



DISEÑO E INNOVACIÓN

Revigrés está especializada en la producción de revestimientos y pavimentos cerámicos y es un referente en el mundo de la cerámica.

Revigrés fue creada en 1977 por un grupo de empresarios y, durante sus primeros 30 años de vida, contó con el impulso de su fundador y presidente: Ing. Adolfo Roque. El actual Consejo de Administración está formado por Paula Roque, Paula Cardoso y Carlos Roque.

La sede se encuentra ubicada en Barrô (Águeda), en el edificio comercial (inaugurado en 1997) obra del arquitecto Álvaro Siza Vieira, el primer ganador del premio Pritzker de Portugal. Además de la sala de exposición de la sede, Revigrés tiene otra en Lisboa (Saldanha).

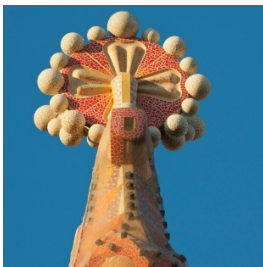


Fachada principal de la sede de Revigrés en Barrô (Águeda).

Revigrés es la única empresa portuguesa del sector de la cerámica cuyos sistemas de gestión cuentan con cuatro certificaciones en las siguientes áreas: calidad, medio ambiente, responsabilidad social, investigación, desarrollo e innovación.

PROYECTOS

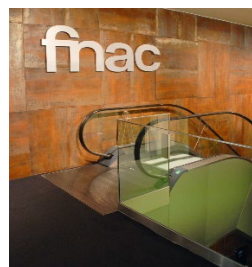
Revigrés ha colaborado en diversas obras emblemáticas de los diversos continentes. Destacan: la Basílica de la Sagrada Familia, en Barcelona (la mayor obra de Gaudí); Harrods, en Inglaterra; varias "tiendas de informática" en los EE. UU. y Canadá; aeropuertos internacionales en Rusia y Polonia; estaciones de metro en España, Arabia Saudí, Holanda e Inglaterra; hospitales en Kuwait e Inglaterra; complejos turísticos en Reino Unido, Francia y EE. UU.; centros comerciales en Eslovaquia, Irlanda y Rusia; estadios de fútbol, hoteles, centros comerciales, hospitales, colegios, restaurantes y complejos residenciales en Portugal.



La Sagrada Familia, Barcelona (España)



Harrods Inglaterra



Tiendas FNAC Portugal y Francia



Estadio do Dragão Portugal

COLECCIONES

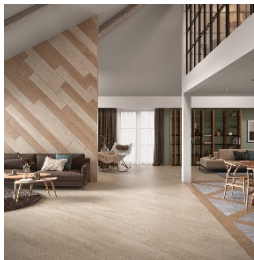
Siempre atenta a las tendencias y necesidades de la construcción y la arquitectura contemporánea, Revigrés apuesta por el desarrollo permanente de nuevas colecciones de diseño exclusivo, en particular: Colección cromática: una de las colecciones de gres porcelánico más completas a nivel mundial, incluye 40 colores, 10 tamaños y 3 acabados; Colecciones de Autor: creadas por autores de gran reconocimiento en el sector de la arquitectura y las artes plásticas; colecciones ganadoras del Concurso Nacional de Diseño; colecciones de productos con innumerables efectos estéticos —mármol, esquisto, deck, madera, cemento, metal, espejo, entre otros— y todas las ventajas del gres porcelánico: porosidad prácticamente nula, elevada resistencia a las manchas y al desgaste, resistencia a la amplitud térmica y fácil limpieza y mantenimiento.



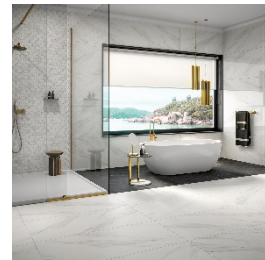
Colección Cromática
40 Colores



Colecciones de Autor
Fait Divers - Júlio Resende



Colección con efecto madera
Colección Nordik (180cm)



Colección con efecto mármol
Colección Statuario White

PRODUCTOS MULTIFUNCIONALES

Revigrés, en colaboración con entidades del sistema científico y tecnológico, desarrolla proyectos creativos y multifuncionales, que combinan funciones estéticas y técnicas, y tienen en cuenta lo siguiente: la protección del medio ambiente, la eficiencia energética, la protección de la salud y el bienestar y una mejora de la integración arquitectónica.

Destacan los siguientes productos:

- REVICOMFORT: pavimento portátil y reutilizable.
- REVISILENT: aislamiento acústico y térmico.
- REVISENSE: cerámica sensitiva.
- REVICARE: cerámica antibacteriana.
- ECO TILES: creado con materiales reciclados.
- PAVIMENTOS TÁCTILES: diseño incluyente para necesidades de accesibilidad.
- FACHADAS VENTILADAS: aislamiento térmico de gran calidad estética y funcional.
- DECK SMART: deck cerámico en pavimento elevado.

revigrés



REVICOMFORT
Portátil y reutilizable.



REVISILENT
Aislamiento térmico y acústico.



REVISENSE
Cerámica sensitiva.



DECK SMART
Deck cerámico en suelos elevados.

PREMIOS Y DISTINCIONES

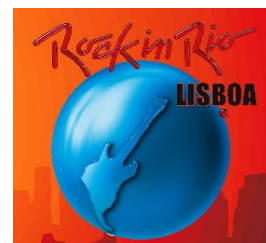
Su apuesta por el diseño y la innovación ha logrado el reconocimiento del mercado nacional e internacional, obteniendo diversas distinciones.

Destacan los siguientes: premio German Design Award 2017; premio Red Dot Design Award 2015; premio iF Design Award 2016; premio Good Design Award 2015, atribuido por The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design; premio A'Design Gold Award 2014; premio Superbrands 2015, una distinción internacional que premia a las marcas por su estrategia de marketing y comunicación; premio "Cinco Estrelas" 2015, una certificación de marketing que distingue productos y servicios que son evaluados por profesionales y consumidores; Gran Premio de Marketing e Innovación - Producto del Año 2014; Premio Innovación en Construcción 2015, entre otros.

En 2015, Revigrés obtuvo el primer puesto en el ranking de empresas con la mejor reputación en el sector industrial portugués, según el estudio RepTraK Pulse 2015 del Reputation Institute, que evalúa anualmente el nivel de admiración, confianza, preferencias y recomendación de 40.000 ciudadanos representativos de la población portuguesa.

PATROCINIOS

Revigrés promueve también la dinamización de la marca a través del patrocinio de iniciativas de diversos ámbitos: el deporte, la cultura, el diseño, la arquitectura y la recuperación, entre otras.



Cabe destacar que Revigrés es el principal patrocinador del Futebol Clube do Porto desde hace más de tres décadas (38 años), y es la única empresa con el título de patrocinador de honor. Fue el primer patrocinio de una empresa portuguesa a un club de fútbol, y actualmente es el más duradero a nivel europeo (y probablemente mundial), lo que contribuyó a que la marca Revigrés alcanzara una elevada notoriedad no únicamente a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

[Video de Presentación](#)