

## DESIGN UND INNOVATION

Revigrés ist eine Referenz in der Keramikwelt und ist auf die Produktion von Belägen und Keramikböden spezialisiert.

Sie wurde in 1977 von einer Gruppe von Geschäftsleuten gegründet. In den ersten 30 Jahren konnte Revigrés sich auf die Verwaltung und die Antriebskraft einer der Gründer verlassen: Ing. Adolfo Roque. Der gegenwärtige Vorstand besteht aus Paula Roque, Paula Cardoso und Carlos Roque.

Mit Sitz in Barrô (Águeda), wurde das Geschäftsgebäude - ein Projekt des Architekten Álvaro Siza Vieira, der erste Gewinner des Preises Prémio Pritzker in Portugal - in 1997 eröffnet. Neben dem Showroom im Firmensitz, besitzt Revigrés ebenfalls einen Showroom in Lissabon (Saldanha).



Hauptfassade des Revigrés-Firmensitzgebäudes, in Barrô

## PROJEKTE

Revigrés hat auf den verschiedenen Kontinenten zu sinnbildlichen Bauvorhaben beigetragen. Es sei besonders hervorgehoben: die Basilika Sagrada Família, in Barcelona, das *grösste Werk* Gaudís; Harrods, in England; verschiedene "computer stores" in den USA und Kanada; internationale Flughäfen in Russland und Polen; U-Bahn-Stationen in Spanien, Saudi-Arabien, Holland und England; Krankenhäuser in Kuwait und in England; Touristenanlagen im Vereinigten Königreich, Frankreich und in den USA; Einkaufszentren in der Slowakei, Irland und Russland; Fussballstadien, Hotels, Einkaufszentren, Krankenhäuser, Schulen, Restaurants und Touristenanlagen, in Portugal.



Basilika Sagrada Família  
Barcelona, Spanien



Harrod's  
England



FNAC-Shops  
Portugal und Frankreich



Estádio do Dragão -  
Fussballstadion

## KOLLEKTIONEN

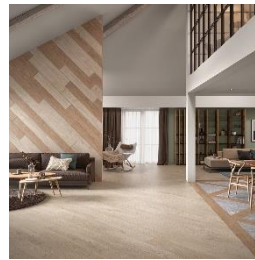
Aufmerksam auf die Trends und die Bedürfnisse des zeitgenössischen Bau- und Architekturwesens setzt Revigrés auf die fortlaufende Entwicklung von neuen Kollektionen mit exklusivem Design, insbesondere: Kollektion Cromática - eine der weltweit äußerst vollständigen Kollektionen aus feinkeramischen Platten - mit 40 Farben, in 10 Formaten und 3 Ausführungen; Autorenkollektionen, die von berühmten Autoren der Architektur und bildender Kunst kreiert wurden; Siegerkollektionen des Nationalen Designwettbewerbs; Produktkollektionen mit vielen ästhetischen Effekten - Marmor, Schiefer, Deck, Holz, Beton, Metall, Spiegel, und viele mehr - und alle Vorteile der Feinkeramik: fast keine Porosität, hohe Fleckenbeständigkeit und Verschleissfestigkeit, Widerstandsfähigkeit gegen Temperaturschwankungen und einfache Reinigung und Instandhaltung.



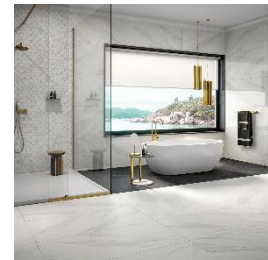
Kollektion Cromática  
40 Farben



Autorenkollektionen  
Fait-Divers Júlio Resende



Kollektion mit Holzeffekt  
Nordik Kollektion (180cm)



Kollektion mit Marmoreffekt  
Statuario White Kollektion

## MULTIFUNKTIONELLE PRODUKTE

Revigrés entwickelt kreative und multifunktionelle Projekte in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen und technologischen Körperschaften. Diese Projekte vereinen ästhetische und technische Funktionen hinsichtlich dem Umweltschutz, der Energieeffizienz, des Gesundheitsschutzes und Wohlergehens, sowie einer erhöhten architektonischen Einschließung.

Hervorhebung der Produkte:

- REVICOMFORT: abnehmbare und wiederverwendbare Fussböden;
- REVISILENT: akustische und thermische Isoliereigenschaften;
- REVISENSE: sensorische Keramik;
- REVICARE: antibakterielle Keramik;
- ECO TILES: integriert Recyclingmaterialien;
- TOUCH-FUSSBÖDEN: umfassendes Design für notwendige Zugänglichkeiten;
- HINTERLÜFTETE FASSADEN: thermische Isolierung mit hoher ästhetischer und funktioneller Qualität.
- DECK SMART: Keramikdeck aus überstehendem Fussboden.

# revigres



REVICOMFORT - Abnehmbar und wiederverwendbar



REVISILENT  
Thermische und akustische



REVISENSE  
Sensorische Keramik



DECK SMART - Deramikdeck aus überstehendem Fussboden

## AUSZEICHNUNGEN UND EHRUNGEN

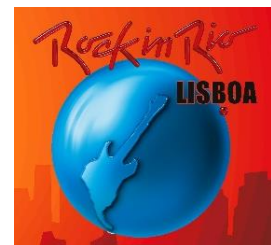
Der Fokus auf Design und Innovation hat die Anerkennung der nationalen und internationalen Märkte, mit Vergabe von mehreren Auszeichnungen, verdient.

Insbesondere: Auszeichnung Red Dot Design Award 2015; Auszeichnung iF Design Award 2016; Auszeichnung Good Design Award 2015, verliehen von The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design; Auszeichnung A' Design Gold Award 2014; Auszeichnung Superbrands 2015, eine internationale Ehrung, die Marken für ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie auszeichnet; Auszeichnung "Cinco Estrelas" 2015, eine Marketingzertifizierung, die Produkte und Dienste ehrt, die durch Profis und Verbraucher bewertet werden; Grande Prémio de Marketing e Inovação - Produto do Ano 2014 - Grosse Marketing- und Innovationsauszeichnung Produkt des Jahres 2014; Auszeichnung Inovação na Construção 2015, und viele mehr.

In 2015 hat Revigrés den 1. Platz der Rangliste der Unternehmen mit bestem Ruf in dieser Branche in Portugal erlangt, gemäß der Studie RepTraK Pulse 2015 des Reputation Institute, welches jährlich den Bewunderungs-, Vertrauens-, Vorzugs- und Empfehlungsgrad von 40.000 repräsentativen portugiesischen Bürgern bewertet.

## SPONSOREN

Revigrés sponsort ebenfalls die Markenwerbung durch die Förderung von Initiativen in den verschiedensten Bereichen wie Sport, Kultur, Design, Architektur, Rehabilitation, u.a.



Es sei zu betonen dass Revigrés der Hauptsponsor des Futebol Clube do Porto seit über 30 Jahren ist (38 Jahre), und somit das einzige Unternehmen ist, das den Titel Ehrensponsor besitzt.

Das portugiesische Unternehmen Revigrés war der 1. Sponsor eines Fußballvereins und ist mittlerweile der dauerhafteste in Europa und, vielleicht sogar weltweit. Dies hat dazu beigetragen, dass Revigrés ein hohes Maß an Markenankennung erreicht hat, nicht nur auf nationaler, als auch auf internationaler Ebene.



Revigrés ist das einzige portugiesische Unternehmen in der Keramikbranche mit vierfacher Zertifizierung ihrer integrierten Managementsysteme in folgenden Benchmarks: Qualität; Umwelt; soziale Verantwortung; Forschung, Entwicklung und Innovation.

[Präsentationsvideo](#)