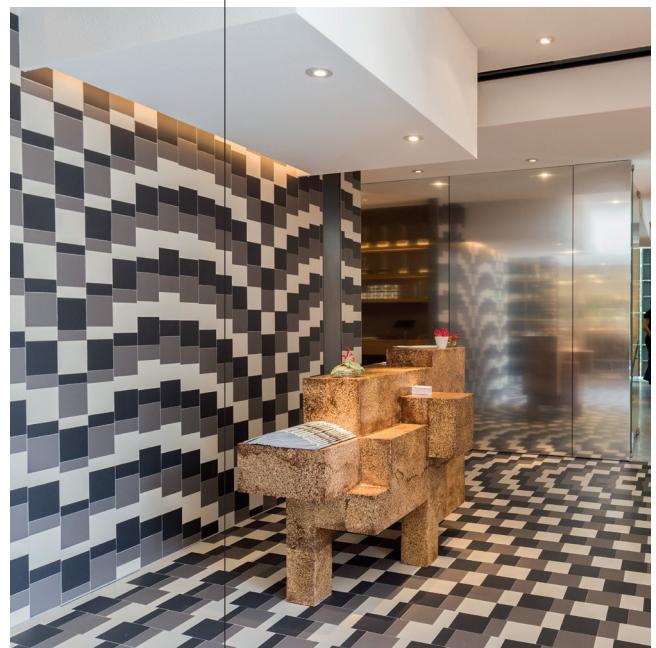
03



06

(01) Centre Commercial NorteShopping - Porto, Portugal; (02) Mural en Azulejos (carreaux en faïence) " Louange à la vivacité " - Designer Add Fuel (Diogo Machado) - Lisbonne, Portugal; (03) Magasins Freshly - Portugal et Espagne; (04) Usine "Pastéis de Belém" - Lisbonne, Portugal; (05) Computer Stores - États-Unis et Canada; (06) Siège de Divilux - Portugal

(01) Centro Comercial NorteShopping – Oporto, Portugal; (02) Mural de azulejos "Louvor da Vivacidade" (Alabanza a la vivacidad)- Diseñador Add Fuel (Diogo Machado) – Lisboa, Portugal; (03) Tiendas Freshly – Portugal y España; (04) Fábrica "Pastéis de Belém" - Lisboa, Portugal; (05) Computer Stores – EE.UU. y Canadá; (06) Sede de Divilux – Portugal



Restaurant Steirereck : deux Étoiles Michelin - Vienne, Autriche
Restaurante Steirereck: Dos estrellas Michelin - Viena, Austria



Magasins Fnac - France et Portugal
Tiendas Fnac - Francia y Portugal

FR "J'aime avoir de multiples options lorsque je conçois un projet. La possibilité de mélanger les collections, les formats et les motifs permet une grande variabilité, sans pour autant "castrer" le processus créatif. Cette polyvalence, ainsi que sa haute résistance, sont les raisons pour lesquelles je choisis la céramique dans mes projets. Revigrés réussit à fusionner tous ces aspects dans ses produits. Des possibilités de coloris infinies de la Collection Cromática aux finitions plus raffinées de la série Emperador Brown".

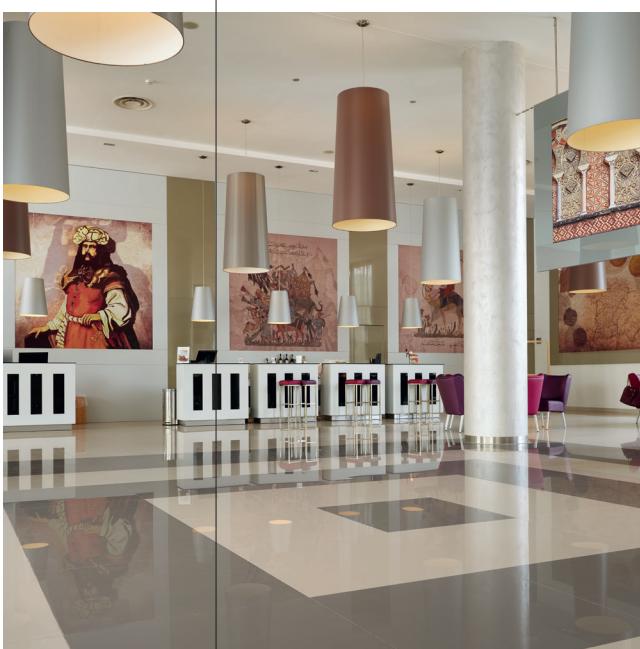
Nuno Porfírio | Architecte, A1V2

ES "Me gusta tener varias opciones cuando estoy proyectando. La posibilidad de mezclar colecciones, formatos y diseños ofrece una gran variabilidad, sin "castrar" el proceso creativo. Esta versatilidad, en conjunto con su gran resistencia, son las razones por las que elijo la cerámica en mis proyectos. Revigrés consigue fundir todos esos aspectos en sus productos. Desde las posibilidades de juego con la infinidad de colores de la Colección Cromática hasta los acabados más exclusivos de la serie Emperador Brown."

Nuno Porfírio | Arquitecto, A1V2

LA MULTITHÉTIQUE
GRÉS PERFORÉS EN RÉTROUVAILLE
DU DESIGN

IPLICITÉ DES EFFETS ES-
ES DES SOLUTIONS REVI-
RMET DE CRÉER DES AMBIAN-
PHASE AVEC LES DERNIÈRES
ES DE L'ARCHITECTURE ET
GN D'INTÉRIEURS.



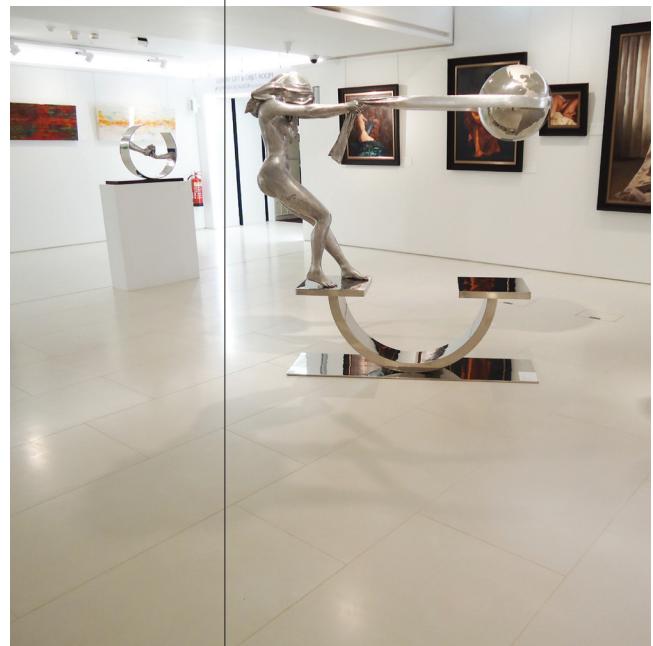
Hôtels du groupe Vila Galé - Portugal
Hoteles del Grupo Vila Galé - Portugal

FR "Revigrés, avec qui nous avons un partenariat depuis 2006, offre une grande variété de solutions au concepteur, ce qui permet un nombre infini de solutions et rend chaque ouvrage unique. Dans les SPA, les piscines et les zones de service, nous utilisons du carrelage antidérapant qui garantit la sécurité de nos clients et de nos collaborateurs."

Luis António | Architecte, Vila Galé Hôtels

ES "Revigrés, con quien ya colaboramos desde 2006, propone una gran variedad de soluciones al proyectista, lo que ofrece un sinfín de soluciones que hace única cada obra. En los SPAs, piscinas y zonas de servicio usamos pavimentos antideslizantes que garantizan la seguridad de nuestros huéspedes y empleados."

Luis António | Arquitecto, Vila Galé Hotéis



Harrods - Londres, Angleterre
Harrods - Londres, Inglaterra

FR "Revigrés a été, très tôt, reconnue comme un partenaire de confiance pour un projet aussi prestigieux que celui d'Harrods à Londres. La Collection Cromática a été, sans aucun, doute la meilleure option pour cet ouvrage emblématique".

Alan Collie | Directeur commercial, Domus

ES "Desde una fase muy temprana identificamos a Revigrés como un socio de confianza para un proyecto tan prestigioso como el de Harrods en Londres. La Colección Cromática ha sido, sin duda, la mejor opción para esta emblemática obra."

Alan Collie | Director comercial, Domus

LOS MÚLTIPLES
DE LAS SOLUCI
LA CREACIÓN D
CON LAS ÚLTIM
ARQUITECTURA
RES. ADEMÁS,
TÉCNICAS DE L
CIA, DURABILI
LA ESTÉTICA.



Hôtel The Editory | Riverside St^a Apolónia - PORTUGAL
Hotel The Editory | Riverside St^a Apolónia - PORTUGAL

S E F E C T O S E S T É T I C O S
C O N J U G A N D O S R E V I G R É S P E R M I T E N
D E E S P A C I O S A L I E N A D O S
M A S T E N D E N C I A S D E L A
Y E L D I S E Ñ O D E I N T E R I O -
C O N J U G A L A S V E N T A J A S
L A C E R Á M I C A - R E S I S T E N -
C I D A D , M A N T E N I M I E N T O - C O N

FR "Revigrés, la marque qui jouit de la plus grande notoriété sur le marché, se perpétue grâce à la reconnaissance de sa capacité à répondre aux défis des architectes. Elle est un player de S+A et l'un de mes partenaires, à titre personnel, pour sa qualité, sa disponibilité technique, sa proximité avec les techniciens et, surtout, parce que toute son activité repose sur une équipe technique de grande qualité et qui réalise un produit d'excellence."

Miguel Saraiva | CEO, Saraiva + Associés

ES "Revigrés, la marca con mayor notoriedad del mercado, se perpetúa a través del reconocimiento de la capacidad de respuesta a los desafíos de los arquitectos y, ha sido una player de S+A y una socia mía, personal, por su calidad, su disponibilidad técnica, por proximidad respecto a los técnicos y, principalmente, porque basa toda su actividad en un equipo técnico con gran calidad y que hace un producto de excelencia."

Miguel Saraiva | CEO, Saraiva + Associados

FR REVIGRÉS

ES REVIGRÉS

FR Avant d'exister - avant tout contour, forme ou couleur - Revigrés n'était qu'une intention, une toile blanche qui n'a été remplie qu'en 1977, lorsqu'un groupe d'entrepreneurs menés par l'Ingénieur Adolfo Roque - associé fondateur et PDG pendant les 30 premières années - a inauguré une entreprise et une marque qui, très tôt, est devenue une référence du leadership dans le secteur de la céramique du fait d'avoir misé sur le design et l'innovation.

La mission était claire dès le premier jour: inspirer la création d'ambiances uniques grâce au développement de solutions techniquement évoluées et esthétiquement attrayantes. Pour mener à bien cette mission ont été définis quatre piliers principaux qui servent encore aujourd'hui de support et de force motrice aux activités de Revigrés :

EXCLUSIVITÉ:

qui se traduit par la flexibilité de créer des solutions de design personnalisées adaptées aux besoins spécifiques de chaque projet ;

DESIGN ET CRÉATIVITÉ:

à travers l'offre de produits différenciés et surprenants qui répondent (et souvent dépassent) les attentes des clients ;

INNOVATION ET DURABILITÉ:

fondées sur des processus de fabrication durables grâce à des pratiques et des matériaux respectueux de l'environnement et à des solutions technologiquement avancées qui créent une valeur ajoutée ;

PORUGALITÉ:

qui se traduit par une entreprise 100 % portugaise qui valorise le savoir-faire d'un pays ayant une forte tradition dans le domaine de la céramique.

+ 46 ANS + 50 PAYS + 350
COLLABORATEURS + 4 MILLIONS DE
M² (CAPACITÉ DE PRODUCTION INS-
TALLÉE) + 280.000 m² DE SURFACE
TOTALE

C'est de là que provient notre incomparable savoir-faire dans l'art et la science de bien faire de la céramique, qui donne corps, forme et vie à chaque nouvelle collection et à chaque nouveau projet. Cette façon bien à nous de créer des produits céramiques qui, depuis plus de 46 ans, revêtent le monde d'histoires, d'inspiration et d'art, nous l'appelons *The Art of Storytiling* (Des Histoires qui habillent le Monde).

ES Antes de existir -de tener contorno, forma o cromática-, Revigrés solo era una intención, un lienzo en blanco que tan solo se recubrió en 1977 cuando un grupo de empresarios liderados por el Ing. Adolfo Roque -socio fundador y presidente durante los primeros 30 años- inauguró una empresa y una marca que, desde sus inicios, se convirtió en una referencia de liderazgo en el sector cerámico por su apuesta por el diseño y la innovación.

Desde el primer día, la misión fue clara: inspirar la creación de espacios únicos a través del desarrollo de soluciones técnicamente avanzadas y estéticamente envolventes. Para materializarla, se definieron cuatro claves que aún hoy sirven de base y fuerza motora para la actuación de Revigrés:

EXCLUSIVIDAD:

que se traduce en la flexibilidad para crear soluciones de diseño personalizadas y adaptadas a las necesidades concretas de cada proyecto;

DISEÑO Y CREATIVIDAD:

a través de la oferta de productos diferentes y sorprendentes que dan respuesta (muchas veces superan) a las aspiraciones de los clientes;

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

asentadas en procesos de fabricación basados en prácticas y materiales ecológicos y soluciones tecnológicamente avanzadas que crean valor añadido;

PORTRUGALIDAD:

que se traduce en una empresa 100% portuguesa que valora el conocimiento de un país con una fuerte tradición en la cerámica.

+ 46 AÑOS + 50 PAÍSES + 350
EMPLEADOS + 4 MILLONES DE m²
(CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN INSTALADA) + 280,000 M² ÁREA TOTAL

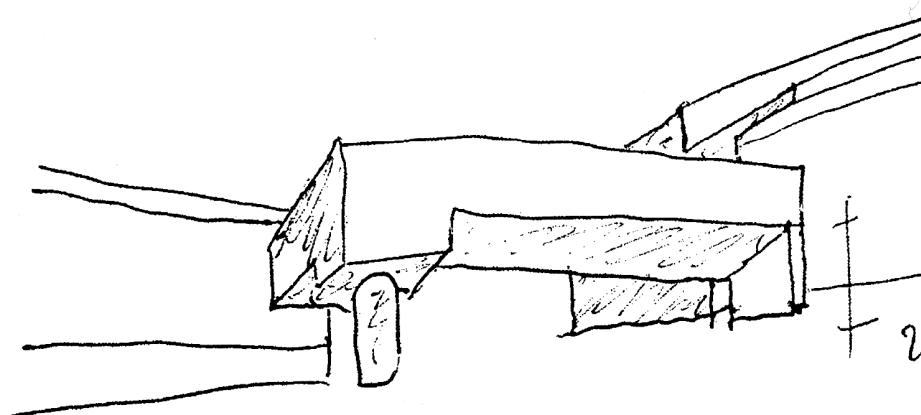
De aquí nace nuestro incomparable conocimiento en el arte y la ciencia de hacer bien la cerámica que da cuerpo, forma y vida a cada nueva colección y a cada nuevo proyecto. A esta forma muy nuestra de crear productos cerámicos que revisten el mundo con historias, inspiración y arte hace más de 46 años, la llamamos *The Art of Storytiling* (Historias que revistem el mundo).

FR Les valeurs qui guident le travail que nous développons pour nos clients (exclusivité, design, innovation et portugalité) sont précisément celles qui nous ont conduits à choisir l'architecte qui allait ériger le nouveau bâtiment commercial de Revigrés, à son siège à Barrô, Águeda.

Inauguré le 12 mai 1997, le bâtiment commercial Revigrés, qui abrite les bureaux administratifs et le showroom de l'entreprise, est une référence architecturale en tant que tel, signé par la main d'Álvaro Siza Vieira, le premier lauréat portugais du prix Pritzker. Au centre du corps du plan sous forme carrée, partiellement surélevé par des piliers, se trouve son élément le plus caractéristique : un puits de lumière conique qui crée un espace couvert et capte la lumière pour la salle d'exposition.

"L'ESPRIT D'INNOVATION ET L'ENTHOUSIASME CONTAGIEUX D'ADOLFO ROQUE ONT ÉTÉ DÉTERMINANTS POUR CONCEVOIR UN PROJET DIFFÉRENCIATEUR. AVEC SA STRUCTURE CONIQUE, NOUS AVONS CRÉÉ UN POINT DE REPÈRE QUI ATTIRE L'ATTENTION DES PASSANTS ET RÉVÈLE QU'IL S'Y PASSE QUELQUE CHOSE DE SPÉCIAL."

ÁLVARO SIZA VIEIRA



"EL ESPÍRITU DE INNOVACIÓN Y EL ENTUSIASMO CONTAGIOSOS DE ADOLFO ROQUE FUERON DECISIVOS PARA DESARROLLAR UN PROYECTO DIFERENCIADOR. CON SU ESTRUCTURA CÓNICA, CREAMOS UN ESPACIO QUE LLAMA LA ATENCIÓN DE QUIEN PASA Y MUESTRA QUE ALLÍ PASA ALGO ESPECIAL."

ÁLVARO SIZA VIEIRA



ES Los valores que orientan el trabajo que desarrollamos para nuestros clientes (exclusividad, diseño, innovación y portugalidad) son precisamente los mismos que nos llevó a elegir el arquitecto que erigiría el nuevo edificio comercial de Revigrés en su sede de Barrô, Águeda.

Inaugurado el 12 de mayo de 1997, el edificio comercial de Revigrés - que acoge las oficinas administrativas y la sala de exposición de la marca-, es por sí mismo un hito arquitectónico firmado por el arquitecto Álvaro Siza Vieira, el primer Pritzker en Portugal. En el centro del cuerpo de una planta cuadrangular, parcialmente elevado sobre pilares, encontramos su trazo más característico: una claraboya cónica que genera espacio y capta luz para la sala de exposición.

^{FR} DURABILITÉ

^{ES} SOSTENIBILIDAD



COLLECTION CROMÁTICA

COLECCIÓN CROMÁTICA

© REVIGRÉS

"LA DURABILITÉ DEMEURERA AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE REVIGRÉS À L'AVENIR. NOUS AVONS PRÉVU DES INVESTISSEMENTS VISANT À CONTRIBUER À LA NEUTRALITÉ CARBONE GRÂCE À DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET À DES SOURCES D'ÉNERGIE PLUS EFFICACES, AINSI QU'À DES PRODUITS QUI RÉPONDENT AUX EXIGENCES DE PERFORMANCE DES BÂTIMENTS ET AUX EXIGENCES DES MODÈLES DE CONSTRUCTION ÉMERGENTS."

VICTOR RIBEIRO, PDG DE REVIGRÉS

FR Le Néo-chromatisme est un mouvement qui a pour but, par le biais de la Collection Cromática 3.0, de placer dans tous les esprits inquiets et créatifs le germe d'une nouvelle façon d'aborder l'espace (le vide, la potentialité brute) et l'architecture (la façon idéale de l'occuper et de lui conférer du sens) dans un rapport de plus en plus harmonieux avec l'environnement. C'est dans ce sens que tous les carreaux de céramique Revigrés, peu importe la couleur dont ils sont revêtus, sont fondamentalement verts.

Quatre décennies écoulées et arrivés à ce stade, nous devons poursuivre notre exigence habituelle en allant dans le sens de ce que la planète demande - plus que cela, exige ! - en direction d'idées, de techniques, de matériaux et de produits plus évolués et plus pertinents, tant pour l'homme et son habitat que pour l'environnement et sa préservation

EL NEO-CROMATISMO ES VERDE

ES El Neo-Cromatismo es un movimiento que, a través de la Colección Cromática 3.0, desea sembrar en todas las mentes inquietas y creativas la semilla de una nueva forma de abordar el espacio (el vacío, la potencialidad bruta) y la arquitectura (la forma ideal de ocuparlo y de darle sentido) a través de una relación progresivamente más armoniosa con el medioambiente. Por ello, todas las piezas cerámicas de Revigrés, independientemente del color que las reviste, son fundamentalmente verdes.

Han pasado cuatro décadas, y llegados aquí, hay que continuar con la exigencia de siempre y en la dirección que el planeta pide, es más, ¡exige! Nos dirigimos rumbo a ideas, técnicas, materiales y productos más avanzados y relevantes tanto para el hombre y su hábitat como para el medioambiente y su conservación.

"LA SOSTENIBILIDAD SEGUIRÁ SIENDO EL FOCO DE LA ESTRATEGIA DE REVIGRÉS EN EL FUTURO. HEMOS PREVISTO REALIZAR INVERSIONES CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A LA NEUTRALIDAD DE CARBONO A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y FUENTES DE ENERGÍA MÁS EFICIENTES, ASÍ COMO DE PRODUCTOS QUE RESPONDEN A LAS EXIGENCIAS DE RENDIMIENTO DE LOS EDIFICIOS Y A LOS REQUISITOS DE LOS MODELOS DE CONSTRUCCIÓN EMERGENTES."

VICTOR RIBEIRO, CEO DE REVIGRÉS

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

FR Pour améliorer son empreinte écologique - sans renoncer au confort et à la santé, au design et à la qualité - Revigrés s'appuie sur une politique environnementale qui mise de plus en plus sur l'éco-design, un processus de production qui se matérialise par des produits éco-efficaces et qui sont déjà appliqués, entre autres, dans la nouvelle Collection Cromática 3.0.

La durabilité étant une valeur fondamentale (une clé de voûte) de Revigrés, il est naturel qu'elle soit présente dans tous les secteurs de l'entreprise et diffusée lors des différentes étapes du procédé de production.

De la production d'énergie propre grâce à une centrale photovoltaïque (qui contribue à 20 % de l'énergie totale consommée et à la réduction des émissions de CO2), à la valorisation de 98 % des déchets qui sont directement incorporés dans la production et dans d'autres procédés de fabrication; de l'utilisation de matières premières inertes et de peintures à base d'eau, à la réutilisation de toutes les eaux usées industrielles ; de l'utilisation d'emballages recyclables, à la mise en place d'un plan de rationalisation énergétique de ses procédés et équipements, en vue d'une Certification Energétique ISO 50001 à partir de 2024 ; en passant par le label A +, qui certifie la qualité de l'air et atteste que les produits ne dégagent pas d'émissions de COV (Composés Organiques Volatils), toute la politique environnementale de Revigrés concourt à la promotion d'un environnement de plus en plus sain.

ES Para mejorar la huella ecológica, sin abdicar del confort y la salud, del diseño y de la calidad, Revigrés se basa en una política medioambiental que apuesta cada vez más por el eco-diseño, un proceso productivo que se materializa en productos eco-eficientes y que ya se aplican, entre otras, en la nueva Colección Cromática 3.0.

Al ser un valor (una clave) esencial de Revigrés, es normal que la sostenibilidad esté presente en todos los valores de la empresa y esté diseminada en las diferentes fases del proceso de producción.

Desde la producción de energía limpia, a través de una central fotovoltaica (que contribuye con un 20% del total de la energía consumida, y a la reducción de las emisiones de CO2), hasta el aprovechamiento del 98% de los residuos que se incorporan directamente a la producción y otros procesos industriales; desde la utilización de materias primas inertes y pinturas con base acuosa hasta la reutilización completa de las aguas residuales industrias; desde el uso de embalajes reciclables hasta la implementación de un plan de racionalización energética de sus procesos y equipos, con vistas a la certificación energética ISO 50001 a partir de 2024; pasando por el Rótulo A+, que certifica la calidad del aire y atesta que los productos no liberan emisiones COV (Compuestos Orgánicos Volátiles), toda la política medioambiental de Revigrés se conjuga para la promoción de un ambiente cada vez más sano.



Installation d'une Centrale Photovoltaïque pour l'Autoconsommation, inaugurée par le Ministre de l'Environnement et de l'Action Climatique - Duarte Cordeiro, en avril 2023. 7328 panneaux photovoltaïques qui produisent 4 GWh/an d'énergie propre - environ 20% de la consommation d'énergie électrique des unités de fabrication - en évitant l'émission de 1826 tonnes de CO2 par an.

Instalación de una central fotovoltaica para autoconsumo, inaugurada por el ministro de Medioambiente y Acción Climática - Duarte Cordeiro, en abril de 2023. 7328 paneles fotovoltaicos que producen 4 GWh/año de energía limpia -aproximadamente el 20% del consumo de la energía eléctrica de las fábricas- evitando la emisión de 1826 toneladas de CO2 al año.

LA CÉRAMIQUE EST UN MATÉRIAUX SÛR QUI NE CONTIENT PAS DE MATIÈRES PLASTIQUES. PAR CONSÉQUENT, ELLE NE LIBÈRE PAS DE SUBSTANCES NO-CIVES, NI À L'INTÉRIEUR DES ES-PACES, NI DANS L'ENVIRONNEMENT, CE QUI CONTRIBUE À LA SÉCURI-TÉ ET GARANTIT LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES UTILISATEURS.

FR Il n'a jamais été aussi important que maintenant d'investir dans des matériaux qui répondent aux exigences de perfor-mance durable des bâtiments et aux exigences des modèles de construction émergents - off-site (hors site) et modulaire, ainsi qu'aux solutions de construction (telles que les façades ventilées ou les sols radiants).

Les revêtements de murs et de sols en céramique se posi-tionnent à la première ligne en vue de répondre aux préoc-cupations environnementales actuelles de par leurs caracté-ristiques intrinsèques : ce sont des matériaux naturels et inoffensifs qui, en ne libérant pas de substances toxiques, contribuent à la qualité de l'air à l'intérieur des bâti-ments et à la santé et au bien-être de ceux qui l'utilisent ; ils possèdent une grande durabilité qui accompagne la durée de vie du bâtiment, ce qui réduit l'impact sur l'environne-ment de leur production, pose et recyclage ; ils favorisent l'isolation thermique et fonctionnent comme un excellent conducteur pour le chauffage au sol ; leur haute résistance conduit à une réduction des ressources énergétiques et des matériaux associés à leur remplacement ; leur facilité de nettoyage et d'entretien réduit la consommation en eau, en énergie et en détergents ; et les déchets résultant de leur production sont valorisés et réintroduits dans le processus de production d'autres industries, telles que les cimente-ries.

Les avantages du grès cérame en font un choix de plus en plus récurrent dans les nouveaux modèles de construction, à sa-voir les structures modulaires, parce qu'il répond aux exi-gences en termes de résistance, de durabilité et de durée de vie de ce modèle de construction ; et les façades ventilées, parce qu'elles renforcent l'isolation acoustique et thermique et qu'elles augmentent la résistance. Des solutions qui répondent aux objectifs et aux exigences des concepteurs et des architectes.

ES Nunca antes había sido tan relevante invertir en materiales que respondan a las exigencias de rendimiento sostenible de los edificios y a los requisitos de los modelos de construcción emergentes off-site y modular, así como soluciones de construcción (como fachadas ventiladas o suelos radiantes).

Los pavimentos y revestimientos cerámicos se posicionan en primera línea para dar respuesta a las actuales preocupaciones medioambientales, gracias a sus características intrínsecas: son un material natural e inocuo que al no liberar sustancias tóxicas contribuye a la calidad del aire en el interior de los edificios y a la salud y bienestar de quien los disfruta; tienen una gran durabilidad que acompaña la longevidad del edificio, lo que reduce el impacto medioambiental de su producción, instalación y desecho; favorecen el aislamiento térmico y funcionan como un excelente conductor para el suelo radiante; su alta resistencia resulta en una reducción de recursos energéticos y materiales asociados a su sustitución; la facilidad de su limpieza y mantenimiento permite disminuir el consumo de agua, energía y detergentes; y los residuos resultado de su producción se aprovechan y se vuelven a introducir en el proceso de producción de otras industrias, como es el caso de las cementeras.

Las ventajas del gres porcelánico hacen de esta opción una elección cada vez más recurrente en los nuevos modelos de construcción, concretamente, en estructuras modulares, ya que responden a las exigencias de resistencia, durabilidad y sostenibilidad de este modelo de construcción; así como en fachadas ventiladas, ya que refuerzan el aislamiento acústico y térmico y aumentan la resistencia. Soluciones que dan respuesta a los objetivos y las exigencias de projectistas y arquitectos.

LA CERÁMICA ES UN MATERIAL SEGURO QUE NO CONTIENE PLÁSTICOS, POR LO QUE NO LIBERA SUSTANCIAS NOCIVAS, NI HACIA EL INTERIOR DE LOS ESPACIOS, NI HACIA EL AMBIENTE, CONTRIBUYENDO, ASÍ, A LA SEGURIDAD Y GARANTÍA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LOS USUARIOS.

DÉCLARATIONS ENVIRONNEMENTALES DE PRODUIT ET CERTIFICATIONS DE CONSTRUCTION DURABLE



Récupération et réutilisation
90 % des déchets excédentaires de la production dans des produits qui incorporent des matériaux recyclés - Ecotiles.

Recuperación e introducción del 90% de los residuos excedentes de la producción en productos que incluyen material reciclado - Eco-tiles.

FR Revigrés est la seule société du secteur de la céramique à disposer d'une quadruple certification de ses systèmes de gestion intégrée, selon quatre référentiels : Qualité, Environnement, Responsabilité sociale, Recherche, Développement et Innovation.

Elle est également certifiée par le Système de Gestion Environnementale, qui comprend la systématisation et le contrôle des processus, conformément à la norme NP EN ISO 14001:2015.

Il y a lieu de noter que toute la production est soumise à un contrôle de qualité rigoureux, conformément aux normes CE, à la Déclaration de Performance et à la norme EN 14411 : Revêtements de sols et murs en céramique.

ES Revigrés es la única empresa del sector cerámico con cuádruple certificación de sus sistemas de gestión integrados de acuerdo con cuatro referencias: Calidad; medioambiente; responsabilidad social; investigación, desarrollo e innovación.

Además, cuenta con el certificado del sistema de gestión ambiental que incluye la sistematización y control de los procesos de acuerdo con la norma NP EN ISO 14001:2015.

Merece mención que toda la producción se somete a un riguroso control de calidad, en conformidad con las normas CE, Declaración de prestaciones y según la norma EN 14411: Pavimentos y revestimientos cerámicos.

La Collection Cromática et toutes les collections de produits en grès cérame Revigrés sont certifiées par des Déclarations Environnementales de Produit (EDP), conformément à la norme ISO 14025 (type III). A cet effet, elles ont été soumises à un processus d'Analyse du Cycle de Vie (Life Cycle Assessment - LCA) et dûment validées par un organisme indépendant et international : le système IBU de l'organisation allemande The Institut Bauen und Umwelt e.V.

Les produits de ces collections sont une contribution importante pour l'obtention des certifications environnementales des bâtiments - y compris les systèmes LEED et BREEAM - et, par conséquent, pour la durabilité de la construction.

La Colección Cromática y todas las colecciones de productos en gres porcelánico de Revigrés están certificadas con declaraciones ambientales de producto DAP, según la norma ISO 14025 (tipo III). Para ello, se las ha sometido a un proceso de análisis del ciclo de vida (Life Cycle Assessment - LCA) y una entidad independiente e internacional las ha validado: el sistema IBU de la organización alemana The Institut Bauen und Umwelt e.V.

Los productos de estas colecciones suponen una contribución significativa para la obtención de certificados ambientales de edificios -entre ellos, los sistemas LEED y BREEAM-, y, consecuentemente, para la sostenibilidad de la construcción.







COLECCIÓN CROMÁTICA

© REVIGRÉS

FR Peter Drucker, considéré comme le père du management moderne, a affirmé que : "la meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer". Dans un contexte social et économique très exigeant pour les entreprises, Revigrés envisage un avenir fondé sur une stratégie d'optimisation des procédés et sur des objectifs commerciaux ambitieux, soutenus par l'innovation technologique et les produits différenciateurs, en se focalisant sur la durabilité.

A noter la co-promotion de deux projets PRR (Plan de Relance et Résilience) - Agendas Mobilisateurs et Agendas Verts pour l'Innovation Entrepreneuriale - visant à moderniser l'industrie de la céramique et à atteindre les objectifs de Neutralité Carbone grâce à des investissements dans de nouvelles technologies, des formes d'énergie plus efficaces et le développement de produits innovants par le biais de processus plus durables et éco-efficaces.

En parallèle, et afin de donner suite à son héritage en matière de design, d'innovation et de durabilité, Revigrés continue d'orienter ses investissements vers la Recherche et le Développement, avec des Ressources Humaines hautement qualifiées, dans la découverte de nouvelles matières premières pour des tests et des essais en laboratoire, et à développer, en partenariat avec des organismes du secteur scientifique et technologique, des projets créatifs et multifonctionnels qui allient les fonctions techniques et esthétiques, la protection de l'environnement, l'efficacité énergétique, la préservation de la santé et du bien-être, et une plus grande intégration architecturale aux nouveaux modèles de construction émergents.

En vue de relever les défis de la décarbonisation et de la durabilité, le secteur de la construction subit une profonde transformation, en transitant désormais vers une méthodologie de projet collaboratif, intégré, numérique et industrialisé.

C'est pourquoi, en plus de l'innovation appliquée au développement de ses pièces en céramique, Revigrés investit également depuis 2017, dans la construction de sa bibliothèque d'objets BIM (Building Information Modeling), les mettant gratuitement à la disposition des concepteurs, contribuant également au mouvement de transition numérique de la Construction 4.0.

Il convient également de mettre l'accent sur l'investissement dans la numérisation des processus de commercialisation de ses produits, dans la modernisation de son service d'assistance à la clientèle et dans des simulateurs en ligne, ayant recours à la réalité virtuelle ou à la réalité augmentée.

LA MEILLEURE
FAÇON DE
PRÉDIRE
L'AVENIR EST
DE LE CRÉER.

PETER DRUCKER

LA MEJOR FORMA DE PREDICIR EL FUTURO ES CREARLO.

PETER DRUCKER

ES Peter Drucker, considerado el padre de la administración moderna dijo que "la mejor forma de predecir el futuro es crearlo."

En un contexto muy desafiante para las empresas en términos sociales y económicos, Revigrés planea un futuro basado en una estrategia de optimización de procesos y objetivos comerciales ambiciosos, ayudados por la innovación tecnológica y los productos diferenciadores centrados en la sostenibilidad.

Destaca la co-promoción de dos proyectos en el marco del PRR (Plan de Recuperación y Resiliencia) -Agendas Mobilizadoras y Agendas Verdes para la innovación empresarial- teniendo como objetivo la modernización de la industria cerámica y el cumplimiento de las metas de neutralidad de carbono a través de la apuesta por las nuevas tecnologías, por formas de energía más eficientes y el desarrollo de productos innovadores, a través de procesos más sostenibles y ecoeficientes.

Igualmente, y para dar continuidad a su le-gado de diseño, innovación y sostenibili-dad, Revigrés sigue dirigiendo sus inver-siones a la investigación y desarrollo, con recursos humanos altamente cualificados. Esto, para descubrir nuevas materias primas para ensayos y pruebas de laboratorio, y desarrollar, en colaboración con entidades del sector científico y técnico, proyec-tos creativos multifuncionales que conjungan funciones técnicas y estéticas, la protec-ción del medioambiente, la eficiencia ener-gética, la conservación de la salud y el bienestar y una mayor integración arquitec-tónica, así como con los nuevos modelos de construcción emergentes.

Para responder a los desafíos de la descar-bonización y la sostenibilidad, el sector de la construcción se encuentra en un momen-to de profunda transformación, dirigiéndose hacia una metodología de proyectos colabo-rativos, integrados, digitales e industria-lizados.

Además de la innovación que se aplica en el desarrollo de sus piezas cerámicas, Re-vigrés también invierte desde 2017, cons-truyendo su Biblioteca de Objetos BIM (Building Information Modeling) y po-niéndolos a disposición de forma gratui-ta para diseñadores, contribuyendo al mo-vimiento de la transición digital de la Construcción 4.0.

Además, destaca la inversión en la digita-lización de los procesos de comercializa-ción de sus productos, en la modernización de su servicio de atención al cliente y en simuladores online, recurriendo a la reali-dad virtual o a la realidad aumentada.

FR Tout a commencé dans l'absence.

Sur une toile blanche qui, peu à peu, a pris forme, contour, remplissage.

Couleur.

De l'état de potentialité brute a jaillit, grâce à l'imagination et à la technique, un nouveau Mouvement : le Néo-chromatisme.

Un courant esthétique qui trouve son expression dans la nouvelle Collection Cromática 3.0.

Plus que de la couleur, le Néo-Chromatisme nous invite à (re)penser l'espace, la société et le monde.

Avec conscience.

Avec intention.

Avec propos.



ES Todo empezó en la ausencia.

En un lienzo en blanco que gradualmente fue tomando forma, contorno, relleno.

Color.

Del estado de potencial bruto surgió, gracias a la imaginación y a la técnica, un nuevo movimiento: el Neo-Cromatismo. Una corriente estética que se expresa a través de la nueva Colección Cromática 3.0.

Más que color, el Neo-Cromatismo nos invita a (re)pensar el espacio, la sociedad y el mundo.

Con conciencia.
Con intención.
Con propósito.



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2017



A' DESIGN
AWARD
WINNER 2014



GOOD
DESIGN



iF
DESIGN
AWARD
2016



reddot design award
winner 2015

revigres