

C

R

O

M

A

T

revigres

I

C

A

EDIÇÃO
REVIGRÉS
INDÚSTRIA DE REVESTIMENTOS DE GRÉS, LDA

COORDENAÇÃO
MARKETING REVIGRÉS

AUTOR
LABEL

PROJETO GRÁFICO
LABEL

PRÉ-IMPRESSÃO
LOREM IPSUM DOLOR

IMPRESSÃO
LOREM IPSUM DOLOR

ISBN
LOREM IPSUM DOLOR

DEPÓSITO LEGAL
LOREM IPSUM DOLOR

EXECUÇÃO DO PROJETO
LABEL

COORDENAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PROJETO
LABEL

PUBLICATION
REVIGRÉS
INDÚSTRIA DE REVESTIMENTOS DE GRÉS, LDA

COORDINATION
MARKETING REVIGRÉS

AUTHOR
LABEL

GRAPHICS
LABEL

PREPRESS
LOREM IPSUM DOLOR

PRINTING
LOREM IPSUM DOLOR

ISBN
LOREM IPSUM DOLOR

LEGAL DEPOSIT
LOREM IPSUM DOLOR

PROJECT EXECUTION
LABEL

PROJECT COORDINATION
LABEL

ÁGUEDA
Apartado 1 3754-001 Barrô AGD Portugal
Tel +351 234 660 100 (a)
GPS 40.532865 N, 8.449056 W
(Gândara do Vale do Grou)

LISBOA
Pç. José Fontana 26 A-C
1050-129 Lisboa Portugal
Tel. +351 213 170 280 (a)
GPS 38.730144 N, 9.144978 W

SHOWROOMS
2ª a 6ª feira: 9.00-19.30h (Águeda:19.00h);
Sábado: 9.30-13.30h
Monday to Friday: 9.00am-7.30pm (Águeda:7.00pm);
Saturday: 9.30am-1.30pm

revigres@revigres.pt
www.revigres.com

(a) Custos de chamada para rede fixa nacional



PT **COLEÇÃO CROMÁTICA**
14 Coleção Cromática 3.0
16 Neo-Cromatismo - Manifesto
18 Cor com propósito

EN **CROMÁTICA COLLECTION**
14 Cromática Collection 3.0
16 Neo-Chromatism - Manifesto
18 Colour with purpose

1

POTENCIALIDADE FEITA REALIDADE
88 La Sagrada Família
92 Projetos & Testemunhos

POTENTIAL MADE REALITY
88 The Sagrada Família
92 Projects and Testimonials

2

REVIGRÉS
100 Arte e Ciência de bem fazer cerâmica
102 Edifício Comercial - Um projeto pela
mão de um Pritzker

REVIGRÉS
100 Art and science of good ceramic making
102 Commercial Building - A project by a
Pritzker winner

3

SUSTENTABILIDADE

- 106 O Neo-Cromatismo é verde
- 108 Política Ambiental
- 110 Descarbonização e Economia Circular
- 112 Declarações Ambientais de Produto e Certificações da Construção Sustentável

SUSTAINABILITY

- 106 Neo-Chromatism is green
- 108 Environmental Policy
- 110 Decarbonisation and the Circular Economy
- 112 Environmental Product Declarations and Sustainable Construction Certifications

MOVIMENTO FUTURO

- 116 Da Construção 4.0 a Investimentos Futuros para a Descarbonização

FUTURE MOVEMENT

- 116 From Construction 4.0 to the Future Investments for Decarbonisation

PT Tudo começa na ausência.

Numa tela em branco ainda sem forma, contorno, preenchimento.

Cor.

Despida de preconceitos e constrangimentos; e por isso, infinita de possibilidades. Aquele espaço de inexistência onde, paradoxalmente, tudo cabe. Estado de potencialidade bruta. O zero que antecede o um, o universo. Ponto infinitesimal aguardando imaginação, manifestação, evolução.

Tela em branco ansiosa por receber forma, contorno, preenchimento.

C R O M Á T I C A

EN It all begins in absence.

On a blank canvas still without
shape, outline, content.

Colour.

Devoid of preconceptions and
constraints; and therefore in-
finite in possibilities. That
space of non-existence where,
paradoxically, everything fits.
State of raw potential. The zero
that precedes the one, the uni-
verse. An infinitesimal point
awaiting imagination, manifes-
tation, evolution.

A blank canvas eager to receive
shape, contour, fill.

C R O M Á T I C A

PT

COLEÇÃO
CROMÁTICA

EN

CROMÁTICA
COLLECTION

REVIGRÉS

A COR É UM ELEMENTO-CHAVE, MAS A COLEÇÃO CROMÁTICA 3.0 É MUITO MAIS DO QUE COR.

PT O conceito de evolução pode muito bem ser definido nos seguintes termos: quando tempo e espaço progridem harmoniosamente na mesma medida e com o mesmo propósito.

Na Revigrés, o avançar do tempo tem sido invariavelmente acompanhado por um avanço na forma de pensar, interpretar e intervir no espaço. O nosso propósito - e processo - passa por seguir uma linha de raciocínio e de atuação em que o progresso técnico e científico serve o produto; em que o produto serve o design; em que o design serve a inspiração criativa; e em que a inspiração criativa serve o ambiente. Tudo coerentemente alinhado para o bem comum.

É neste contexto evolutivo que se conta a história da Coleção Cromática.

Primeiro em 2001 - com a implementação de um novo complexo industrial no virar do milênio, a Revigrés passou a ter a capacidade de produzir coleções 100% grés porcelânico (o mais nobre material cerâmico), entre elas a Coleção Cromática que, desde a sua gênese, se apresenta no mercado como a coleção em grés porcelânico com a maior variação de cor a nível mundial.

Depois em 2018, com a introdução dos formatos especiais Chevron, Half, Trio e Cube, que se revelaram essenciais para alargar o espectro da imaginação e a criação de padrões modernos e originais.

E, mais recentemente, em 2023, com o lançamento da Coleção Cromática 3.0, edição atualizada de uma coleção que ao longo de 21 anos tem sabido reinventar-se para acompanhar as diversas tendências do design de interiores e da arquitetura (a sua paleta chegou a ser composta por 25, 37 e 40 cores no total).

Plenamente consciente das exigências e necessidades ambientais da construção e da arquitetura contemporâneas, a Coleção Cromática 3.0 renova-se para inspirar, mais do que uma moda ou tendência, uma forma absolutamente inovadora de pensamento estético e cromático sobre o espaço.

A sua ambição maior: ser mais do que cor, cor com propósito.

Ser, mais do que uma coleção, o ponto de partida de uma corrente estética; de um novo movimento designado

N E O - C R O M A T I S M O

COLOUR IS A KEY ELEMENT, BUT THE CROMÁTICA COLLECTION 3.0 IS MUCH MORE THAN COLOUR.

EN The concept of evolution can very well be defined in the following terms: when time and space progress harmoniously in the same measure and with the same purpose.

At Revigrés, the advance of time has invariably been accompanied by an advance in the way we think, interpret and intervene in space. Our purpose - and process - is to follow a line of reasoning and action where technical and scientific progress serves the product; where the product serves design; where design serves creative inspiration; and where creative inspiration serves the environment. All coherently aligned for the common good.

It is in this evolutionary context that the story of the Cromática Collection is told.

First in 2001 - with the implementation of a new industrial complex at the turn of the millennium, Revigrés was able to produce 100% porcelain tile collections (the noblest ceramic material), including the Cromática Collection which, since its inception, is presented in the market as the porcelain tiles collection with the greatest colour variation worldwide.

Then in 2018, with the introduction of the special Chevron, Half, Trio and Cube formats, which have proved essential for broadening the spectrum of creativity and the creation of modern and original patterns.

And more recently, in 2023, with the launch of the Cromática Collection 3.0, an updated edition of a collection that for 21 years has been able to reinvent itself to keep up with the various trends in interior design and architecture (its palette came to comprise 25, 37 and eventually 40 colours in total).

Fully aware of the environmental demands and needs of contemporary construction and architecture, the Cromática Collection 3.0 is being renewed to inspire, more than a fashion or trend, an absolutely innovative way of aesthetically and chromatically thinking about space. Its greatest ambition: to be, more than just colour, colour with purpose.

To be, more than a collection, the starting point of an aesthetic current; of a new movement called

N E O - C H R O M A T I S M

SER MINIMALISTA NÃO É FAZER POUCO. É FAZER DA FORMA CERTA, COM PRECISÃO E DETALHE, SEM MAIS NEM MENOS DO QUE É ESSENCIAL.

PT Nesta Era em que os desafios e as exigências se renovam a um ritmo sem precedentes, e em que se torna premente repensar a relação do Homem com o meio envolvente numa óptica de maior harmonia, coerência e consciência social e ambiental, surge o Neo-Cromatismo, uma nova corrente estética liderada pela Revigrés num trabalho colaborativo com agentes dos setores da arquitetura e do paisagismo, que ganha expressão na nova Coleção Cromática 3.0.

Com uma paleta redesenhada de 30 cores, 10 formatos e 3 acabamentos, o Neo-Cromatismo recorre à contenção e à dessaturação cromática como meio primordial de criação de uma abordagem estética depurada, natural e minimalista, que convida a uma maior liberdade e amplitude criativas e à projeção de possibilidades até agora inimagináveis, sustentadas em práticas de eco-design que fazem a apologia da eficiência energética, da descarbonização e da redução do desperdício, desde o mais intimista até ao mais ambicioso dos projetos.

Deste processo de fabrico state-of-the-art assente em práticas ecológicas nasce o grés porcelânico técnico - que dá forma à Coleção Cromática 3.0. Um material de origem natural, de elevada resistência, versatilidade e durabilidade, produzido sem emissão de substâncias tóxicas e com um processo eficiente de gestão de energia, de resíduos e de emissões de CO₂, que se revela essencial para o desenvolvimento de soluções cerâmicas inovadoras que podem durar mais de 150 anos e, paralelamente, inspirar à criação de espaços de design intemporal através de uma série de conjugações formais e cromáticas virtualmente infinitas.

Movimento de alma portuguesa e projeção global, o Neo-Cromatismo evoca a simplicidade, não apenas enquanto exercício estético ou formal, mas como forma de pensamento e de intervenção que se expressa no espaço físico e que influencia a forma como este é pensado, sentido e vivido, tanto de forma individual como coletiva (sejam espaços interiores ou exteriores, sejam públicos, residenciais ou culturais).

Mais do que cor,
Neo-Cromatismo
é cor com propósito.

EN In this era in which challenges and demands are renewed at an unprecedented pace, and in which it is becoming urgent to rethink the relationship between Humans and their environment from a perspective of greater harmony, coherence and social and environmental awareness, Neo-Chromatism emerges, a new aesthetic trend led by Revigrés in a collaborative effort with agents in the sectors of architecture and landscape design, which gains expression in the new Cromática Collection 3.0.

With a redesigned palette of 30 colours, 10 formats and 3 finishes, Neo-Chromatism uses containment and Cromática desaturation as the primary means of creating a clean, natural and minimalist aesthetic approach that invites greater creative freedom and breadth and previously unimaginable possibilities, sustained by eco-friendly design practices that make the case for energy efficiency, decarbonisation and waste reduction, from the most intimate to the most ambitious of projects.

From this state-of-the-art manufacturing process based on ecological practices, Technical Porcelain was born - forming Cromática Collection 3.0. A material of natural origin, highly resistant, versatile and durable, produced without the emission of toxic substances and with an efficient process for the management of energy, waste and CO₂ emissions, which is essential for the development of innovative ceramic solutions that can last for over 150 years and, at the same time, inspire the creation of spaces of timeless design through a series of virtually infinite formal and Cromática combinations.

A movement with a Portuguese soul and global projection, Neo-Chromatism evokes simplicity, not only as an aesthetic or formal exercise, but as a form of thought and intervention that is expressed in physical space and influences the way it is thought, felt and lived, both individually and collectively (whether in interior or exterior spaces, whether public, residential or cultural).

More than colour,
Neo-Chromatism
is colour with purpose

BEING A MINIMALIST IS NOT ABOUT
DOING LITTLE. IT'S ABOUT DOING
IT THE RIGHT WAY, WITH PRECISION
AND DETAIL, WITH NO MORE AND NO
LESS THAN IS ESSENTIAL.

COR COM PROPÓSITO

"A PERFEIÇÃO NÃO É ALCANÇADA QUANDO JÁ NÃO HÁ MAIS NADA PARA ADICIONAR, MAS QUANDO JÁ NÃO HÁ MAIS NADA QUE SE POSSA RETIRAR."

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



PT No mundo do design e da arquitetura existe um aforismo que, não sendo definitivo, é orientador: menos é mais. Porque a simplicidade deve, sempre que possível, prevalecer sobre a complexidade. Uma interpretação que serviu de inspiração ao Neo-Cromatismo e à concepção da nova Coleção Cromática 3.0.

EN In the world of design and architecture there is an aphorism which, although not definitive, is a guiding principle: less is more. Because simplicity should, whenever possible, prevail over complexity. An notion that served as inspiration for Neo-Chromatism and the design of the new Cromática Collection 3.0.



COR COM PROPÓSITO





PT Foi precisamente para evitar o supérfluo e combater o desperdício que se apostou numa paleta reorganizada em três grupos de cor: neutros, quentes e frios, com cores puras e saturadas, com diferentes graus de luminosidade e intensidade que permitem enfatizar ou dissimular os espaços, de limitar áreas, criar planos cromáticos harmoniosos ou contrastantes e trazer funcionalidade e equilíbrio aos ambientes interiores e exteriores.

Menos cores, mas mais alinhadas com as novas tendências de decoração, com as reais necessidades dos profissionais e com as preferências do cliente final. Cores menos saturadas, mas com tons mais naturais (foram introduzidos dois novos tons, Toffee e Lagoon) e materiais mais sustentáveis, duráveis e eficientes.

EN It was precisely to avoid superfluity and combat waste that we decided on a palette reorganised into three colour groups: neutral, warm and cool, with pure and saturated colours, with different degrees of luminosity and intensity that allow spaces to be emphasised or concealed, to delimit areas, to create harmonious or contrasting Cromática planes and bring functionality and balance to interior and exterior environments.

Fewer colours, but more in line with modern decoration trends, with the real needs of professionals and with the preferences of the end client. Less saturated colours, but with more natural tones (two new shades, Toffee and Lagoon, were introduced) and more sustainable, durable and efficient materials.

COR COM PROPÓSITO



PT Na Coleção Cromática 3.0 nada é superficial; tudo foi feito com critério e consciência, com o propósito de dar resposta à escassez de matérias-primas, obter maior eficiência energética no processo de fabrico e otimização dos processos logísticos, e oferecer uma resposta mais adequada às necessidades do cliente.

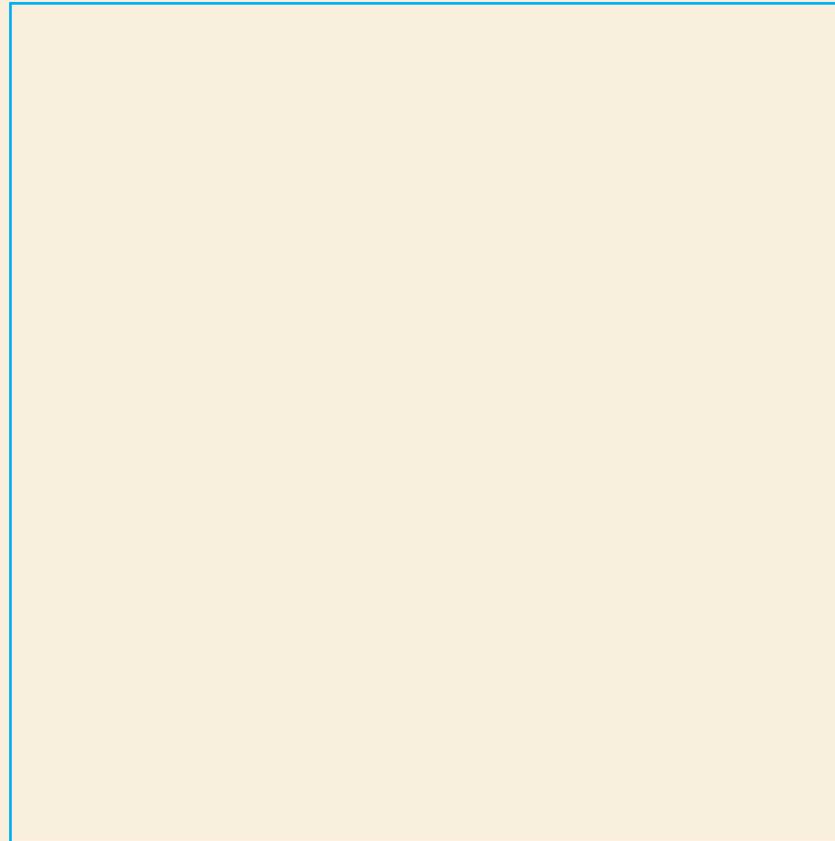
"PERFECTION IS ACHIEVED NOT WHEN THERE IS NOTHING LEFT TO ADD, BUT WHEN THERE IS NOTHING LEFT TO TAKE AWAY."

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



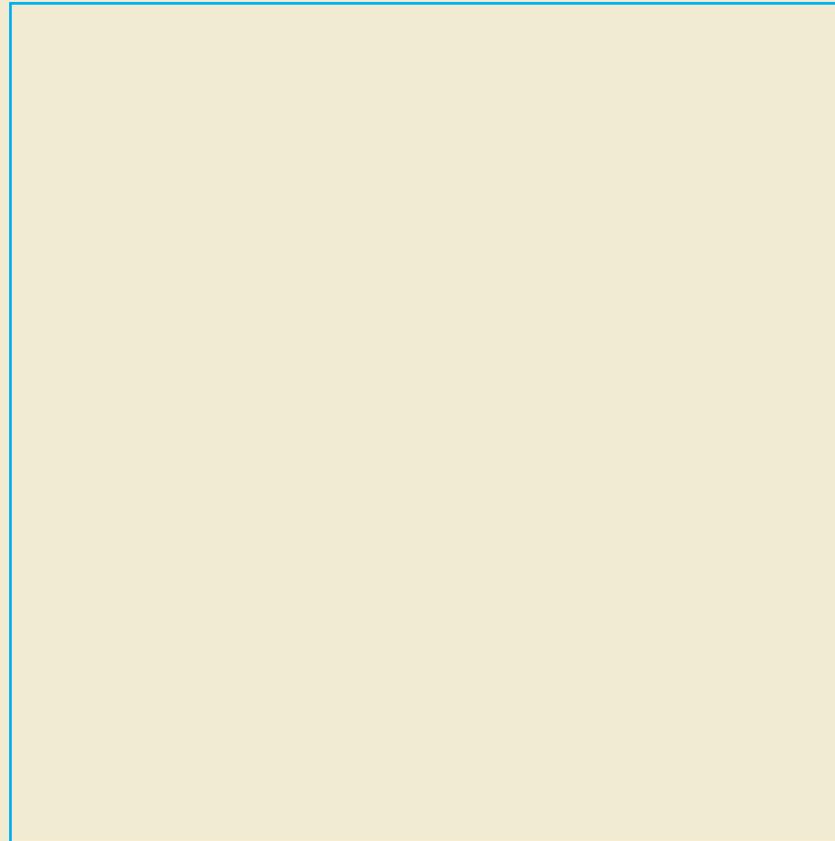
EN In the Cromática Collection 3.0 nothing is superficial; everything has been done with criteria and awareness, with the aim of responding to the scarcity of raw materials, obtaining greater energy efficiency in the manufacturing process and optimising logistical processes, and offering a more suitable response to client needs.

ICE SUPERBRANCO ALLOY TITANIUM
GRAFITE PLATINA ARG PRATA
ANTRACITE PRETO JET BONE QUARTZ
LAVA ASTRAL CORAL BEGE TOFFEE
OCRE TERRACOTTA BRICK ANIS JADE
LAGOON TEAL OPALA PISTACHIO
OLIVA PALM INDIGO COBALTO



Cromática
Ice

Soft
Matt Rect
Pol



Cromática

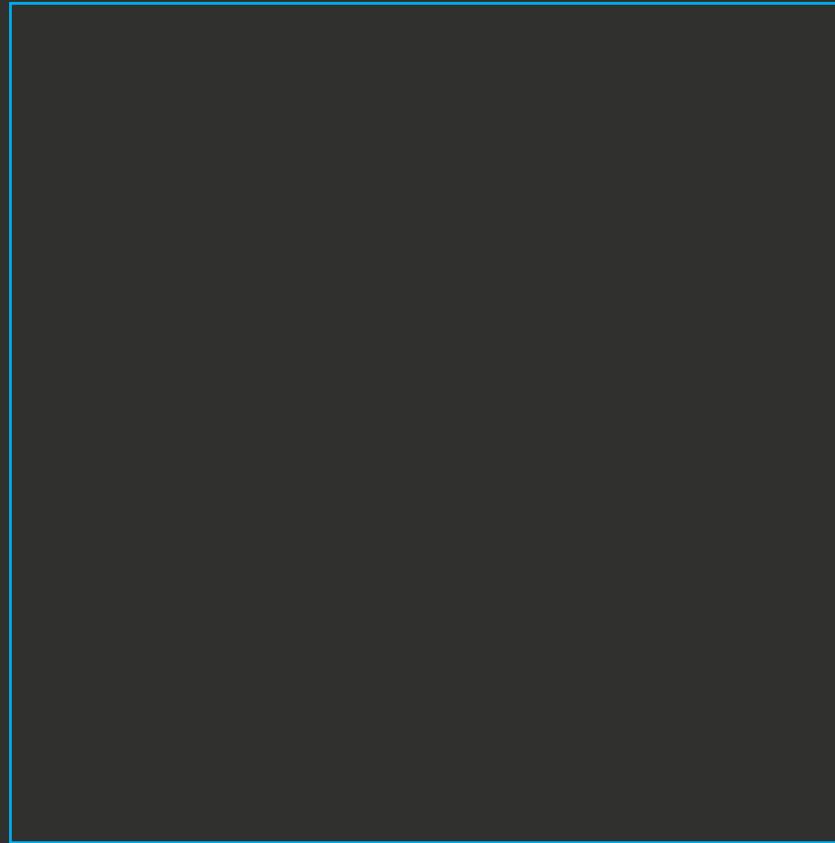
Superbranco

Soft

Matt Rect

Matt Rect \approx 14mm

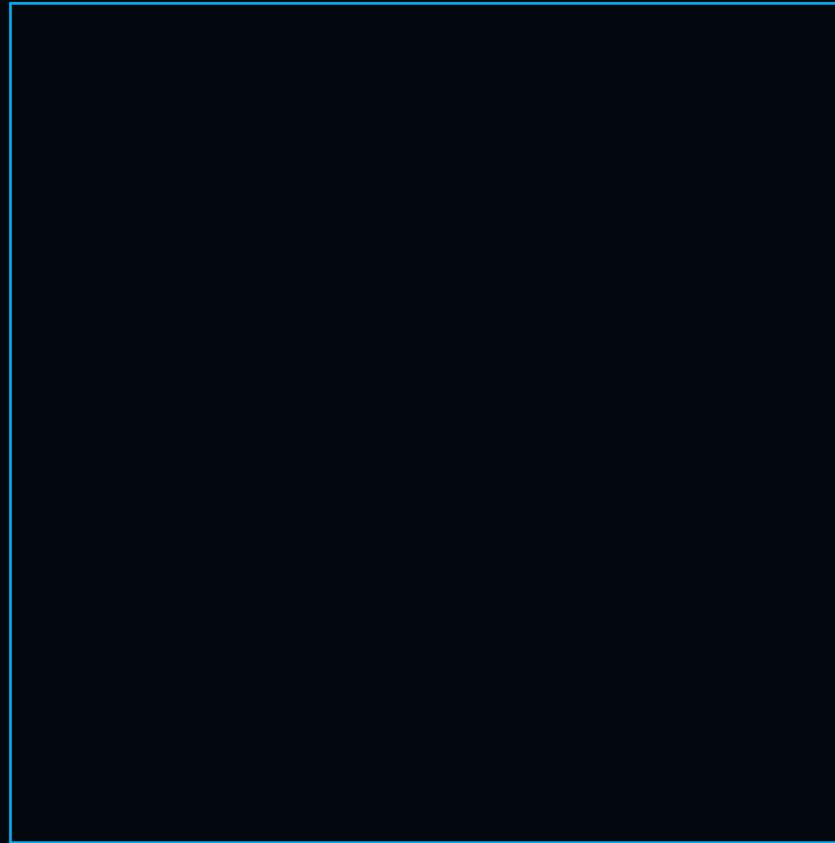
Pol



Cromática

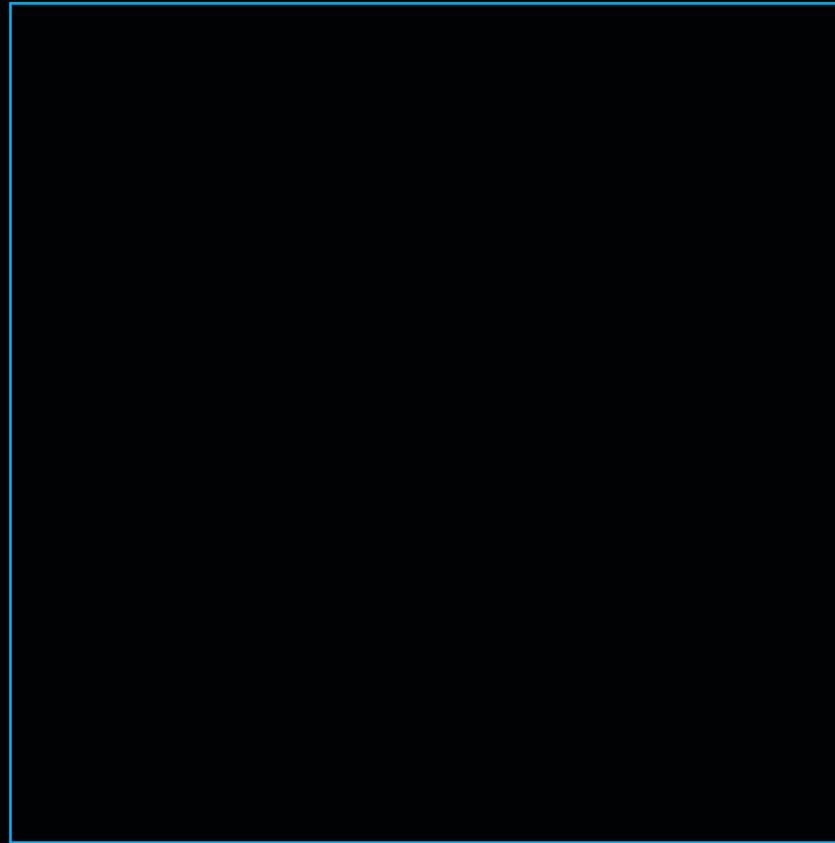
Antracite

Soft
Pol



Cromática
Preto

Soft
Matt Rect \approx 14mm
Pol



Cromática
Jet

Soft
Pol



Cromática
Astral

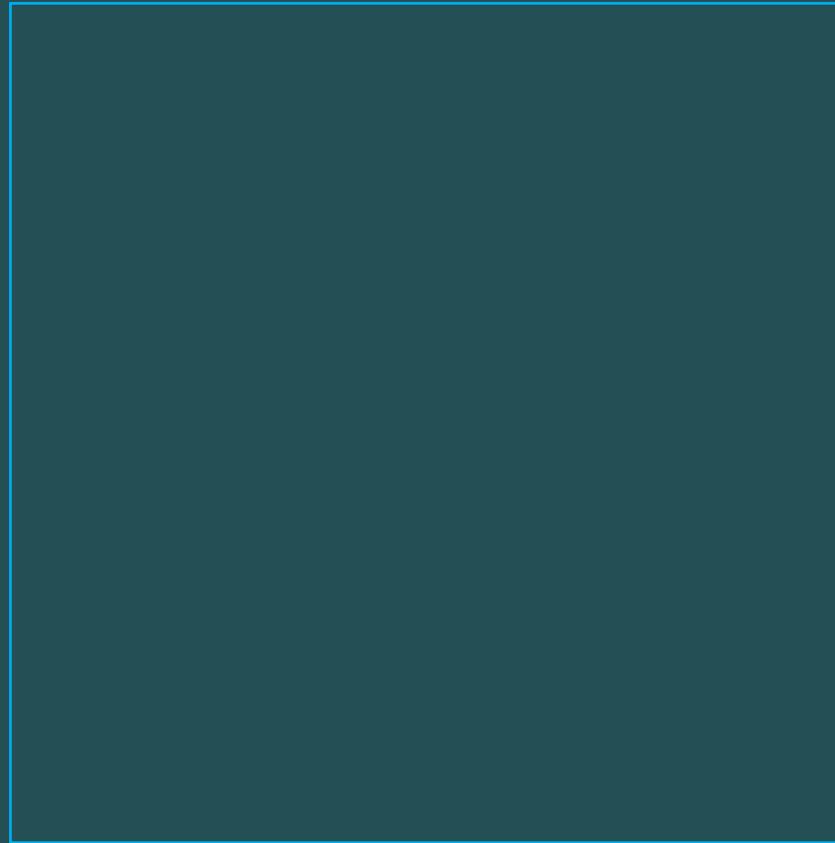
Soft
Matt Rect 14mm
Pol



Cromática

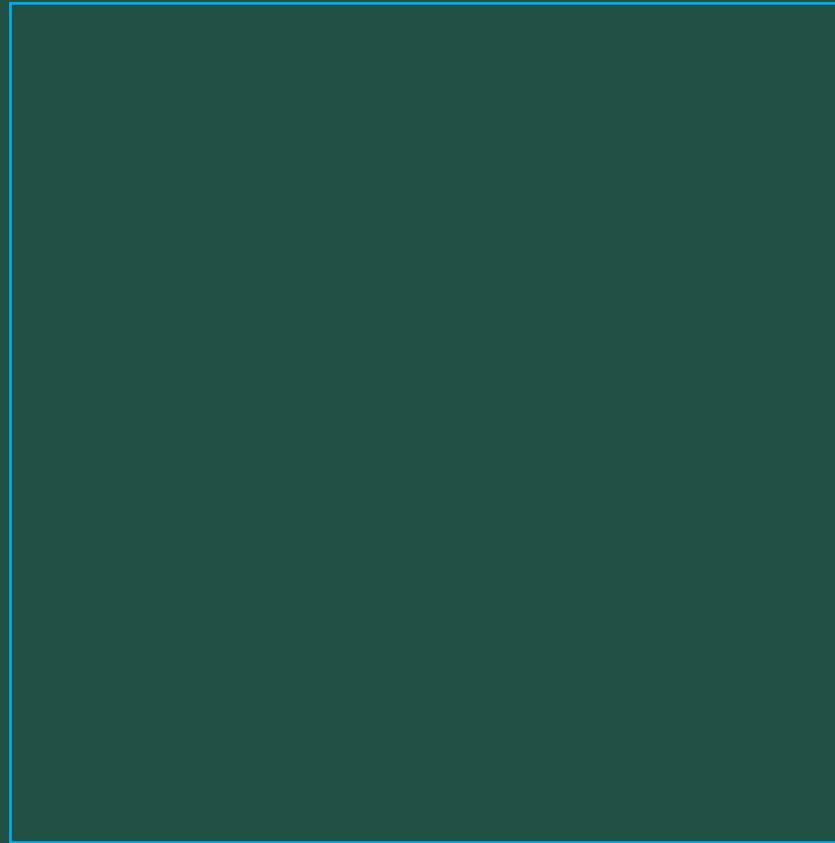
Terracotta

Soft
Pol



Cromática
Teal

Soft
Pol



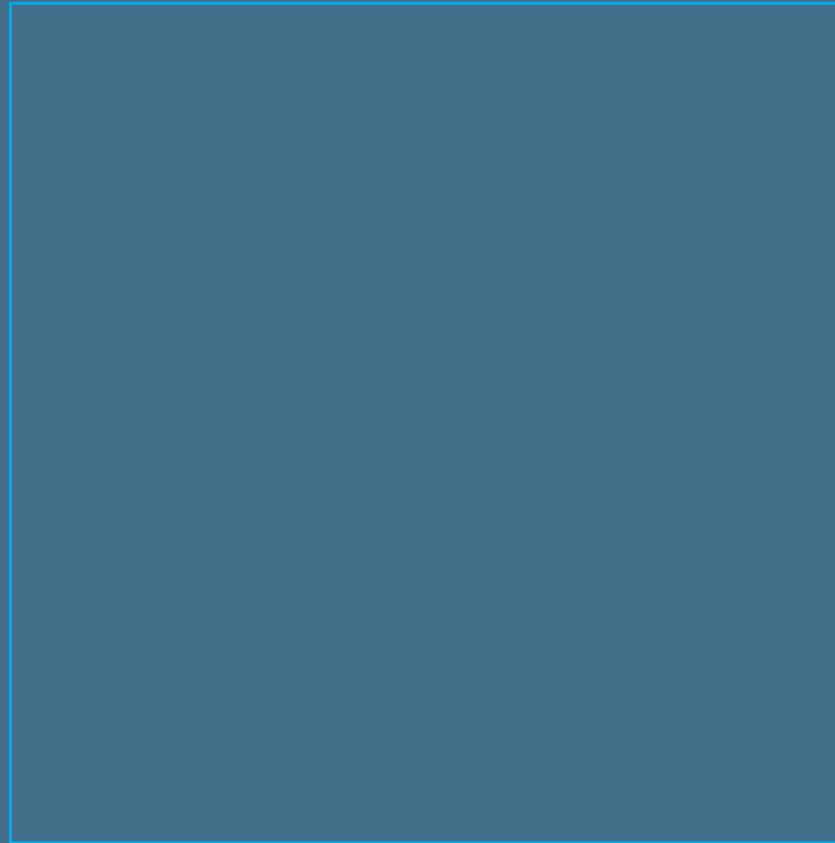
Cromática
Pałm

Soft
Pol



Cromática
Indigo

Soft
Pol



Cromática
Cobalto

Soft
Matt Rect
Pol

PT Com 30 cores, 10 formatos e 03 acabamentos, a edição 3.0 da Coleção Cromática é uma versão adaptada ao contexto atual que aspira - e inspira - à criação de ambientes únicos e sustentáveis, através de soluções cerâmicas de design tecnicamente avançadas e diferenciadoras, com foco na sustentabilidade, durabilidade e eficiência energética.

Uma coleção pensada e desenhada em estreita colaboração com vários profissionais do setor que, por via da contenção e da dessaturação cromática, propõe criar projetos com uma estética muito própria, mais depurada e com melhor desempenho ambiental.

COLEÇÃO CROMÁTICA – UMA
COLEÇÃO PREMIUM DE RE-
VESTIMENTOS E PAVIMENTOS
CERÂMICOS QUE DISPONIBI-
LIZA UMA AMPLA GAMA DE
ESCOLHA, AMPLIANDO ASSIM
SUBSTANCIALMENTE AS OP-
ÇÕES CRIATIVAS DOS PRO-
JETISTAS E ARQUITETOS.

O TESTEMUNHO DO JÚRI
– GERMAN DESIGN AWARD, 2017

CHROMATIC COLLECTION –
THE PREMIUM COLLECTION
OF WALL AND FLOOR TILES
PROVIDES A WIDE RANGE OF
CHOICES THAT SUBSTAN-
TIALY EXPANDS THE CREA-
TIVE OPTIONS OF PLANNERS
AND ARCHITECTS.

EN With 30 colours, 10 formats and 03 finishes, the 3.0 edition of the Cromática Collection is a version adapted to the current context that aspires - and inspires - the creation of unique and sustainable environments, through technically advanced and differentiating ceramic design solutions, focusing on sustainability, durability and energy efficiency.

A STATEMENT OF THE JURY
– GERMAN DESIGN AWARD, 2017

A collection thought out and designed in close collaboration with various professionals in the sector who, through containment and Cromática desaturation, propose to create projects with their very unique aesthetic, more refined and with better environmental performance.

PT POTENCIALIDADE
FEITA
REALIDADE

EN POTENTIAL
MADE
REALITY



LA SAGRADA FAMÍLIA

PT Da tela em branco nascem todos os sonhos - alguns em forma de miríficas catedrais.

Idealizada por Antoni Gaudí, projetada e edificada posteriormente por tantos outros visionários que, como ele, a sonharam, a Basílica La Sagrada Família é uma referência da história da arquitetura e, mesmo inacabada, um dos cinco destinos turísticos mais visitados do mundo. Uma obra que começou a ser construída no final do séc. XIX e que tem sabido adaptar-se à evolução dos tempos, das tecnologias e... das cores. Algumas das quais, provenientes da Coleção Cromática. A capacidade de criar soluções perso-

nalizadas e adaptadas às especificidades de cada projeto, através da reprodução altamente minuciosa e pormenorizada de qualquer pigmento de cor idealizado pelo projetista (ou pelo artista), aliada às características técnicas do grés porcelânico - a resistência aos agentes naturais, a sua absorção de água quase nula e elevada resistência a amplitude térmica - e à necessidade, surgida em 2012, de substituir os famosos e originais vidros de Orsoni dos pináculos coloridos da fachada exterior da Basílica por outros mais resistentes e adequados às condições climatéricas marítimas de Barcelona, levaram os responsáveis da La Sagrada Família - o arquiteto Jordi Faulí e o escultor Etsuro Sotoo - a selecionar a Revigrés e a sua Coleção Cromática para desenvolver diversas cores (mais de 50) a partir de amostras, para serem aplicadas nas peças do medalhão central no interior, e em quatro pináculos exteriores (alusivos às estações do ano) deste monumento já eleito Património Mundial da UNESCO.

Um monumento que se ergue majestoso, inamovível e imune a todos os contratempores e interrupções - a morte do seu ideólogo, as pilhagens da guerra Civil Espanhola, a pandemia de Covid-19 - e que estará concluído em 2026, ano que marca o centenário da morte de Antoni Gaudí.

"PARA FAZER BEM AS COISAS É NECESSÁRIO: PRIMEIRO, O AMOR; SEGUNDA, A TÉCNICA."

ANTONI GAUDÍ

"TO DO THINGS WELL YOU
NEED: FIRST, LOVE; SECOND,
TECHNIQUE."

ANTONI GAUDÍ

EN All dreams are born from a blank canvas - some in the form of magnificent cathedrals.

Conceived by Antoni Gaudí, designed and built later by many other visionaries who, like him, dreamt it up, the Sagrada Família Basilica is a reference in the history of architecture and, even though unfinished, one of the five most visited tourist destinations in the world. A project that began to be built at the end of the 19th century and that has been able to adapt to changing times, technologies and... colours. Some of which, from the Cromática Collection.

The ability to create customised solutions adapted to the specifications of each project, through the highly meticulous and detailed reproduction of any colour pigment idealised by the designer (or artist), combined with the technical characteristics of porcelain tiles - its resistance to natural agents, its almost zero water absorption and high resistance to thermal variation - and the need, which arose in 2012, to replace the famous and original Orsoni glass in the stained-glass pinnacles of the Basilica's exterior façade with more resistant glass suitable for the maritime climate of Barcelona, led the architect Jordi Fauli and the sculptor Etsuro Sotoo, responsible for the Sagrada Família, to select Revigrés and its Cromática Collection to develop different colours (more than 50) from samples to be applied on the interior central medallion and on four exterior pinnacles (alluding to the seasons of the year) of this monument, which has already been elected a UNESCO World Heritage Site.

A monument that stands majestic, immovable and immune to all setbacks and interruptions - the death of its ideologist, the pillagings of the Spanish Civil War, the Covid-19 pandemic - and that will be completed in 2026, the centenary year of Antoni Gaudí's death.





PT As peças são talhadas em pedaços num molde, antes de serem aplicadas, para tentar recriar o estilo do arquiteto catalão que recorria frequentemente à produção artesanal.

EN The pieces are cut into sections in a mould before being applied, in an attempt to recreate the style of the Catalan architect, who often resorted to handmade production.



PT O desenvolvimento de produtos em exclusivo para a Basílica La Sagrada Família representa um marco na história da Revigrés e da Coleção Cromática. Mas não é o único.

Presente em mais de 50 países, a Revigrés mantém há mais de quatro décadas uma relação de estreita parceria e colaboração com os profissionais dos mercados nacional e internacional, sendo recorrentemente selecionada para associar-se a obras de grande impacto e para a realização de projetos especiais, personalizados e exclusivos. A sua presença é visível em espaços de marcas como Jo Malone (Estée Lauder), Victoria's Secret, McDonald's, Warner Lusomundo, Starbucks, Bentley, Rolls Royce, Fnac, Hotéis Vila Galé, Tivoli Hotels, entre outros.

Nenhuma obra se ergue sozinha. Seja a Basílica La Sagrada Família, um hotel ou uma moradia privada. Pensar o espaço com propósito requer um trabalho de equipa, cada qual com as suas qualificações e competências específicas, mas todas alinhadas por um desiderato comum: passar do teórico para o concreto o projeto idealizado pelo cliente. É esta nossa capacidade de ouvir, de compreender e de interpretar (até ao mais ínfimo detalhe) que nos distingue e que explica a relação de confiança e de cumplicidade que a Revigrés mantém com os seus parceiros e clientes.

EN The development of products exclusively for the Sagrada Família Basilica represents a milestone in the history of Revigrés and the Cromática Collection. But it is not the only one.

Present in more than 50 countries, Revigrés has maintained a close partnership and collaboration with professionals in the domestic and international markets for more than four decades, being regularly chosen to be associated with works of great impact and to carry out special, customised and exclusive projects. Its presence is visible in spaces of brands such as Jo Malone (Estée Lauder), Victoria's Secret, McDonald's, Warner Lusomundo, Starbucks, Bentley, Rolls Royce, Fnac, Vila Galé Hotels, Tivoli Hotels, among others.

No work is built on its own. Whether it is the Sagrada Família Basilica, a hotel or a private residence. Thinking about space with purpose requires teamwork. Each with their own specific qualifications and skills, but all aligned with a common desideratum: to turn the project idealised by the client from pure theory to the concrete. It is our ability to listen, understand and interpret (down to the smallest detail) that sets us apart and explains the relationship of trust and complicity that Revigrés has with its partners and clients.



PROJECTS AND TESTEMONIALS



01



02



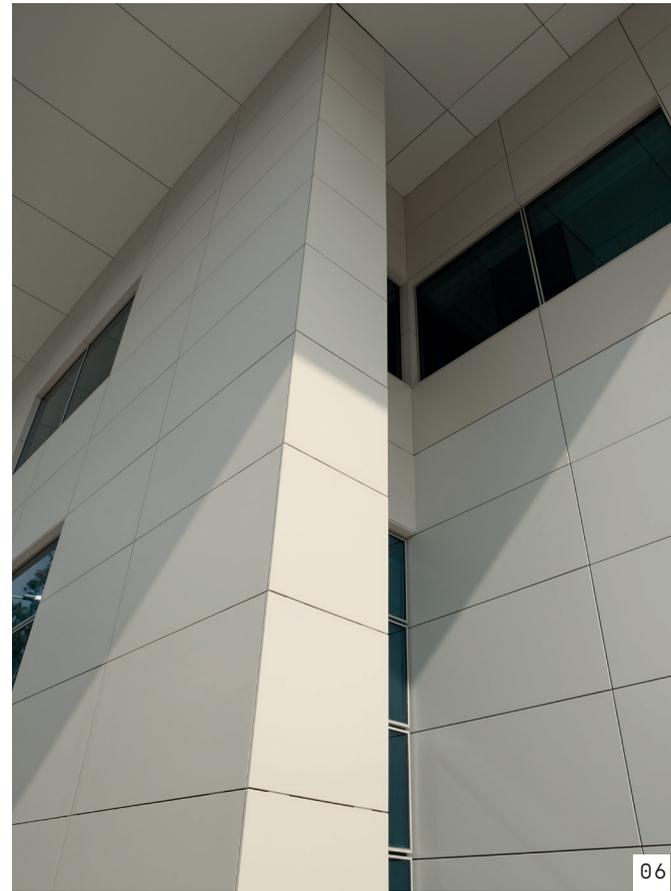
03



04



05



06

(01) Centro Comercial Norteshopping - Porto, Portugal; (02) Mural de Azulejos "Louvor da Vivacidade" - Designer Add Fuel (Diogo Machado) - Lisboa, Portugal; (03) Lojas Freshly - Portugal e Espanha; (04) Fábrica "Pastéis de Belém" - Lisboa, Portugal; (05) Computer Stores - EUA e Canadá; (06) Sede da Divilux - Portugal

(01) Norteshopping Center - Oporto, Portugal; (02) "Louvor da Vivacidade" Tiles Mural - Designer Add Fuel (Diogo Machado) - Lisbon, Portugal; (03) Freshly Stores - Portugal and Spain; (04) "Pastéis de Belém" Factory - Lisbon, Portugal; (05) Computer Stores - USA and Canada; (06) Divilux Premises - Portugal



Restaurante Steirereck: Duas Estrelas Michelin - Viena, Áustria
Steirereck Restaurant: Two Michelin Stars - Vienna, Austria



Lojas Fnac - França e Portugal
Fnac Stores - France and Portugal

PT "Gosto de ter múltiplas opções quando estou a projetar. A hipótese de misturar coleções, formatos e padrões permite uma grande variabilidade, não "castrando" o processo criativo. Esta versatilidade, em conjunto com a sua elevada resistência, são as razões pelas quais opto pela cerâmica nos meus projetos. A Revigrés consegue fundir todos estes aspetos nos seus produtos. Desde as possibilidades de jogo de cores infindáveis da Coleção Cromática, até aos acabamentos mais requintados da série Emperador Brown."

Nuno Porfírio | Arquiteto, A1V2

EN "I like to have multiple options when I'm designing. The chance to mix collections, formats and patterns allows for great variability, while not affecting the creative process. This versatility, together with its high resistance, are the reasons why I choose ceramics in my projects. Revigrés manages to merge all these aspects in its products. From the endless possibilities of colour play in the Cromática Collection, to the more refined finishes of the Emperador Brown series."

Nuno Porfírio | Architect, A1V2

A MULTI
TÉTICOS
PERMITE
ALINHAD
DÊNCIAS
SIGN DE

PLICIDADE DE EFEITOS ES-
DAS SOLUÇÕES REVIGRÉS
A CRIAÇÃO DE AMBIENTES
OS COM AS ÚLTIMAS TEN-
NA ARQUITETURA E NO DE-
INTERIORES.



Hotéis do Grupo Vila Galé - Portugal
Vila Galé Group Hotels - Portugal

PT "A Revigrés, com quem já temos uma parceria desde 2006, propõe uma enorme variedade de soluções ao projetista, permitindo um número infindável de soluções e tornando cada obra única. Nos SPAs, piscinas e zonas de serviço, utilizamos pavimentos antiderrapantes que garantem a segurança dos nossos hóspedes e colaboradores."

Luis António | Arquiteto, Vila Galé Hotéis

EN "Revigrés, who has been our partner since 2006, makes many proposals to the designer, resulting in an endless number of solutions that make each project unique. At the spas, swimming pools and service areas, we use anti slip ceramic floor tiles to assure our guests and workers safety."

Luis António | Architect, Vila Galé Group Hotels



Harrods - Londres, Inglaterra
Harrods - London, England

PT "A Revigrés foi identificada, desde cedo, como um parceiro de confiança para um projeto tão prestigiante como o Harrods, em Londres. A Coleção Cromática foi, sem dúvida, a melhor opção para esta obra emblemática."

Alan Collie | Diretor Comercial, Domus

EN "Revigrés was identified from the start as a reliable partner in such a prestigious project like Harrods in London. The Chromatic collection was certainly the best choice for this emblematic work."

Alan Collie | Commercial Director, Domus

THE MULTIPLI
FACTS OF RE
THE CREATION
WITH THE LATE
RE AND INTERI
IT COMBINES
OF CERAMICS
TY, MAINTENAN



HOTEL The Editory Riverside Stª Apolónia - Portugal
The Editory Riverside Stª Apolónia HOTEL - Portugal

CITY OF AESTHETIC EFFIGRÉS SOLUTIONS ALLOWS OF ENVIRONMENTS IN LINE WITH TRENDS IN ARCHITECTURE DESIGN. IN ADDITION, THE TECHNICAL ADVANTAGES - RESISTANCE, DURABILITY - WITH AESTHETICS.

PT "A Revigrés, marca com maior notoriedade no mercado, perpetua-se pelo reconhecimento da capacidade de resposta aos desafios dos arquitetos, e tem sido um player da S+A e um parceiro meu, pessoal, pela sua qualidade, pela sua disponibilidade técnica, pela sua proximidade aos profissionais e, principalmente, porque suporta toda a sua atividade numa equipa de grande qualidade que faz um produto de excelência."

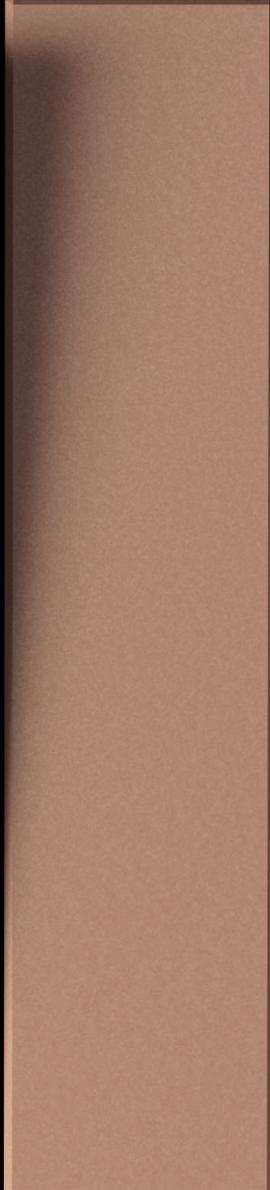
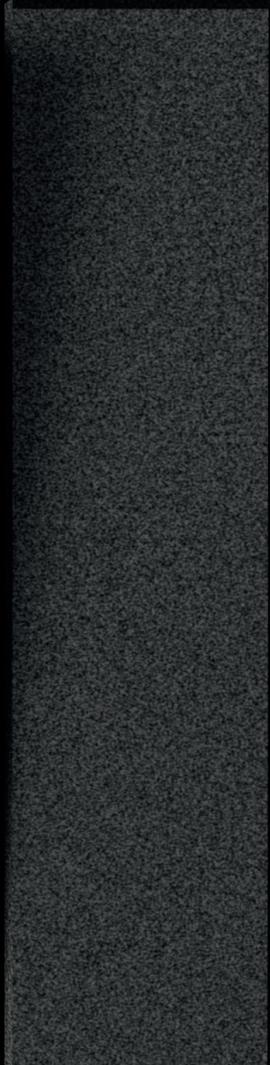
Miguel Saraiva | CEO, Saraiva + Associados

EN "Revigrés, a brand with greater notoriety in the market, is perpetuated by the recognition of its ability to respond to the challenges of architects, and so has been a player in S+A and a partner of mine, personally, for its quality, its technical availability, its proximity to technicians and, mainly, because it supports all its activity in a technical team of great quality and that makes a product of excellence."

Miguel Saraiva | CEO, Saraiva + Associados

PT REVIGRÉS

EN REVIGRÉS



5

PT Antes de existir - de ter contorno, forma ou cromática -, a Revigrés era apenas uma intenção, uma tela em branco que só foi preenchida em 1977 quando um grupo de empresários liderado por Adolfo Roque - sócio fundador e presidente durante os primeiros 30 anos - inaugurou uma empresa e uma marca que, desde cedo, se tornou numa referência de liderança no setor cerâmico pela sua aposta no design e inovação.

Desde o primeiro dia que a missão foi clara: inspirar a criação de ambientes únicos através do desenvolvimento de soluções tecnicamente evoluídas e esteticamente envolventes. Para materializá-la, foram definidas quatro traves-mestras que ainda hoje servem de sustentação e de força motriz à atuação da Revigrés:

EXCLUSIVIDADE :

que se traduz na flexibilidade para criar soluções de design personalizadas e adaptadas às necessidades concretas de cada projeto;

DESIGN E CRIATIVIDADE :

através da oferta de produtos diferentes e surpreendentes que vão ao encontro (e muitas vezes superam) as aspirações dos clientes;

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE :

assente em processos de fabrico sustentados em práticas e materiais eco-friendly e soluções tecnologicamente avançadas que criam valor acrescentado;

PORTUGALIDADE :

que se traduz numa empresa 100% portuguesa que valoriza o know-how de um país com uma forte tradição em cerâmica.

+ 46 ANOS + 50 PAÍSES + 350
COLABORADORES + 4 MILHÕES DE M²
(CAPACIDADE PRODUÇÃO INSTALADA)
+ 280.000 M² ÁREA TOTAL

É daqui que nasce o nosso know-how incomparável na arte e ciência de bem fazer cerâmica que dá corpo, forma e vida a cada nova coleção e a cada novo projeto. A esta forma muito própria de criar produtos cerâmicos que revestem o mundo com histórias, inspiração e arte há mais de 46 anos, chamamos The Art of Storytiling.

EN Before it existed - before it had an outline, shape or colour - Revigrés was just an intention, a blank canvas that was only filled in 1977 when a group of entrepreneurs led by Eng. Adolfo Roque - founding partner and chairman for the first 30 years - inaugurated a company and a brand that soon became a leading reference in the ceramic tile sector for its commitment to design and innovation.

From day one, the mission was clear: to inspire the creation of unique environments through the development of technically evolved and aesthetically engaging solutions. To achieve this, four main pillars were defined, which still serve as a support and driving force for Revigrés' activities:

EXCLUSIVITY:

which translates into flexibility to create customised design solutions adapted to the specific needs of each project;

DESIGN AND CREATIVITY:

by offering different and surprising products that meet (and often exceed) client aspirations;

INNOVATION AND SUSTAINABILITY:

based on manufacturing processes sustained by eco-friendly practices and materials and technologically advanced solutions that create added value;

PORTUGUESE ESSENCE:

which translates into a 100% Portuguese company that values the know-how of a country with a strong tradition in ceramics.

+ 46 YEARS + 50 COUNTRIES + 350
EMPLOYEES + 4 MILLION M² (PRO-
DUCTION CAPACITY INSTALLED)
+ 280,000 M² TOTAL AREA

This is the source of our incomparable know-how in the art and science of good ceramic making, which gives body, form and life to each new collection and each new project. This very distinctive way of creating ceramic products that have been coating the world with stories, inspiration and art for over 46 years, we call The Art of Storytiling.

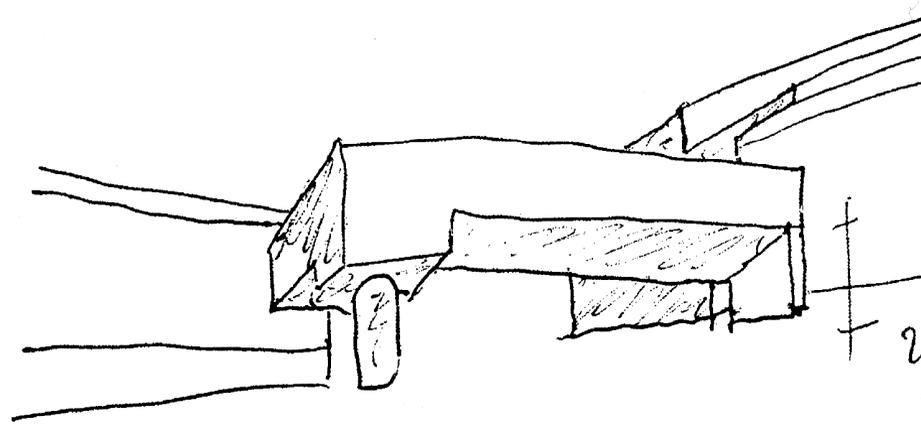
EDIFÍCIO COMERCIAL - UM PROJETO PELA MÃO DE UM PRITZKER

PT Os valores que orientam o trabalho que desenvolvemos para os nossos clientes (exclusividade, design, inovação e portugalidade) foram precisamente os mesmos que nos levaram a escolher o arquiteto que viria a erigir o novo edifício comercial da Revigrés, na sua sede em Barrô, Águeda.

Inaugurado a 12 de maio de 1997 o edifício comercial da Revigrés - que acolhe os escritórios administrativos e a sala de exposição da marca - é, em si mesmo, um marco arquitetónico, assinado pela mão do arquiteto Álvaro Siza Vieira, o primeiro Prémio Pritzker em Portugal.

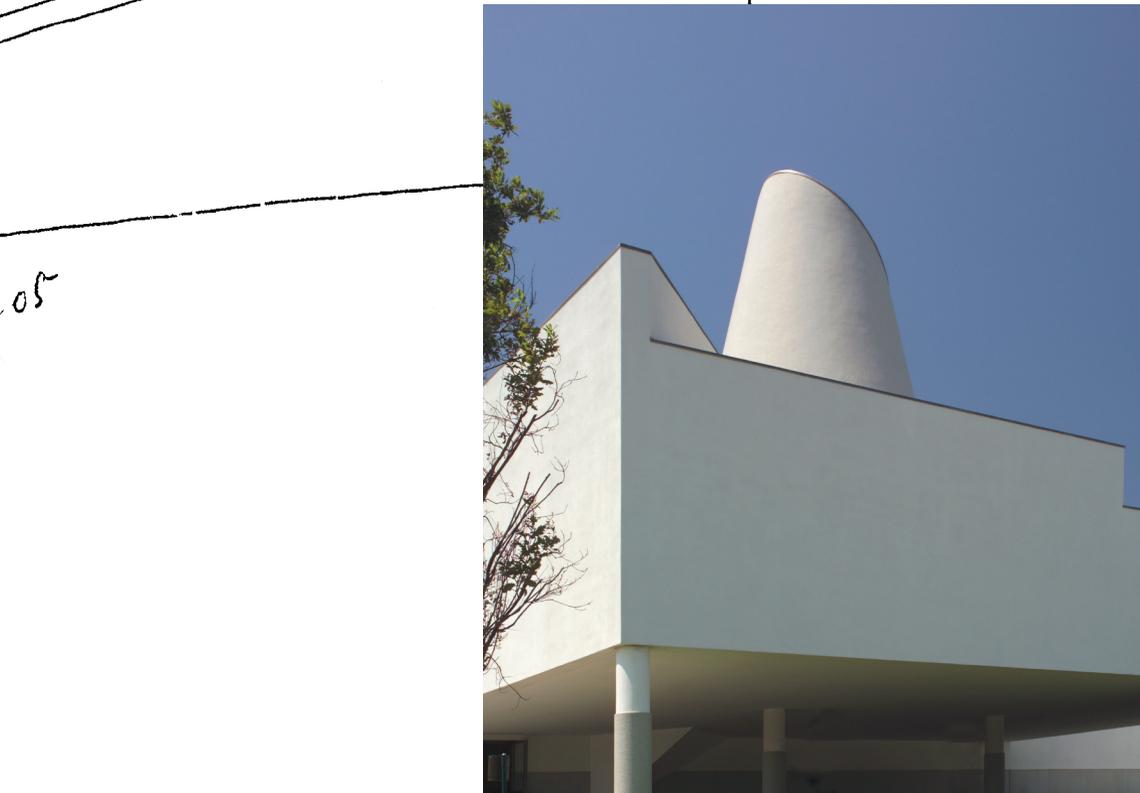
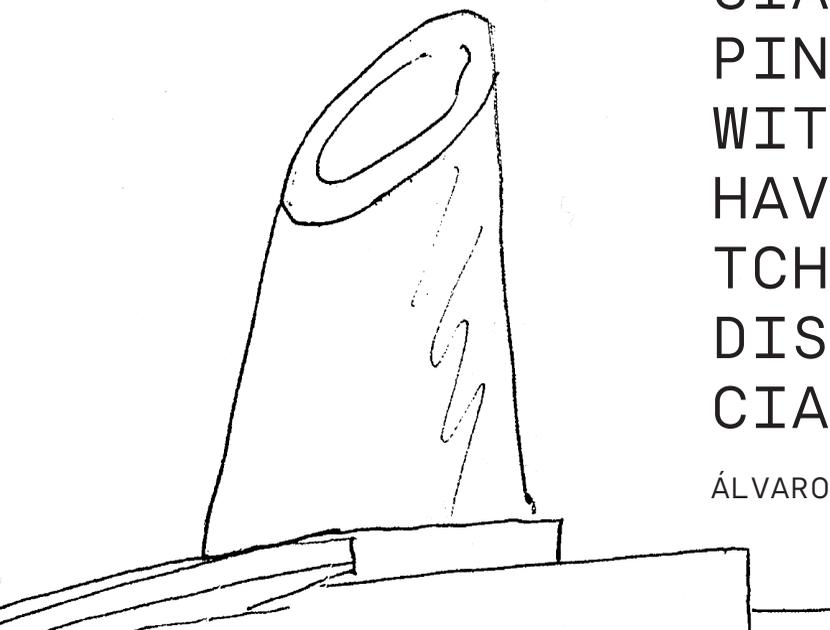
"O ESPÍRITO DE INOVAÇÃO E ENTUSIASMO CONTAGIANTES DE ADOLFO ROQUE FORAM DECISIVOS PARA DESENVOLVER UM PROJETO DIFERENCIADOR. COM A SUA ESTRUTURA CÓNICA, CRIAMOS UM MARCO QUE CHAMA A ATENÇÃO DE QUEM PASSA E REVELA QUE ALI ACONTECE ALGO DE ESPECIAL."

ÁLVARO SIZA VIEIRA



"ADOLFO ROQUE'S SPIRIT OF INNOVATION AND CONTAGIOUS ENTHUSIASM WERE DECISIVE IN DEVELOPING A DIFFERENTIATING PROJECT. WITH ITS CONICAL STRUCTURE, WE HAVE CREATED A LANDMARK THAT CATCHES THE EYE OF PASSERS-BY AND DISCLOSES THAT SOMETHING SPECIAL HAPPENS THERE."

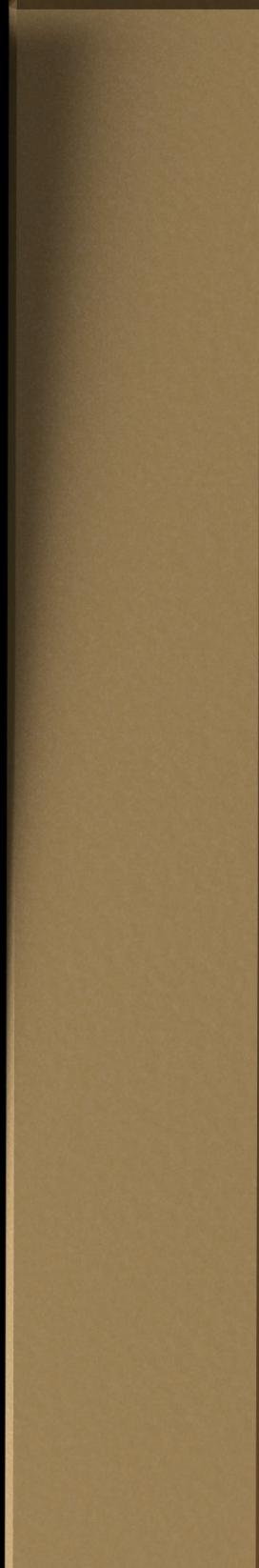
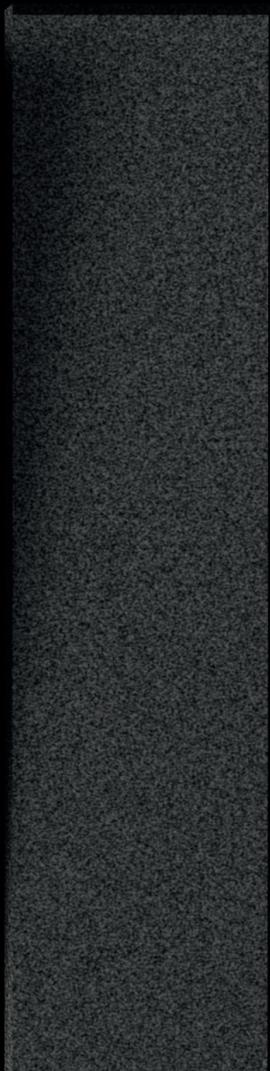
ÁLVARO SIZA VIEIRA



EN The values that guide the work we develop for our clients (exclusivity, design, innovation and Portuguese essence) were precisely the same that led us to choose the architect who would erect the new Revigrés commercial building at its head office in Barrô, Águeda.

Inaugurated on 12 May 1997, the Revigrés office building, which houses the company's administrative offices and showroom, is in itself an architectural landmark, designed by Álvaro Siza Vieira, Portugal's first Pritzker Prize winner.

PT SUSTENTABILIDADE EN SUSTAINABILITY



4

"A SUSTENTABILIDADE CONTINUARÁ A SER O FOCO DA ESTRATÉGIA DA REVIGRÉS NO FUTURO. TEMOS PREVISTOS INVESTIMENTOS QUE VISAM CONTRIBUIR PARA A NEUTRALIDADE CARBÓNICA ATRAVÉS DE NOVAS TECNOLOGIAS E FONTES DE ENERGIA MAIS EFICIENTES E DE PRODUTOS QUE RESPONDEM ÀS EXIGÊNCIAS DE PERFORMANCE DOS EDIFÍCIOS E AOS REQUISITOS DOS MODELOS DE CONSTRUÇÃO EMERGENTES."

VICTOR RIBEIRO, CEO DA REVIGRÉS

PT O Neo-Cromatismo é um movimento que almeja, através da Coleção Cromática 3.0, colocar em todas as mentes inquietas e criativas a semente de uma nova forma de abordar o espaço (o vazio, a potencialidade bruta) e a arquitetura (a forma ideal de ocupá-lo e de lhe conferir sentido), numa relação progressivamente mais harmoniosa com o ambiente.

É nesse sentido que todas as peças cerâmicas da Revigrés, independentemente da cor que as reveste, são fundamentalmente verdes.

Quatro décadas passadas, e aqui chegados, há que prosseguir com a exigência de sempre na direção que o planeta pede - mais do que isso, exige! -, rumo a ideias, técnicas, materiais e produtos mais evoluídos e relevantes, quer para o Homem e para o seu habitat, quer para o ambiente e para a sua preservação.

NEO-CHROMATISM IS GREEN

EN Neo-Chromatism is a movement that aims, through the Cromática Collection 3.0, to place in all restless and creative minds the seed of a new way of approaching space (emptiness, raw potential) and architecture (the ideal way of occupying it and giving it meaning), in a progressively more harmonious relationship with the environment.

Four decades later, and now that we have reached this point, we must continue with the same demand as always in the direction that the planet asks - more than that, demands! -, towards more evolved and relevant ideas, techniques, materials and products, both for Man and its habitat, and for the environment and its preservation.

It is in this sense that all Revigrés ceramic tiles, regardless of the colour they are covered with, are fundamentally green.

"SUSTAINABILITY WILL CONTINUE TO BE THE FOCUS OF REVIGRÉS' STRATEGY IN THE FUTURE. WE HAVE PLANNED INVESTMENTS AIMED AT CONTRIBUTING TO CARBON NEUTRALITY THROUGH NEW TECHNOLOGIES AND MORE EFFICIENT ENERGY SOURCES AND PRODUCTS THAT MEET THE PERFORMANCE DEMANDS OF BUILDINGS AND THE REQUIREMENTS OF EMERGING CONSTRUCTION MODELS."

VICTOR RIBEIRO, REVIGRÉS CEO

POLÍTICA AMBIENTAL

PT Para melhorar a pegada ecológica - sem abdicar do conforto e saúde, do design e da qualidade -, a Revigrés apoia-se numa Política Ambiental que aposta cada vez mais no eco-design, um processo produtivo que se materializa em produtos eco-eficientes e que já são aplicados, entre outras, na nova Coleção Cromática 3.0.

Ao ser um valor (uma trave-mestra) essencial da Revigrés, é natural que a sustentabilidade esteja presente em todas as valências da empresa e disseminada nas várias fases do processo produtivo.

Da produção de energia limpa através de uma central fotovoltaica (que contribui para 20% do total da energia consumida e para a redução das emissões de CO₂), à valorização de 98% dos resíduos que são incorporados diretamente na produção e noutros processos fabris; da utilização de matérias-primas inertes e tintas de base aquosa, à reutilização na totalidade das águas residuais industriais; da utilização de embalagens recicláveis, à implementação de um plano de racionalização energética dos seus processos e equipamentos, tendo em vista a Certificação Energética ISO 50001 a partir de 2024; passando pelo Rótulo A+, que certifica a qualidade do ar e atesta que os produtos não libertam emissões de COV (Compostos Orgânicos Voláteis), toda a Política Ambiental da Revigrés se conjuga para a promoção de um ambiente cada vez mais saudável.

EN To improve its ecological footprint - without compromising on comfort and health, design and quality - Revigrés relies on an Environmental Policy that increasingly focuses on eco-design, a production process that is materialised in eco-efficient products that are already applied, among others, in the new Cromática Collection 3.0.

Since sustainability is a core value (a mainstay) of Revigrés, it is natural that it is present in all areas of the company and spread throughout the various stages of the production process.

From the production of clean energy through a photovoltaic plant (which contributes to 20% of the total energy consumed and to the reduction of CO₂ emissions), to the recovery of 98% of waste that is incorporated directly into production and other manufacturing processes; from the use of inert raw materials and water-based paints, to the total reuse of industrial wastewater; from the use of recyclable packaging, to the implementation of an energy rationalisation plan for its processes and equipment, aiming for ISO 50001 Energy Certification as of 2024; through the A+ Label, which certifies the air quality and attests that the products do not release VOC (Volatile Organic Compounds) emissions, all the Environmental Policy of Revigrés comes together to promote an increasingly healthy environment.



Instalação de uma Central Fotovoltaica para Autoconsumo, inaugurada pelo Ministro do Ambiente e Ação Climática - Duarte Cordeiro, em abril de 2023. 7328 painéis fotovoltaicos que produzem 4 GW/ano em energia limpa - cerca 20% do consumo da energia das unidades fabris - evitando a emissão de 1826 toneladas de CO₂ por ano.

Installation of a Photovoltaic Plant for Self-consumption, inaugurated by the Minister of the Environment and Climate Action - Duarte Cordeiro, in April 2023. 7328 photovoltaic panels produce 4 GWh/year in clean energy - around 20% of the energy consumption of the manufacturing units - avoiding the emission of 1826 tonnes of CO₂ per year.

A CERÂMICA É UM MATERIAL SEGURO QUE NÃO CONTÉM PLÁSTICOS, PELO QUE NÃO LIBERTA SUBSTÂNCIAS NOCIVAS, NEM PARA O INTERIOR DOS ESPAÇOS, NEM PARA O AMBIENTE, CONTRIBUINDO PARA A SEGURANÇA E GARANTIA DE SAÚDE E BEM-ESTAR DOS UTILIZADORES.

PT Nunca, como agora, foi tão relevante investir em materiais que respondam às exigências de desempenho sustentável dos edifícios e aos requisitos dos modelos de construção emergentes - off-site e modular, bem como soluções construtivas (como fachadas ventiladas ou pisos radiantes).

Os pavimentos e revestimentos cerâmicos posicionam-se na linha da frente para dar resposta às atuais preocupações ambientais, pelas suas características intrínsecas: são um material natural e inócuo que, ao não libertar substâncias tóxicas, contribui para a qualidade do ar no interior dos edifícios e para a saúde e bem-estar de quem deles usufrui; têm uma elevada durabilidade que acompanha a longevidade do edifício, o que reduz o impacto ambiental da sua produção, instalação e deposição; favorecem o isolamento térmico e funcionam como um excelente condutor para piso radiante; a sua elevada resistência resulta numa redução de recursos energéticos e de materiais associados à sua substituição; a facilidade de limpeza e manutenção permite diminuir o consumo de água, energia e detergentes; e os resíduos resultantes da sua produção são valorizados e reintroduzidos no processo produtivo de outras indústrias, como cimenteiras.

As vantagens do grés porcelânico fazem desta opção uma escolha cada vez mais recorrente nos novos modelos de construção, nomeadamente estruturas modulares, por responderem às exigências de resistência, durabilidade e sustentabilidade deste modelo construtivo; e fachadas ventiladas, por reforçarem o isolamento acústico e térmico e incrementarem a resistência. Soluções que vão ao encontro dos objetivos e das exigências de projetistas e arquitetos.

EN It has never been more relevant than now to invest in materials that meet the sustainable performance demands of buildings and the requirements of emerging construction models - off-site and modular, as well as construction solutions (such as ventilated façades or radiant floors).

Ceramic wall and floor tiles are in the front line to respond to current environmental concerns, due to their intrinsic characteristics: they are a natural and innocuous material that, by not releasing toxic substances, contribute to the quality of the air inside buildings and to the health and well-being of those who use them; they have a high durability that accompanies the longevity of the building, which reduces the environmental impact of their production, installation and disposal; they favour thermal insulation and function as an excellent conductor for underfloor heating; their high resistance results in a reduction of energy resources and materials associated with their replacement; their ease of cleaning and maintenance reduces the consumption of water, energy and detergents; and the waste resulting from their production is reclaimed and reintroduced in the production process of other industries, such as cement factories.

The advantages of porcelain tiles make this option an increasingly recurrent choice in new construction models, namely modular structures, for responding to the resistance, durability and sustainability demands of this construction model; and ventilated façades, for reinforcing acoustic and thermal insulation and increasing resistance. Solutions that meet the objectives and requirements of planners and architects.

CERAMICS ARE A SAFE MATERIAL THAT DO NOT CONTAIN PLASTICS, SO THEY DO NOT RELEASE HARMFUL SUBSTANCES, EITHER INSIDE SPACES OR INTO THE ENVIRONMENT, CONTRIBUTING TO SAFETY AND ENSURING THE HEALTH AND WELL-BEING OF USERS.

DECLARAÇÕES AMBIENTAIS DE PRODUTO E CERTIFICAÇÕES DA CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL



Recuperação e introdução de 90% dos resíduos excedentes da produção em produtos que integram material reciclado - Ecotiles.

Recovery and introduction of 90% of production surplus waste in products incorporating recycled material - Ecotiles.

PT A Revigrés é a única empresa no setor cerâmico com a quádrupla certificação dos seus sistemas de gestão integrados, segundo quatro referenciais: Qualidade; Ambiente; Responsabilidade Social; Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

Destaca-se a certificação pelo Sistema de Gestão Ambiental, que inclui a sistematização e controlo dos processos, em conformidade com o referencial normativo NP EN ISO 14001:2015.

De notar que toda a produção é submetida a um rigoroso controlo de qualidade, em conformidade com as normas CE, Declaração de Performance e segundo a norma EN 14411: Pavimentos e Revestimentos Cerâmicos.

EN Revigrés is the only company in the ceramics sector with a quadruple certification of its integrated management systems according to four benchmarks: Quality; Environment; Social Responsibility; Research, Development and Innovation.

It is also certified by the Environmental Management System, which includes the systematisation and control of processes, in accordance with the NP EN ISO 14001:2015 standard.

It should be noted that all production is subject to strict quality control, in compliance with EC standards, Declaration of Performance and in accordance with the EN 14411 standard: Ceramic Wall and Floor Tiles.

A Coleção Cromática e todas as coleções de produtos em grés porcelânico da Revigrés são certificadas com Declarações Ambientais de Produto (DAPs), segundo a Norma ISO 14025 (tipo III). Para o efeito, foram sujeitas a um processo de análise do Ciclo de Vida (Life Cycle Assessment - LCA) e devidamente validadas por uma entidade independente e internacional: o sistema IBU da organização alemã The Institut Bauen und Umwelt e.V.

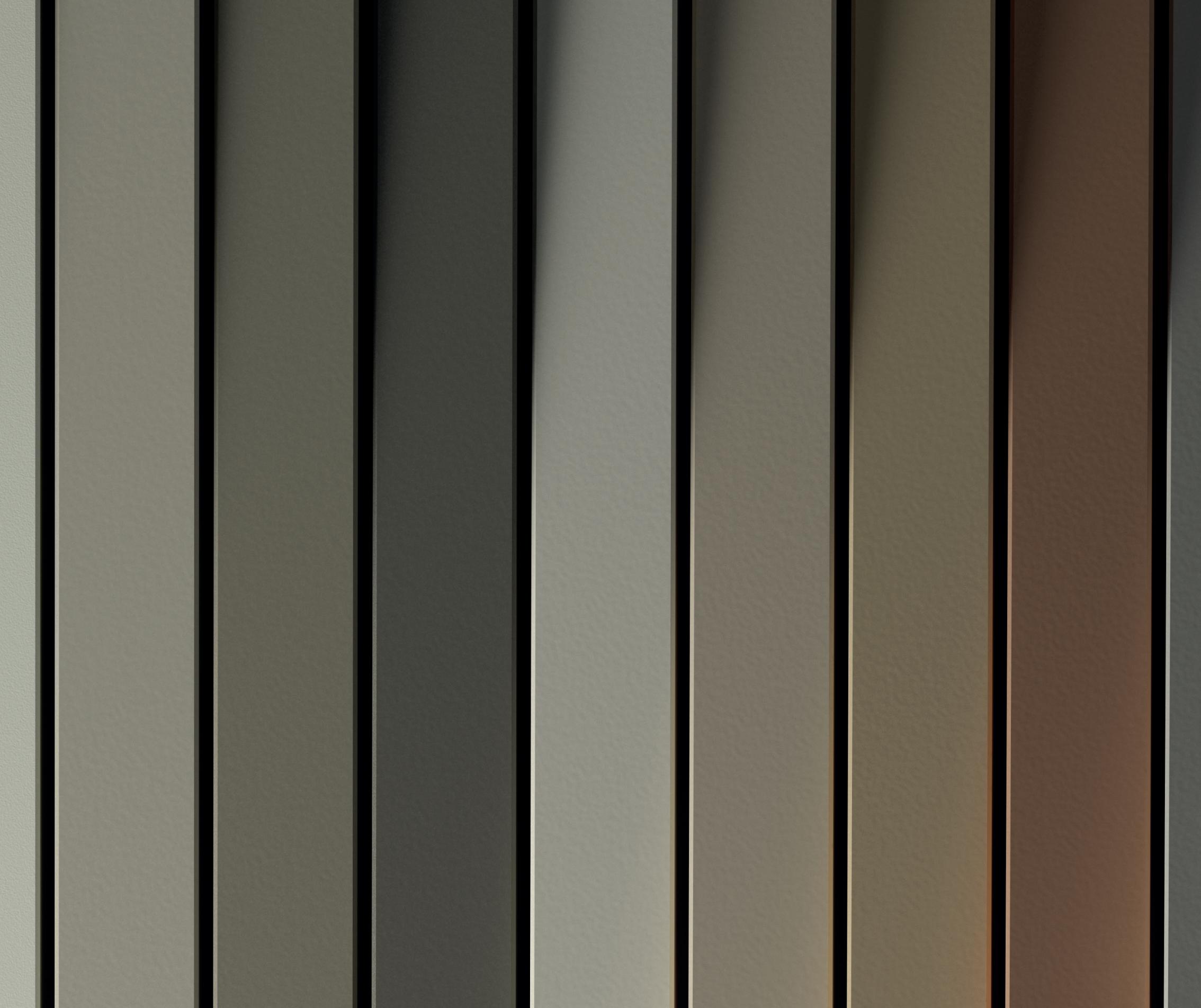
Os produtos destas coleções são um contributo significativo para a obtenção das certificações ambientais de edifícios - entre as quais, os sistemas LEED e BREEAM - e, consequentemente, para a sustentabilidade da construção.

The Cromática Collection and all Revigrés porcelain tile collections are certified with Environmental Product Declarations (EDP), according to the ISO 14025 Standard (type III). For that purpose, they were subjected to a Life Cycle Assessment (LCA) process and duly validated by an independent and international entity: the IBU system of the German organisation The Institut Bauen und Umwelt e.V.

The products in these collections are a significant contribution towards obtaining environmental certifications for buildings - including LEED and BREEAM systems - and, consequently, towards the sustainability of construction.



ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATIONS



5

PT Peter Drucker, considerado o pai da gestão moderna, disse que "a melhor forma de prever o futuro, é criá-lo." Um lema visionário que a Revigrés leva à letra todos os dias. Num contexto altamente desafiador para as empresas em termos sociais e económicos, a Revigrés planeia um futuro assente numa estratégia de otimização de processos e em objetivos comerciais ambiciosos, apoiados pela inovação tecnológica e em produtos diferenciadores, com foco na sustentabilidade.

Destaque para a co-promoção de dois projetos do PRR (Plano de Recuperação e Resiliência) - Agendas Mobilizadoras e Agendas Verdes para a Inovação Empresarial - tendo em vista a modernização da indústria cerâmica e o cumprimento das metas da Neutralidade Carbónica através da aposta em novas tecnologias, em formas de energia mais eficientes e do desenvolvimento de produtos inovadores, através de processos mais sustentáveis e eco-eficientes.

Paralelamente, e para dar seguimento ao seu legado de design, inovação e sustentabilidade, a Revigrés continua a dirigir os seus investimentos para a Investigação e Desenvolvimento, com Recursos Humanos altamente qualificados, na descoberta de novas matérias-primas para ensaios e testes laboratoriais, e a desenvolver, em parceria com entidades do sistema científico e tecnológico, projetos criativos e multifuncionais que conjugam funções técnicas e estéticas, a proteção do ambiente, a eficiência energética, a preservação da saúde e do bem-estar e uma maior integração arquitetónica e aos novos modelos de construção emergentes.

Para responder aos desafios da descarbonização e da sustentabilidade, o sector da construção encontra-se num contexto de profunda transformação, transitando para uma metodologia de projeto colaborativo, integrado e tendencialmente digital e industrializado. Assim, para além da inovação aplicada no desenvolvimento das suas peças cerâmicas, a Revigrés também tem vindo a investir desde 2017, na construção da sua Biblioteca de Objetos BIM (Building Information Modeling), disponibilizando-os de forma gratuita aos projetistas, contribuindo também para o movimento da transição digital da Construção 4.0.

Destaque ainda para o investimento na digitalização dos processos de comercialização dos seus produtos, na modernização do seu serviço de apoio ao cliente e em simuladores online, com recurso à Realidade Virtual ou à Realidade Aumentada.

" A MELHOR FORMA
DE PREVER O FU-
TURO, É CRIÁ-LO. "

PETER DRUCKER

"THE BEST WAY TO PREDICT THE FUTURE, IS TO CREATE IT."

PETER DRUCKER

EN Peter Drucker, considered the father of modern management, said that "the best way to predict the future, is to create it." A visionary motto that Revigrés takes literally every day. In a highly challenging context for companies in social and economic terms, Revigrés plans a future based on a strategy of process optimisation and ambitious commercial objectives, supported by technological innovation and differentiating products, with a focus on sustainability.

Highlight for the co-promotion of two RRP (Recovery and Resilience Plan) projects - Mobilising Agendas and Green Agendas for Business Innovation - aimed at modernising the ceramics industry and meeting Carbon Neutrality targets through investment in new technologies, more efficient forms of energy and the development of innovative products through more sustainable and eco-efficient processes.

In parallel, and to continue its legacy of design, innovation and sustainability, Revigrés continues to direct its investment towards Research and Development, with highly qualified human resources, in the discovery of new raw materials for laboratory tests and trials, and to develop, in partnership with entities of the scientific and technological system, creative and multi-functional projects that combine technical and aesthetic functions, environmental protection, energy efficiency, preservation of health and well-being and a greater architectural integration and new emerging construction models.

To meet the challenges of decarbonisation and sustainability, the construction sector is undergoing a profound transformation, moving towards a collaborative, integrated and digitally industrialised design methodology. In addition to the innovative technology used to create its ceramic pieces, Revigrés has also been investing in the development of its BIM (Building Information Modeling) Object Library since 2017, by providing it free of charge to designers and contributing to the Construction 4.0 digital transition movement.

Also noteworthy is the investment in the digitalisation of the commercialisation processes of its products, in the modernisation of its customer support service and in online simulators, using Virtual Reality or Augmented Reality.

PT Tudo começou na ausência.

Numa tela em branco que gradualmente foi ganhando forma, contorno, preenchimento.

Cor.

Do estado de potencialidade bruta emergiu, graças à imaginação e à técnica, um novo Movimento: o Neo-Cromatismo.

Uma corrente estética que ganha expressão através da nova Coleção Cromática 3.0.

Mais do que cor, o Neo-Cromatismo convida-nos a (re)pensar o espaço, a sociedade e o mundo.

Com consciência.

Com intenção.

Com propósito.



EN It all began in absence.

On a blank canvas that gradually
took shape, outline, content.

Colour.

From the state of raw potential,
a new Movement emerged, thanks
to imagination and technology:
Neo-Chromatism.

An aesthetic that gains expres-
sion through the new Cromática
Collection 3.0.

More than colour, Neo-Chromatism
invites us to (re)think space,
society and the world.

With awareness.

With intention.

With purpose.



reddot design award
winner 2015

revigres